กรุงเทพธุรกิจ

วันอาทิตย์ที่ 24 มีนาคม พ.ศ. 2562

ตราไปรษณียากร
พระราชพิธีบรมราชาภิเษก
กรุงเทพวันอาทิตย์ > 1

'7 ข้อห้าม'
เกี่ยวกับบัตรเลือกตั้ง
> 4

'ธาน' ตำรับไทยพื้นถิ่น
เชิดชูเกษตรกรไทย
@taste > 12

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11140 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

ตั้งอนุกรรมการ 35 คณะวินิจฉัยเรื่องร้องเรียน

กกต.ยันประกาศผลภายใน9พ.ค.

ใส่เสื้อโลโก้พรรคลงคะแนน เซลฟี่บัตร-พนันผล มีโทษปรับ-จำคุก

กรุงเทพธุรกิจ ● กกต.–ฝ่ายความมั่นคง– ฝ่ายปกครอง พร้อม 100% มั่นใจเลือกตั้งฉลุย เผยตั้งอนุกรรมการ 35 คณะวินิจฉัยเรื่องร้องเรียน ส่งชุดเคลื่อนที่เร็ว หน่วยข่าวกรอง จับตาพื้นที่แข่งขันดุเดือด หลังพบมีคำร้องทยอยเข้ามา มั่นใจประกาศผลเลือกตั้งทางการภายใน 9 พ.ค.

คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ให้ความมั่นใจประชาชน ในการเตรียมความพร้อมอย่างเต็มที่ ในการจัดการเลือกตั้งวันนี้ (24 มี.ค.62) โดยนายอิทธิพร บุญประคอง ประธานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ให้สัมภาษณ์หลังจากตรวจศูนย์อำนวยการและประสานงานการเลือกตั้งสมาชิก ส.ส.ว่า การจัดส่งอุปกรณ์การเลือกตั้งและบัตรเลือกตั้งถึงจุดหมายปลายทางเรียบร้อย ไม่มีปัญหาหรืออุปสรรคใดๆ

สำหรับคืนหมาหอน กกต.ขอย้ำถึงข้อห้ามสำคัญ คือห้ามหาเสียงเด็ดขาด หลังเวลา 18.00 น.ไม่ว่าจะเป็นการหาเสียงด้วยวิธีการใดๆ รวมถึงการหาเสียงทางอิเล็กทรอนิกส์

อ่านต่อหน้า 4

ส่งมอบหีบ : สำนักงานเขตพญาไท ใช้พื้นที่อาคารของเขตทั้งหมดในการส่งมอบหีบบัตรเลือกตั้งและเอกสารอื่น ๆ ให้แก่กรรมการประจำหน่วยเลือกตั้ง โดยเขตพญาไท ได้รับความร่วมมือจากข้าราชการครู และเจ้าหน้าที่ตำรวจในพื้นที่เป็นกรรมการประจำหน่วยเลือกตั้ง วานนี้ (23 มี.ค.)

เชิญผู้แทน11ชาติ ร่วมสังเกตการณ์การเลือกตั้งไทย

กรุงเทพธุรกิจ ● กกต.เชิญผู้แทนองค์กร จัดการเลือกตั้งต่างประเทศ 11 ประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศ 1 องค์กรร่วมสังเกตการณ์เลือกตั้งไทย ขณะสื่อทั่วโลกนำเสนอข่าวการเลือกตั้งครั้งประวัติศาสตร์ของไทยแบบเกาะติด คาดคนไทยแห่ใช้สิทธิ์คึกคักหลังไม่มีการเลือกตั้งมานาน

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) จัดโครงการสังเกตการณ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ.2562 ของผู้แทนองค์กรจัดการเลือกตั้งต่างประเทศ 11 ประเทศ และ 1 องค์การระหว่างประเทศ เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการจัดการเลือกตั้งของไทยและแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรจัดการเลือกตั้งต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศท่านกรรมการการเลือกตั้ง ผู้แทนสถานเอกอัครราชทูต

อ่านต่อหน้า 4

> 2 เส้นทางหลังเลือกตั้ง 24 มี.ค.

กอปศ.ชู'เครดิตทักษะ' พัฒนาศักยภาพแรงงาน

กรุงเทพธุรกิจ ● กอปศ.เร่งผลักดัน 3 ระบบ การศึกษา เพิ่มศักยภาพแรงงานทักษะต่ำที่มีกว่า 60% ของแรงงานไทยทั้งประเทศ เสนอใช้ Skill Credit เก็บใบเครดิตของทักษะ เปิดช่องพัฒนาตนเอง ให้สอดรับประเทศไทยยุค 4.0

ศ.นพ.จรัส สุวรรณเวลา ประธานคณะกรรมการอิสระเพื่อปฏิรูปการศึกษา (กอปศ.) กล่าวว่า ในการประชุมกอปศ.เมื่อเร็วๆ นี้ ได้มีข้อเสนอหลักคิดที่ต้องเร่งให้เกิดเป็นรูปธรรมให้ได้ คือ เรื่องการกำหนดระบบการศึกษาในอนาคตเป็น 3 ระบบ คือ การศึกษาเพื่อคุณวุฒิ การศึกษาเพื่อการพัฒนาตนเอง และการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ด้านนายไกรยส ภัทราวาท กรรมการ กอปศ. ซึ่งได้ไปศึกษารายละเอียด เพื่อศึกษาถึงแนวโน้มการศึกษาที่เป็นการเรียนรู้เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย กล่าวว่า สืบเนื่องจากร่างพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.... ได้มีการกำหนดรายละเอียดในมาตรา 44 กำหนดให้การศึกษาไทยเป็น 3 ระบบ คือ การศึกษาเพื่อคุณวุฒิ การศึกษาเพื่อพัฒนาตนเอง และการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และตามที่ได้ทบทวนสถานการณ์ในประเทศไทย ปัจจุบัน พบว่า แรงงานมีเกือบ 40 ล้านคน เป็นแรงงานที่จบการศึกษาคุณวุฒิ ระดับม. 3 หรือ

อ่านต่อหน้า 4

> 12 Bizweek

วิกฤติฝุ่นพิษเหนือพุ่งอีกรอบ เตือนพายุฤดูร้อนวันเลือกตั้ง

กรุงเทพธุรกิจ ● กรมควบคุมมลพิษเผย 14 พื้นที่ภาคเหนือ ฝุ่นพิษระดับสีแดงส่งผลต่อสุขภาพ สูงขึ้นอีกรอบ "เชียงราย"หนักสุด ขณะที่กรมอุตุนิยมฯประกาศเตือนพายุฤดูร้อนถล่มวันเลือกตั้งทั่วทุกภาค เตือนหน่วยเลือกตั้งป้องกัน

นายประลอง ดำรงค์ไทย อธิบดีกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เปิดเผย วานนี้(23 มี.ค.) ถึงสถานการณ์หมอกควันภาคเหนือ พบว่าค่าฝุ่นละอองมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกพื้นที่ คุณภาพอากาศมีค่าอยู่ในเกณฑ์เริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ - มีผลกระทบต่อสุขภาพ โดยพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นสีแดง 14 พื้นที่ (มีผลกระทบต่อสุขภาพ) และพื้นที่สีส้ม 3 พื้นที่ (เริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ) ค่า PM 2.5 เฉลี่ย 24 ชั่วโมง มีค่าระหว่าง 74 -207 ไมโครกรัม/ลูกบาศก์เมตร (มคก./ลบ.ม.) ซึ่งมาตรฐานไม่เกิน 50 มคก./ลบ.ม. ค่า PM10 เฉลี่ย 24 ชั่วโมง มีค่าระหว่าง 101 -260 มคก./ลบ.ม. (มาตรฐานไม่เกิน 120 มคก./ลบ.ม.)

โดยฝุ่นละออง PM 2.5 ที่เกินมาตรฐาน ดังนี้ ในพื้นที่ ต่อไปนี้ ต.เวียงพางคำ อ.แม่สาย เชียงราย 211 มคก./ลบ.ม. ต.เวียง อ.เมือง เชียงราย 131 มคก./ลบ.ม. ต.ช้างเผือก อ.เมือง เชียงใหม่ 178 มคก./ลบ.ม.ต.ศรีภูมิ อ.เมือง เชียงใหม่ 152 มคก./ลบ.ม.ต.สุเทพ อ.เมือง เชียงใหม่ 112 มคก./ลบ.ม.ต.ช่างเคิ่ง อ.แม่แจ่ม เชียงใหม่ 110 มคก./ลบ.ม.ต.พระบาท อ.เมือง ลำปาง

อ่านต่อหน้า 4

THE NATION | NATION GROUP | กรุงเทพธุรกิจ

การจ่ายค่าจ้าง การจัดทำสัญญาจ้าง ให้ถูกต้องตามกฎหมายแรงงาน

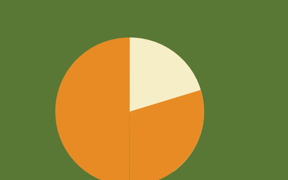
อาจารย์สิทธิศักดิ์ ศรีธรรมวัฒนา
ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายแรงงาน
และศึกษาคำพิพากษาศาลฎีกามากกว่า 1,000 คดี
อดีตผู้จัดการฝ่ายบุคคลองค์กรชั้นนำ

18 เมษายน 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

จุดอ่อน – จุดแข็ง ของการจ่ายค่าจ้าง
- ตัวอย่าง "เงิน" ที่ศาลตัดสินว่าเป็นค่าจ้าง
- ถ้าเป็นค่าจ้าง จะมีผลเสียหายอย่างมหาศาลขนาดไหน หากนายจ้างไม่รู้ตัว
- ตัวอย่างการคำนวณจ่าย คำนวณฟ้อง ทำอย่างไรให้ถูกต้องตามกฎหมายแรงงาน
- ตัวอย่างเงินที่ศาลท่านว่าไม่ใช่ค่าจ้างดูตรงไหน
- จะป้องกันความเสียหาย จะเขียนเงื่อนไขในการจ่ายอย่างไรจึงไม่ถูกฟ้องเรียกเงินภายหลัง
- ตัวอย่างการเขียนเงื่อนไข ไม่ให้เป็นค่าจ้าง เขียนอย่างไรไม่ให้แพ้คดีและชนะคดีถ้าถูกฟ้อง

จุดอ่อน – จุดแข็ง ของการจัดทำสัญญาจ้าง
- ตัวอย่างคดีที่นายจ้างแพ้คดี อันเกิดจากสัญญาจ้างไม่รัดกุม
- จุดอ่อน 10 ประการของสัญญาจ้าง ที่นายจ้างแพ้คดี
- หลักการเขียนสัญญาจ้างที่ถูกต้องตามกฎหมายและใช้ง่ายในทางปฏิบัติ
- แจกตัวอย่างสัญญาจ้าง 10 ประเภท ที่นำไปใช้ได้เลย
  - สัญญาจ้างทดลองงาน
  - สัญญาจ้างแบบมีกำหนดระยะเวลาแน่นอน
  - สัญญาจ้างงานพิเศษ, งานโครงการ
  - สัญญายินยอมให้หักค่าจ้าง
  - สัญญาจ้างผู้รับเหมาช่วง
  - สัญญาจ้างงานประจำ
  - สัญญาจ้างที่ปรึกษา
  - สัญญาเพิ่มเติมการส่งไปฝึกอบรมภายนอก
  - สัญญาชดใช้ความเสียหาย
  - สัญญาจ้างบริการต่างๆ
- ถาม-ตอบ และวิเคราะห์จุดอ่อนสัญญาของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม

รูปแบบการอบรม



■ ทฤษฎี 80%
■ ถาม - ตอบ 20%

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
ธรรมส่องโลก
● พระอาจารย์อารยวังโส
dhamma_araya@hotmail.com

เข้าคูหาเลือกตั้ง ด้วยหัวใจพุทโธ (24 มีนาคม 2562 นี้!!)

เจริญพรสาธุชนผู้มีสติปัญญา พุทธภาษิตบทหนึ่งกล่าวว่า "**สภา** เป็นที่ชุมนุมของ **คนดีมีปัญญา (สัตบุรุษ)** หากคนดีมีปัญญา **(สัตบุรุษ)** ไม่มีในที่ชุมนุมใด ชุมนุมนั้นไม่ชื่อว่า **สภา !**"

ในพระภาษิตดังกล่าวได้ขยายความหมายสัตบุรุษว่า **"ผู้ใดไม่พูดเป็นธรรม ผู้นั้นไม่ใช่สัตบุรุษ ผู้ละราคะ โทสะ โมหะ แล้วพูดเป็นธรรม จึงเป็นสัตบุรุษ"**

เมื่อเข้าใจนิยามของสภาและสัตบุรุษหรือคนดีมีปัญญาแล้วนั้น ก็คงไม่ยากที่จะขยายความครอบคลุมไปถึงพรรคที่บุคคลนั้นอาศัยหรือเป็นสมาชิกอยู่ ซึ่งพรรคการเมืองของสัตบุรุษนั้นจะต้องอ้างอิงระบอบธรรมาธิปไตย ไม่ใช่ **อัตตาธิปไตย** หรือ **คณาธิปไตย**

การพัฒนาการเมืองในสังคมไทยเป็นไปอย่างทุลักทุเล ด้วยข้องเกี่ยวกับธรรมอันเป็นที่เนิ่นช้ามายาวนาน จึงติดกับดักของอกุศลธรรมที่สรรสร้างอสัตบุรุษหรือ **คนพาลอับปัญญา** ให้ดำเนินกิจการไปด้วย **อคติธรรม** และอาศัยอำนาจของกิเลส จึงยังให้จิตใจจมอยู่ใน **ราคะ** หรือ **โลภะ โทสะ โมหะ** เราจึงเห็นการจัดการงานด้านการเมืองที่นำไปสู่การแบ่งฝักฝ่าย สร้างขั้ว จนนำไปสู่การสร้างความแตกแยกในหมู่ชน แตกแยกแผ่นดินให้เป็นภาคส่วนด้วยทิฏฐิวิบัติแห่งกลุ่มก๊กการเมืองนั้นๆ จนถึงขั้นเลวร้ายที่สุด เมื่อจำกัดกลุ่มหมู่ชนลงไปเป็นจังหวัดฐานเสียงแห่งพรรคการเมืองนั้นๆ โดยไร้ความสำนึก ขาดความรับผิดชอบ และไม่คิดคำนึงถึงความเป็นคนในชาติและแผ่นดินเดียวกัน

> "ผู้ใดไม่พูดเป็นธรรม
> ผู้นั้นไม่ใช่สัตบุรุษ
> ผู้ละราคะ โทสะ โมหะ
> แล้วพูดเป็นธรรม
> จึงเป็นสัตบุรุษ"

จึงเกิดปรากฏการณ์ทางการเมืองที่เป็นไปในเชิง **"บริษัทธุรกิจ"** ของบุคคลและหมู่คณะ เพื่อหวังผลประโยชน์เป็นส่วนตน อันปรากฏให้เห็นชัดเจนยิ่งขึ้นในปัจจุบัน โดยเฉพาะใน**ยุคโลกไร้ความเมตตา กิเลสไร้พรมแดน** มีไอทีเป็นเทพเจ้าแห่งชีวิต และยึดถือทัศนะทางโลกเป็นใหญ่เหนือทัศนะทางธรรม (ธรรมทรรศน์)

เราจึงเห็นสรณะหรือที่พึ่งของสัตว์โลกใน Generation ยุคนี้ ที่หวังการบรรลุความยอดเยี่ยมจากการได้เสพวัตถุนิยมในยุคไอที จนเกิดการชอบชิดติดพัน หมกมุ่นฝังใจ ให้ก่อเกิดเป็นเผ่าพันธุ์มนุษย์ยุคใหม่ ที่เรียกกันว่า **IT-Generation !**

ดังนั้น จึงไม่แปลกอะไรเลย หากเห็นกระแสการเมืองในสังคมยุคดังกล่าวนี้ดำเนินไปภายใต้กระแสจิตวิญญาณไอที ที่ขวนขวายคิดหาวิธีการที่จะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนรูปแบบวิถีสังคมไปจากเดิม อย่างที่หมู่ชนต่าง Generation ยากจะยอมรับได้ในแนวคิดดังกล่าว ที่มีลักษณะร้อนแรง รวดเร็ว เร่งรัด และฉับไว มุ่งสู่เป้าหมายอย่างรีบเร่ง จนขาดความใส่ใจในประโยชน์สุขและความสงบเรียบร้อยที่ดีของสังคมที่ดำเนินอย่างมีอารยธรรมสืบเนื่องมายาวนาน

การปฏิเสธศาสนา วัฒนธรรม และประเพณี ตลอดจนแนวคิด ข้อปฏิบัติในสังคมอารยธรรมแบบดั้งเดิม จึงเกิดปรากฏขึ้นในชนสังคมที่เสพวัตถุไอทีจนเต็มจิตวิญญาณ ด้วยความทะยานอยากที่มุ่งสู่การสร้างโลกในอนาคต สังคมใหม่ในอนาคตตามวิถีการจินตนาการของจิตวิญญาณโลกยุคใหม่

สังคมปัจจุบันจึงอยู่ในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อแห่งความเปลี่ยนแปลงว่า จะผกผันหรือเป็นไปตามรูปแบบ ซึ่งขึ้นอยู่กับช่องว่างทางความต่างในภาวะจิตสำนึกของจิตวิญญาณต่างสมัยต่างยุค ทุกมิติของสังคมจึงได้รับแรงสั่นกระเทือนไปตามกระแสการสร้างเหตุปัจจัยชุดใหม่ ที่ออกจะมีอิทธิพลมากกว่าเหตุปัจจัยชุดเดิม จาก**ชุดความคิด** ที่เปลี่ยนไปของคนในสังคมยุคใหม่ที่กำลังร้อนแรง โดยเฉพาะในกลุ่มหนุ่มสาวยุคไอที ที่หวังการขับเคลื่อนสังคมในโลกจินตนาการให้มุ่งสู่จุดหมายตามความปรารถนา

จึงอย่าได้แปลกใจ หากอะไรๆ ในกระแสการเมืองจะเกิดขึ้นอย่างไม่เคยปรากฏ สำคัญอย่างยิ่ง ขอสาธุชนพึงกำหนดสติให้รู้เท่าทัน และสวดคาถาสยบมารโดยพร้อมเพรียงกัน เชื่อมั่นว่า การนำพาประเทศไทยไปเบื้องหน้า จะไม่สูญเสีย**ดุลยภาพแห่งธรรม** แม้ในสังคมยุคไอที จากที่กล่าวมา ด้วยหัวใจที่เข้าถึง **"พุทโธๆๆ"** ของศาสนิกชนชาวไทยทุกคน จึงควรบริกรรม **"พุทโธ"** ก่อนเข้าคูหากาบัตรเลือกตั้ง เพื่อสลายมารในใจของเรา จะได้เยือกเย็น สงบ มีปัญญา นำพาประเทศชาติพ้นภัย ด้วย **หัวใจพุทโธ.**

เจริญพร

เส้นทางหลังเลือกตั้ง 24 มี.ค. ขั้วการเมืองเปิดศึกชิงอำนาจ

กรุงเทพธุรกิจ ● ถึงวันเลือกตั้งครั้งประวัติศาสตร์เดิมพันชะตาประเทศไทยว่าจะเดินไปในทิศทางไหน ตัวละครบนกระดานการเมืองทุกคน ทุกพรรค ทุกองคาพยพ วางเกมเคลื่อนพลสู้กันมาหลายยก และต้องสู้กันต่ออีกยาวนาน

สถานการณ์ทางการเมืองกลับมาเข้มข้น แบ่งขั้วออกเป็น "3 ก๊ก"

ก๊กแรก พรรคพลังประชารัฐ+พรรคเครือข่าย ชู พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี หัวหน้า คสช. คัมแบคเก้าอี้นายกรัฐมนตรีอีกคำรบ

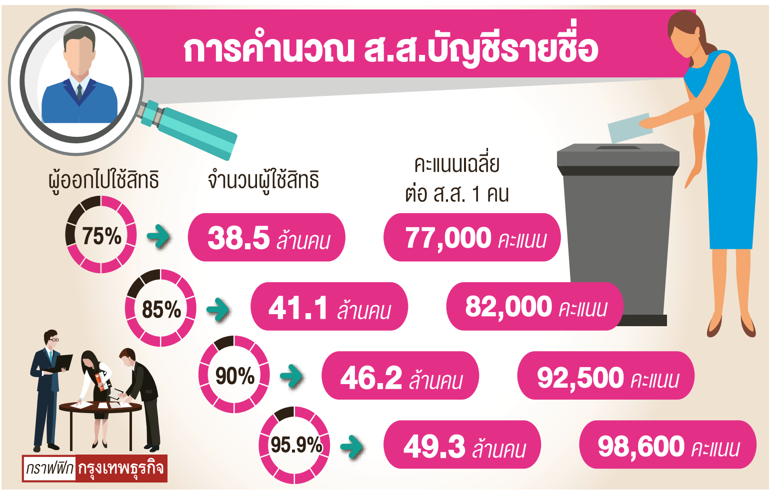
ก๊กสอง พรรคเพื่อไทย ผนึกกำลังพรรคอนาคตใหม่ พรรคเสรีรวมไทย พรรคประชาชาติ พรรคเพื่อชาติ หวังโกยแต้มให้ได้มากที่สุด เผื่อเกิดแลนด์สไลด์ รวมเสียงจัดตั้งรัฐบาล 376 เสียงได้ แม้จะรู้ว่าโจทย์ยากเหลือกำลัง แต่เป้าจริงคงขอให้มีเสียง ส.ส.251 เสียง ขวางการทำงานของรัฐบาลคู่แข่ง

ก๊กสาม พรรคประชาธิปัตย์ ที่สลับไพ่เปลี่ยนเกมเล่น หลัง อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรค ยืนยันเสียงแข็งไม่หนุน พล.อ.ประยุทธ์ แต่ก็ต้องรอดูจำนวน ส.ส.ของ ปชป. หากต่ำร้อยยี่ห้อ อภิสิทธิ์ ก็สิ้นมนต์ขลัง ยากจะพลิกลิ้นอยู่ต่อ รังจะจับมือกับ "นายใหญ่-เพื่อไทย" ก็เกรงจะผิดใจกับฐานเสียงแดนสะตอ

ทั้งสามก๊ก-ทุกพรรคการเมือง รอคำนวณเสียงภายหลังการเลือกตั้งว่าใครจะเข้าวินมาก-น้อยกว่ากัน **ดีลจับขั้วจัดตั้งรัฐบาลอาจไม่เกิดขึ้นภายในเร็ววันเหมือนก่อน เพราะต้องรอให้ กกต. ประกาศผลการเลือกตั้ง คำนวณ ส.ส.บัญชีรายชื่อ**เสียก่อน

โดย กกต.จะเปิดหีบตั้งแต่ 08.00-17.00 น. ให้ประชาชนทั้งประเทศออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส.ตามพื้นที่ภูมิลำเนา ซึ่งมีผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั้งหมด 51,427,628 คน มี 92,837 หน่วยเลือกตั้ง ตั้งเป้าหมายผู้มาใช้สิทธิ 80% ขึ้นไป และตั้งเป้าบัตรเสียไม่เกิน 2% หลังการปิดหีบเลือกตั้ง ทั้ง 92,837 หน่วยเลือกตั้ง กกต. คาดว่าภายใน 3 ชั่วโมง หรือประมาณ 20.00 น. จะรู้ผลการเลือกตั้งอย่างไม่เป็นทางการ

ขณะเดียวกัน ที่สำนักงาน กกต. ศูนย์ราชการ เปิดให้สื่อมวลชนสามารถตรวจสอบผลการเลือกตั้งได้โดยมีจำนวนคะแนนจากเขตเลือกตั้งทั่วประเทศส่งตรงมายัง กกต.ส่วนกลาง แต่จะปิดไม่ให้สื่อมวลชนติดตามผลคะแนนการเลือกตั้ง เมื่อคะแนนอย่างไม่เป็นทางการอยู่ในระดับ 95% เพราะหากเกินกว่านั้น กกต.จะสุ่มเสี่ยงกระทำผิดกฎหมาย ที่ระบุให้ กกต.เป็นผู้ประกาศผลการเลือกตั้ง



เมื่อ กกต.ได้ผลคะแนนการเลือกตั้งแล้ว ก็จะตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตการเลือกตั้ง ก่อนจะให้ใบเหลือง ใบส้ม และใบแดง กับผู้สมัคร ส.ส. หากพบการกระทำผิดเกิดขึ้น

โดยระหว่างนี้กระบวนการของ กกต.จะพิจารณากันภายใน หากมีกรณีจำเป็นหรือฉุกเฉินเท่านั้นถึงจะประกาศออกมา เนื่องเข้าสู่ขั้นตอนการเตรียมการจัดงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ซึ่งจะเริ่มตั้งแต่ต้นเดือน เม.ย.ก่อนจะจัดงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ในวันที่ 4-6 พ.ค. ซึ่งในห้วงเวลาดังกล่าวไม่เหมาะสมกับการดำเนินการกิจกรรมทางการเมือง

สำหรับการประกาศผลการเลือกตั้ง ยังเป็นข้อถกเถียงอยู่ว่า กกต.ยึดตามกรอบใด เพราะรัฐธรรมนูญกำหนดให้จัดการเลือกตั้งให้แล้วเสร็จภายใน 150 วัน โดยจะครบกำหนดในวันที่ 9 พ.ค. แต่อดีตกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ (กรธ.) ระบุว่ารัฐธรรมนูญเปิดช่องให้ประกาศผลการเลือกตั้งได้ภายใน 60 วัน หลังวันเลือกตั้ง ซึ่งจะครบกำหนดในวันที่ 23 พ.ค.

ทว่า กกต. เลือกที่จะอยู่ในกรอบเซฟโซน คือจัดการเลือกตั้งให้แล้วเสร็จทุกกระบวนการ ทั้งลงคะแนนเสียง ประกาศรับรองผลการเลือกตั้งในให้แล้วเสร็จภายใน 150 วัน หรือภายใน 9 พ.ค. เนื่องจาก กกต. เกรงว่าหากไม่จัดการเลือกตั้งให้เสร็จสิ้นทุกกระบวนการภายใน 150 วัน จะถูกฟ้องร้องได้

ดังนั้นเมื่อติดล็อกงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ในวันที่ 4-6 พ.ค. กำหนดการที่ กกต.จะประกาศรับรองผลการเลือกตั้งจึงอยู่ระหว่าง 7-9 พ.ค. ซึ่งมีความเป็นไปได้สูงว่าจะประกาศผลการเลือกตั้งวันที่ 9 พ.ค.

ส่วนการคำนวณ ส.ส.เขต คงไม่มีปัญหา เนื่องจากนับคะแนนผู้ชนะในแต่ละเขต แต่ก็ยังมีข้อน่ากังวลในบางพื้นที่ ซึ่งอาจมีจำนวนเสียง"โหวตโน"มากกว่าผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งลำดับ 1 เพราะหากเข้าหลักเกณฑ์ดังกล่าว ก็จำเป็นต้องจัดการเลือกตั้งใหม่

ขณะที่การคำนวณ ส.ส.บัญชีรายชื่อ ซึ่งหลายพรรคการเมืองตั้งความหวังเอาไว้สูง ยังคงคำนวณตามหน้ากระดาษกันค่อนข้างยาก ต้องมีคะแนนจริงบวกกับจำนวนผู้ใช้สิทธิเลือกตั้ง จึงจะสามารถคำนวณตัวเลขออกมาได้ ไม่ได้ยึดสูตรคำแนน 80,000 คะแนน จึงจะได้ ส.ส. 1 ที่นั่งอย่างที่คำนวณกันเอาไว้

โดยสามารถใช้สูตรคำนวณ ส.ส.บัญชีรายชื่อ ได้ใกล้เคียงที่สุดดังนี้ ผู้ออกไปใช้สิทธิ 75% จำนวนผู้ใช้สิทธิ 38.5 ล้านคน จะมีคะแนนเฉลี่ยต่อ ส.ส. 1 คน อยู่ที่ 77,000 คะแนน ผู้ออกไปใช้สิทธิ 80% จำนวนผู้ใช้สิทธิ 41.1 ล้านคน จะมีคะแนนเฉลี่ยต่อ ส.ส. 1 คน อยู่ที่ 82,000 คะแนน

ผู้ออกไปใช้สิทธิ 90% จำนวนผู้ใช้สิทธิ 46.2 ล้านคน จะมีคะแนนเฉลี่ยต่อ ส.ส. 1 คน อยู่ที่ 92,500 คะแนน ผู้ออกไปใช้สิทธิ 95.9% จำนวนผู้ใช้สิทธิ 49.3 ล้านคน จะมีคะแนนเฉลี่ยต่อ ส.ส. 1 คน อยู่ที่ 98,600 คะแนน

ดังนั้นการคำนวณ ส.ส.บัญชีรายชื่อทุกพรรคการเมืองคงต้องลุ้นกันจนกว่า กกต. จะประกาศรับรองผลการเลือกตั้ง จำนวนคะแนนสามารถคำนวณได้คร่าวๆ ระหว่างที่ กกต. รายงานผลการเลือกตั้งอย่างไม่เป็นทางการเท่านั้น

หลังประกาศผลเลือกตั้ง กระบวนการต่อมา ก็จะไปสู่การเปิดประชุมรัฐสภาครั้งแรก โดยต้องเกิดขึ้นไม่ช้ากว่าวันที่ 23 พ.ค. เนื่องจากรัฐธรรมนูญได้กำหนดให้มีการเรียกประชุมรัฐสภาครั้งแรกภายใน 15 วัน นับแต่วันประกาศผลการเลือกตั้ง โดยการพิจารณาความเห็นชอบนายกรัฐมนตรี จะใช้ข้อบังคับการตามที่สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ได้แก้ไขเอาไว้ โดยการประชุมร่วม 2 สภาฯ ทั้ง ส.ส. และ ส.ว. โดยให้กระทำเป็นการเปิดเผย มติเห็นชอบต้องมีคะแนนเสียงมากกว่ากึ่งหนึ่ง (376) ของจำนวนสมาชิกทั้งหมดเท่าที่มีอยู่ หากเห็นชอบไม่มากกว่ากึ่งหนึ่ง ก็ให้เสนอชื่อใหม่

ทว่าในรัฐธรรมนูญไม่มีข้อกำหนดว่าจะต้องโหวตเลือกนายกฯ ให้แล้วเสร็จภายในวันใด ดังนั้นหากที่ประชุมรัฐสภาไม่สามารถโหวตได้ รัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ ก็จะอยู่ในตำแหน่งไปจนกว่าจะมีรัฐบาลชุดใหม่

นอกจากนี้ การจัดตั้งรัฐบาลก็ไม่ได้กำหนดเอาไว้ว่า จะต้องดำเนินการภายในห้วงเวลาใด แต่ที่แน่ๆ รายชื่อ 250 ส.ว. จะถูกทำคลอดโดย คสช. ภายใน 3 วัน หลังเสร็จสิ้นการเลือกตั้ง ส.ส. ซึ่งรองนายกฯ วิษณุ เครืองาม ได้ให้เหตุผลว่า ต้องรอดูคุณสมบัติว่าที่ ส.ว.บางคนด้วย เนื่องจาก พ.ร.ป.ว่าด้วยที่มา ส.ว.ห้ามเครือญาติ ส.ส.เข้ามาเป็น ส.ว.

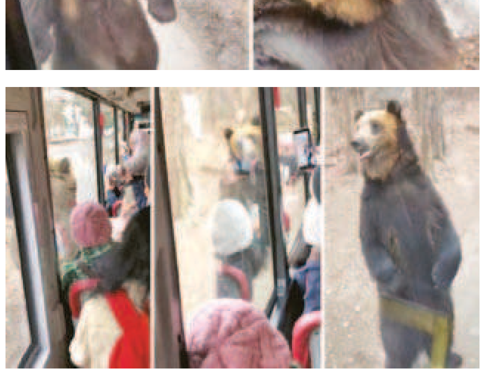
เมื่อไม่มีกำหนดเวลา การจัดตั้งรัฐบาลอาจจะถูกทอดเวลาออกไปเรื่อยๆ จนกว่าจะพร้อมจริง ระหว่างนี้จับตา "งูเห่า" ที่อาจจะย้ายพรรค ซบขั้วการเมืองที่มีโอกาสจัดตั้งรัฐบาลสูง

ผลการเลือกที่จะออกมาให้เห็น "ผู้ชนะ" อาจจะไม่ได้จัดตั้งรัฐบาล "ผู้แพ้" อาจจะต้องเร่งเดินเกมสะสมแต้มต่อ แต่การเมืองไทยไม่มีอะไรแน่นอน ชนะวันนี้อาจจะแพ้ในวันหน้า แพ้วันนี้อาจจะชนะในวันหน้า หมุนเปลี่ยนตามครรลอง

กรุงเทพธุรกิจ
ฮอต โซเชียลมีเดีย

รุมสับสวนสนุกดังบังคับหมีเดิน 2 ขา

ชาวเน็ตรุมวิจารณ์สวนสนุกดังในเกาหลีใต้ ทารุณและบังคับหมีให้เดิน 2 ขาโชว์นักท่องเที่ยว



เว็บไซต์เดลีเมลรายงานกระแสวิพากษ์วิจารณ์สวนสนุกชื่อดังของเกาหลีใต้ หลังมีผู้โพสต์คลิปวิดีโอของหมีสีน้ำตาลตัวใหญ่เดิน 2 ขาและโบกมือโชว์ตัวกับรถนักท่องเที่ยว จุดชนวนให้บรรดาชาวเน็ตแห่แสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง หลายคนระบุว่าการเดินที่ผิดธรรมชาติทำให้เดาได้ว่าหมีตัวนี้น่าจะถูกทารุณในรูปแบบการฝึกมานานหลายปี

คลิปดังกล่าวถ่ายที่เอเวอร์แลนด์ รีสอร์ท ในเมืองยงอิน สวนสนุกกลางแจ้งขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศ และถูกขนานนามว่า **"ดิสนีย์แลนด์เกาหลีใต้"**

ผู้โพสต์เป็นหนึ่งในนักท่องเที่ยวที่โดยสารรถบัสเข้าชมโซนซาฟารี ระหว่างที่รถจอด จู่ๆ ก็มีหมีสีน้ำตาลตัวโตตัวหนึ่งซึ่งเดินด้วยขาหลัง 2 ข้าง ก็จรงดิ่งเข้ามาที่รถบัส เมื่อบรรดานักท่องเที่ยวเห็นก็ส่งเสียงร้องด้วยความดีใจที่ได้เจอหมีตัวเป็นๆ อย่างใกล้ชิด

แต่เมื่อคลิปนี้ถูกเผยแพร่บนโซเชียลมีเดีย เหล่าชาวเน็ตต่างแสดงความเห็นต่อต้านและโจมตีเอเวอร์แลนด์อย่างดุเดือด ผู้ใช้ทวิตเตอร์คนหนึ่งระบุว่า **"สวนสัตว์ทำให้หมีเดินอย่างนั้นได้อย่างไร คำตอบที่แสนโชคร้ายคือมันผ่านการถูกทำร้ายและบังคับมานานหลายปี"** อีกหลายคนกล่าวว่า เป็นเรื่องเศร้าที่เห็นสัตว์ป่าโดนบังคับให้แสดงเหมือนอยู่ในคณะละครสัตว์

สวนสนุกเอเวอร์แลนด์เคยตกเป็นเป้าโจมตีกรณีละเมิดสิทธิสัตว์มาแล้วหลายครั้ง รวมถึงกรณีของ **"ทงกิ"** หมีขั้วโลกตัวสุดท้ายในเกาหลีใต้ ซึ่งล้มตายหลังจากอยู่อย่างโดดเดี่ยวตัวเดียวมานานกว่า 3 ปี เมื่อเดือนต.ค. ปีที่ผ่านมา เพียงไม่กี่วันก่อนจะได้ย้ายไปอยู่กับฝูงหมีขั้วโลกที่สวนสัตว์ยอร์กเชียร์ ไวลด์ไลฟ์ พาร์คในอังกฤษ

แห่ชมโคลนนิ่งยอดสุนัขจีนจับผู้ร้าย

โลกออนไลน์แห่ชื่นชมผลงานบริษัทจีน โคลนนิ่งสุนัขตำรวจที่เก่งกาจด้านการตามจับคนร้ายจนช่วยคลี่คลายหลายคดี และยังถอดแบบต้นฉบับเกือบ 100%

เว็บไซต์ซีเอ็นเอ็น รายงานว่า บริษัทซิโนยีน ไบโอเทคโนโลยีของจีน เปิดตัวสุนัขโคลนนิ่งตัวแรกของหน่วย โดยโคลนจากสุนัขที่มีผลงานเก่งกาจชื่อ **"ฮัวหวงหม่า"** พันธุ์วูล์ฟด็อก เพศเมีย ฉายา **"สุนัขเชอร์ล็อก โฮล์มส"** ที่มีประวัติดีเด่นจากการช่วยจับกุมฆาตกรได้ 12 ราย และคลี่คลายคดีอาญากว่า 20 คดีจนได้รับรางวัลสุนัขตำรวจยอดเยี่ยมจากกระทรวงรักษาความมั่นคงแห่งชาติของจีน

สำหรับลูกสุนัขที่ได้จากการโคลนนิ่ง ชื่อ **"คุนซุน"** เพศเมีย เกิดเมื่อ 19 ธ.ค. 2561 ถอดแบบตัวแรกถึง 99% น้ำหนัก 540 กรัม ยาว 23 เซนติเมตร

เมื่อวันที่ 5 มี.ค. ที่ผ่านมา คุนซุนย้ายไปอยู่ที่ฐานฝึกสุนัขคุนหมิง มลฑลยูนนานเพื่อเริ่มต้นฝึก ซึ่งนักวิจัยบอกว่ามันมีศักยภาพดีกว่าสุนัขคุนหมิง ดังนั้น หากสุนัขตัวนี้ผ่านการฝึกฝนแล้ว ก็จะเป็นสุนัขตำรวจ เมื่อมันมีอายุ 10 เดือน

ด้านบรรดาชาวเน็ตจีนต่างชื่นชมและเอ็นดูเจ้าคุนซุนผ่านโซเชียลมีเดีย **"เว่ยโป๋"** บางคนบอกว่า **"การโคลนครั้งนี้ถือเป็นอนาคตของวงการสุนัขตำรวจในประเทศ"** อีกคนบอกว่า **"เราหวังว่าคุนซุนจะเก่งไม่แพ้ฮัวหวงหม่า ซึ่งเป็นตัวต้นแบบ"**

จีนไม่ใช่ประเทศแรกที่โคลนสุนัขเพราะในปี 2550 เกาหลีใต้โคลนสุนัขตัวแรก และตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา เกาหลีใต้ใช้สุนัขสายพันธุ์โกลเดน ลาบราดอร์ ที่ผ่านการฝึกมาอย่างดีในการค้นหาสิ่งของผิดกฎหมายที่สนามบนอินชอนในกรุงโซล

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด เลขที่ 1858/126 ชั้นที่ 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ การเงิน ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ชุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** วิฑูร พึงประเสริฐ vithoon@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

เลือกตั้ง 2562
Nation
ELECTION
ดูข่าวเลือกตั้ง ดูเนชั่นทีวี ช่อง22
เครือเนชั่น ผนึกกำลังทัพข่าว
เกาะติดทุกข่าวสารการเลือกตั้ง
วิเคราะห์ เจาะลึก รายงานสดไปกับเรา
ทุกหน้าจอ ทุกแพลตฟอร์ม
ตลอดเดือนมีนาคม
ห้ามพลาด! 24 มี.ค.
รายการพิเศษตลอดวัน จนจัดตั้งรัฐบาลใหม่
Nation 22
สถานีข่าวเลือกตั้งอันดับ 1
ทุกสนามข่าว เราคือตัวจริง
NATION GROUP
NBC
Nation 22
คมชัดลึก
THE NATION
กรุงเทพธุรกิจ
ฐาน เศรษฐกิจ
26 SPRING
TNEWS

‘7 ข้อห้าม’ บัตรเลือกตั้ง

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้ (23 มี.ค.) กองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับฐานความผิดอันเกี่ยวเนื่องกับบัตรเลือกตั้ง เพื่อเตือนประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง 52 ล้านคน ไม่ให้พลั้งพลาดกระทำผิดพ.ร.ป.ว่าด้วยการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2561 ที่มีโทษทั้ง จำคุก ปรับเงิน และเพิกถอนสิทธิเลือกตั้ง 7 ฐานความผิด เกี่ยวกับบัตรเลือกตั้ง ดังนี้

1.ห้ามผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ผู้ใดใช้บัตรอื่นที่มิใช่บัตรเลือกตั้งที่ได้รับจากเจ้าพนักงาน มีโทษจำคุก ไม่เกิน 1-10 ปี ปรับตั้งแต่ 20,000 - 200,000 บาท และให้ศาลสั่งเพิกถอนสิทธิเลือกตั้ง 20 ปี

2.ห้ามมิให้นำบัตรเลือกตั้งออกไปจากที่เลือกตั้ง มีโทษจำคุก ไม่เกิน 1-5 ปี ปรับตั้งแต่ 20,000 - 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และให้ศาลสั่งเพิกถอนสิทธิเลือกตั้ง 10 ปี

3.ห้ามมิให้ผู้ใดจงใจทำเครื่องหมายเพื่อเป็นที่สังเกตโดยวิธีใดไว้ที่บัตรเลือกตั้ง มีโทษจำคุก ไม่เกิน 1-5 ปี ปรับตั้งแต่ 20,000 - 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และให้ศาลสั่งเพิกถอนสิทธิเลือกตั้ง 10 ปี

4.ห้ามมิให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งใช้เครื่องมือ หรืออุปกรณ์ใดถ่ายภาพบัตรเลือกตั้งที่ได้ลงคะแนนเลือกตั้งแล้ว มีโทษจำคุก ไม่เกิน 1 ปี ปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

5.ห้ามมิให้ผู้ใดนำบัตรเลือกตั้งใส่หีบเลือกตั้งโดยไม่มีอำนาจโดยชอบด้วยกฎหมาย หรือกระทำการใดให้มีบัตรเลือกตั้งเพิ่มขึ้นจากความจริง มีโทษจำคุก ไม่เกิน 1-5 ปี ปรับตั้งแต่ 20,000 - 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และให้ศาลสั่งเพิกถอนสิทธิเลือกตั้ง 10 ปี

6.ห้ามมิให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งนำบัตรเลือกตั้งที่ออกเสียงลงคะแนนแล้ว แสดงต่อผู้อื่น เพื่อให้ผู้อื่นทราบว่า ตนได้ลงคะแนนเลือกหรือลงคะแนนไม่เลือกผู้สมัครใด มีโทษจำคุก ไม่เกิน 1 ปี ปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

7.ผู้ใดจงใจกระทำให้บัตรเลือกตั้งชำรุด เสียหาย ทำให้เป็นบัตรเสีย หรือทำให้บัตรเสียเป็นบัตรที่ใช้ได้ มีโทษจำคุก ไม่เกิน 5 ปี ปรับไม่เกิน 1 แสนบาท และให้ศาลสั่งเพิกถอนสิทธิเลือกตั้ง 10 ปี

ทั้งนี้ การกระทำทั้ง 7 ข้อห้ามดังกล่าว ล้วนเป็นความผิดตามกฎหมายเลือกตั้งทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นการกระทำโดยตั้งใจหรือรู้เท่าไม่ถึงการณ์ เมื่อศึกษาข้อมูลพร้อมแล้ว ในวันนี้(24มี.ค.)ตั้งแต่เวลา 08.00-17.00 น. อย่าลืมออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง เข้าคูหากาบัตรใบเดียว

ต่อจากหน้า 1

กอปศ.

เทียบเท่า มากกว่า 60 % ดังนั้น หากต้องการพัฒนาประเทศไทยก้าวสู่ประเทศ 4.0 ได้นั้น ต้องมีการพัฒนาแรงงานที่มีคุณวุฒิระดับม.3 หรือเทียบเท่าเหล่านี้ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแรงงานที่มีทักษะต่ำ (low skill) หรือไม่มีทักษะในการประกอบอาชีพ จึงจำเป็นต้องดูแลแรงงานเหล่านี้ให้สามารถพัฒนาตนเองได้

นายไกรยศ กล่าวต่อว่าการจะให้แรงงานที่มีคุณวุฒิระดับ ม.3 หรือเทียบเท่า ซึ่งเป็นแรงงานกว่า 60 % ของแรงงานทั้งหมด ให้สามารถพัฒนาตนเอง มีทักษะที่ตอบโจทย์ความต้องการของสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรม และเทคโนโลยีนวัตกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้นั้น จะให้พวกเขากลับไปเรียนมัธยมศึกษาใหม่ หรือกลับเข้าไปเรียนมหาวิทยาลัย อาจจะจัดการได้ยากลำบาก เนื่องด้วยคนเหล่านี้ บางคนอาจจะอายุ 40-50 กว่าปี ดังนั้น ต้องจัดระบบการศึกษาเพื่อพัฒนาตนเอง และการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แก่พวกเขา

“จากการทบทวนการดำเนินการของหลายประเทศ องค์การระหว่างประเทศ ได้ชี้เป้าไปที่ประเทศ สิงคโปร์ และเกาหลีใต้ ซึ่งมีการพัฒนาทักษะแรงงานให้มีศักยภาพ โดยใช้ระบบของSkill Credit หรือ เครดิตของทักษะ โดยระบบดังกล่าว จะเปิดโอกาสให้คนที่ออกจากระบบการศึกษาที่ยังต้องทำงานหาเลี้ยงชีพ หรือแรงงานต่างๆ ที่ต้องการพัฒนาตนเอง ได้เรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ หรือ เก็บทักษะที่ได้ไปเรียนรู้จากสถาบันต่างๆ ที่มีความน่าเชื่อถือ มีมาตรฐาน และนำเครดิตของทักษะ หรือใบเครดิตจากทักษะที่ได้มา นำไปใช้สมัครงาน หรือเพิ่มค่าตอบแทน

รวมถึงสามารถนำมาใช้ในการกลับเข้าสู่มหาวิทยาลัย เรียนระดับปริญญาตรี หรืออนุปริญญาได้ เป็นการเปิดโอกาสให้แก่แรงงานที่มีทักษะต่ำได้พัฒนาตนเอง หรือเด็กที่ต้องออกจากระบบการศึกษาเพื่อทำงานช่วยเหลือครอบครัว ได้กลับเข้าสู่ระบบการศึกษา เป็นการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง และการเรียนรู้ตลอดชีวิต”นายไกรยศ กล่าว

นายไกรยศ กล่าวต่อไปว่า ได้เสนอในที่ประชุม กอปศ.เกี่ยวกับระบบ Skill Credit เก็บใบเครดิตทักษะ ผ่านเครื่องมือที่ทำให้เกิดการ เรียนรู้ข้ามระบบ ทั้ง 3 ระบบ

โดยต้องเป็นการเรียนรู้ที่ไม่ยากลำบาก มีความยืดหยุ่นในการเรียน สามารถเรียนนอกเวลา และใช้เครดิตทักษะเหล่านี้ไปต่อยอดในการพิจารณาเข้าทำงาน หรือพิจารณาเงินเดือน อย่างในประเทศสิงคโปร์ หรือเกาหลีใต้ ที่การรับคนเข้าทำงาน ไม่ได้พิจารณาจากคุณวุฒิอย่างเดียว แต่พิจารณาจากSkill Credit เหล่านี้

อย่างไรก็ตาม ข้อเสนอดังกล่าวสอดคล้องกับสาระสำคัญของร่าง พ.ร.บ.การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.... ที่ต้องการเปิดช่องทางการเลือกที่หลากหลายในระบบการศึกษา และผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นต้องนำไปต่อยอดในการศึกษาได้

กำหนดการสวดพระอภิธรรม-ฌาปนกิจ

คุณพ่อสมบูรณ์ ทองมูลเนือง

ณ วัดบางหลวง ต.บางหลวง อ.บางเลน จ.นครปฐม

วันที่ 23-26 มีนาคม 2562
เวลา 20.00 น. พิธีสวดพระอภิธรรม

วันที่ 27 มีนาคม 2562
เวลา 15.00 น. พิธีฌาปนกิจ

ต่อจากหน้า 1

กกต.

และห้ามจำหน่ายจ่ายแจกสุรา ตั้งแต่บัดนี้ไปจนถึงเวลา 18.00 น.ของวันที่ 24 มี.ค.

ส่วนการติดตามป้องกันและปราบปรามการซื้อสิทธิขายเสียง กกต.มีชุดเคลื่อนที่เร็วออกตรวจสอบในจุดต้องสงสัย ว่ามีการซื้อสิทธิขายเสียง และมีหน่วยข่าวกรองและเครือข่ายของ กกต.ช่วยดำเนินการ ทั้งนี้หาก กกต.พบเห็นเหตุการณ์ที่จะทำให้การเลือกตั้งไม่สุจริตเที่ยงธรรม กกต.สามารถใช้อำนาจสั่งการระงับยับยั้ง ไม่ให้มีการดำเนินการลงคะแนนต่อในหน่วยเลือกตั้งนั้นหรือหน่วยเลือกตั้งอื่นที่อยู่ใกล้เคียงกัน

ส่วนการสั่งให้มีการเลือกตั้งใหม่ต้องเสนอให้กรรมการ กกต.พิจารณาตัดสินใจอีกครั้ง ซึ่งเป็นการใช้อำนาจครั้งแรกตาม พ.ร.ป.ว่าด้วยกกต.มาตรา 26 เทียบเคียงได้กับมีการกระทำผิดซึ่งหน้า ส่วนพื้นที่ที่มีการแข่งขันรุนแรง ยอมรับว่ามีรายงานเชิงข่าวกรองเข้ามา แต่ยังไม่ขอเปิดเผย ซึ่ง กกต. ทั้ง 7 คน จะออกตรวจพื้นที่ต่างๆและดูแลความเรียบร้อย เพื่อทำให้มั่นใจว่าการเลือกตั้งจะไม่มีปัญหาอุปสรรคทำให้การเลือกตั้งไม่สุจริต และไม่มีการซื้อสิทธิขายเสียง

ประธาน กกต.ยังกล่าวเชิญชวนให้ประชาชนออกมาที่สิทธิเลือกตั้ง 24 มี.ค.ให้มาก ซึ่งดูได้จากการขยายเวลาการเลือกตั้งจาก 15.00 น. เป็น 17:00 น. โดย กกต.ตั้งเป้าร้อยละ 80 หรือมากกว่า

พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการ กกต. กล่าวว่า กกต.ยืนยันความพร้อมจัดการเลือกตั้ง 100% โดยวันที่ 23 มี.ค.ได้ส่งมอบอุปกรณ์จัดการเลือกตั้งให้กับ กกต.เขต เพื่อนำไปส่งมอบให้กับกรรมการประจำหน่วยเลือกตั้ง (กปน.) ทั่วประเทศ แนวกั้น สายรัด บัตรเลือกตั้ง หีบบัตรลงคะแนน รวมทั้งปากกา

ซึ่ง กกต.จังหวัดได้จัดซื้อปากกาตั้งแต่สัปดาห์ที่ผ่านมา แต่มีการโพสต์และแชร์ข้อความให้ระวัง “ปากกาหมึกล่องหน” เมื่อมีความกังวล จึงสั่งการให้ กกต.จังหวัดตรวจสอบด้วยว่า ขีดแล้วหมึกจะหายไปตามที่มีการแชร์หรือไม่

กปน.8แสนร่วมสอดส่อง

ทั้งนี้อยากทำความเข้าใจว่า กกต.เขต และกรรมการประจำหน่วย(กปน.) ไม่ใช่เจ้าหน้าที่ กกต. เพราะกกต.มีเจ้าหน้าที่อยู่เพียง 2,000 คน ไม่สามารถกระจายกำลังไปจัดการเลือกตั้งทั่วประเทศได้ แต่ กปน. เกือบ 8 แสนคน เป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้ง หรือประชาชนทั่วไปในพื้นที่ ซึ่งเข้ามาทำหน้าที่เป็น กปน. หากมีการกระทำความผิดใดๆ ก็คงปิดไม่อยู่ ข้อความต่างๆ ที่โพสต์และแชร์กันไม่เป็นความจริง และเป็นไปไม่ได้ แต่ก็ไม่อยากให้ไปโฟกัสประเด็นปากกามากเกินไป ขอให้มั่นใจในการทำงานของ กกต.

พ.ต.อ.จรุงวิทย์ กล่าวถึงการส่งบัตรเลือกตั้งล่วงหน้านอกเขตจังหวัด และนอกราชอาณาจักรว่า กระบวนการจัดส่งพบว่ามีการจัดส่งบัตรไปผิดเขตบ้าง แต่ความผิดพลาดมีจำนวนไม่มาก สามารถแก้ไขได้ทันเวลา

ส่วนกรณีข้อวิจารณ์ถึงสัญญาณจีพีเอสของรถขนส่งบัตรที่หายไปจากจอมอนิเตอร์ เมื่อวันที่ 22 มี.ค. บริษัทไปรษณีย์ไทย ได้ชี้แจงแล้วว่า เป็นการเข้าใจผิดของสื่อมวลชน รถขนส่งบัตรเมื่อจอดที่จุดพักรถเพื่อรับประทานอาหารกลางวันสัญญาณจะเปลี่ยนเป็นจุดสีดำ แสดงให้เห็นว่ารถจอด

นอกจากนี้ ภายในรถยังมีตำรวจตระเวนชายแดนนั่งควบคุมไปตลอดเส้นทาง และยังมีตำรวจทางหลวงขับรถนำขบวน ยืนยันว่าการส่งบัตรเป็นไปตามระบบ เมื่อบัตรส่งถึงปลายทางจะมีกรรมการตรวจรับ ทั้งนี้หากประชาชนพบความไม่โปร่งใสขอให้แจ้งมายัง กกต.ให้ตรวจสอบได้ ส่วนบัตรนอกราชคาดว่าจะส่งถึงเขตเลือกตั้งในวันพรุ่งนี้ ทั้งนี้ กกต.ยืนยันว่าจะทำทุกวิถีทางให้บัตรไปถึงเขตเลือกตั้งให้ทันเวลา เพราะถ้าส่งไปไม่ทันการนับคะแนนก็จะกลายเป็นบัตรเสียทันที

เตือนปชช.ระวังทำผิดก.ม.เลือกตั้ง

พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ยังฝากเตือนไปยังประชาชนและพรรคการเมืองต่างๆว่า ในวันที่ 23 มี.ค.หลังจากเวลา 18.00น. ห้ามหาเสียง ห้ามจำหน่าย จ่ายแจก และดื่มสุรา และขอย้ำเตือนถึงการกระทำที่พบเป็นความผิดการเลือกตั้งเกือบทุกครั้งคือ การใส่เสื้อที่มีโลโก้พรรคเข้าไปลงคะแนน กฎหมายห้ามหาเสียงในวันเลือกตั้ง อะไรที่เป็นความผิดก็ขอให้หลีกเลี่ยง ในการใช้สิทธิบัตรเลือกตั้งมีใบเดียว กาได้เบอร์เดียว เมื่อไปถึงหน้าหน่วยให้ตรวจสอบซ้ำอีกครั้งว่า ผู้สมัครที่ตั้งใจมาเลือก ถูกเพิกถอนสิทธิหรือไม่ รายละเอียดจะติดที่หน้าหน่วย เชื่อว่าประชาชนที่จะออกมาใช้สิทธิได้ตัดสินใจมาจากบ้านแล้วว่าจะเลือกใคร คงไม่ได้มาตัดสินใจหน้าหน่วยเพราะก่อนวันลงคะแนนต้องศึกษานโยบายพรรคการเมืองมาอย่างดีแล้ว

เมื่อได้รับบัตรแล้ว เข้าไปในคูหาอย่าเพิ่งรีบร้อนเสียเวลาอ่านรายละเอียดในบัตรให้ดีก่อนกา เพราะบางคนกาผิดแล้วฉีกบัตรก็จะมีโทษทางอาญา บัตรเลือกตั้งแม้จะมีค่าเพียงใบละ 2 บาท แต่มีคุณค่ามากกับการเลือกตั้งในระบอบประชาธิปไตย เมื่อกาบัตรเลือกตั้งแล้วอย่าถ่ายรูปบัตร ห้ามนำบัตรมาถ่ายรูปเซลฟี่กับตัวเอง และห้ามโชว์บัตรให้คนอื่นเห็นผลคะแนน หรือโชว์ให้คนอื่นถ่ายรูป ถ้าอยากถ่ายรูปเป็นที่ระลึกขอให้ออกมาถ่ายหน้าหน่วย

ทั้งนี้ขอให้ผู้ใช้สิทธิ ใจเย็นๆเข้าไปในคูหาแล้วไม่ต้องประหม่า นอกจากนี้ กฎหมายยังห้ามเล่นการพนัน ทายผลเลือกตั้ง เว็บไซต์ที่เปิดให้แทงผลการเลือกตั้งจะมีความผิด แม้เป็นเว็บไซต์ในต่างประเทศก็จะถูกดำเนินคดีอาญาด้วย ในส่วนของสื่อมวลชนและสำนักโพลล์ต่างๆ สามารถนำเสนอข่าวได้ปกติ แต่ต้องไม่ใช่ลักษณะการหาเสียง อีกทั้งผลโพลล์ต่างๆ ไม่สามารถนำมาเปิดเผยได้

ตั้งอนุ 35 คณะวินิจฉัยคำร้อง

“คืนวันนี้ ถูกเรียกว่าเป็นคืนหมาหอน ประชาชนอาจตั้งกล้องรอดักถ่ายรูปคนที่มาจ่ายเงินซื้อเสียงและถ้า มีเบาะแสหลักฐานที่นำไปสู่การพิจารณาให้มีการเลือกตั้งใหม่ ผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับเงินรางวัลหลักแสนบาท

สำหรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตหรือการทำผิดกฎหมายเลือกตั้ง ได้รับรายงานว่าขณะนี้เริ่มมีเข้ามาบ้างแล้ว โดย กกต.จังหวัดจะตั้งคณะกรรมการสืบสวนสอบสวน เพื่อส่งมายังส่วนกลางเสนอให้ กกต. พิจารณาระงับสิทธิสมัคร ให้ใบแดง กระบวนการนี้ เจ้าหน้าที่ กกต.รู้ดีว่าจะต้องทำงาน โดยเร็ว หากต้องมีการสั่งให้มีการเลือกตั้งใหม่ กระบวนการจะเสร็จสิ้นก่อนต้นเดือน พ.ค.

โดยล่าสุด กกต.ได้ตั้ง ได้ตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อวินิจฉัยคำร้อง ปัญหาหรือข้อโต้แย้ง 35 คณะ จำนวน 175 คน จึงเชื่อมั่นว่าจะสามารถพิจารณาความเห็นได้อย่างรวดเร็วทันเวลา” เลขาฯกกต.กล่าว

มั่นใจประกาศผลทัน 9 พ.ค.

พ.ต.อ.จรุงวิทย์ กล่าวเพิ่มเติมว่า หลังปิดหีบเลือกตั้ง จะเริ่มนับคะแนนและ กกต. จะประกาศผลอย่างไม่เป็นทางการร้อยละ 95 แต่จะไม่ประกาศผล ส.ส.แบบบัญชีรายชื่อ เพราะยังต้องมีกระบวนการตรวจสอบอีก 60 วัน รวมถึงการพิจารณาคำร้องคัดค้านต่างๆ ภายในวันที่ 9 พ.ค.นี้ กกต.จะประกาศผลการเลือกตั้งอย่างเป็นทางการ ซึ่งรวมถึงจำนวน ส.ส.แบบบัญชีด้วย

ด้านนายณัฏฐ์ เล่าสีห์สวกุล รองเลขาธิการ กกต. กล่าวถึงเรื่องกระแสข่าวปากกาล่องหนในหน่วยเลือกตั้ง ว่า เรื่องดังกล่าวเป็นการสร้างกระแสก่อนการเลือกตั้งอีกเรื่องหนึ่งเท่านั้น เพราะหากประชาชนใช้วิจารณญาณพิจารณาจะเห็นได้ว่าไม่เป็นเรื่องจริง เพราะปากกาลักษณะดังกล่าวมีราคาแพง และในการเลือกตั้งครั้งนี้มีหน่วยเลือกตั้งกว่า 93,000 หน่วยเลือกตั้งทั่วประเทศ หากกกต.จะต้องซื้อปากกาล่องหนมาใช้ในหน่วยเลือกตั้งทั้งหมดจะต้องใช้งบประมาณกว่า 100 ล้านบาทเลยทีเดียว ดังนั้นเรื่องดังกล่าวจึงไม่เป็นความจริงเพราะ กกต.ไม่รู้จะทำอย่างนั้นไปทำไม เพราะไม่ก่อให้เกิดประโยชน์อันใด แต่หากประชาชนไม่มั่นใจก็สามารถนำปากกาติดตัวมาใช้

ฝ่ายมั่นคง–ปกครองเตรียมพร้อม

ทางด้านสำนักงานตำรวจแห่งชาติ(ตร.) พ.ต.อ.กฤษณะ พัฒนเจริญ รองโฆษก ตร.เปิดเผยถึงความพร้อมในการรักษาความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยการจัดการเลือกตั้ง ส.ส.ว่า พล.ต.อ.จักรทิพย์ ชัยจินดา ผบ.ตร. ได้ดำเนินการตามนโยบายโดยกำชับฝ่ายความมั่นคง ทั้งทหาร ตำรวจ และฝ่ายปกครองในทุกจังหวัด ให้เตรียมความพร้อมและปฏิบัติหน้าที่โดยยึดมั่นตามกรอบของกฎหมาย ในอำนาจหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ด้วยความเป็นกลางทางการเมือง สนับสนุนการทำงานและภารกิจที่ได้รับมอบหมาย ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดความยุติธรรม โปร่งใส และเป็นที่ยอมรับ

พท.เตรียมรวบรวมเหตุเข้าข่ายทุจริต

คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้งพรรคเพื่อไทย เปิดเผยว่าในวันที่ 25 มี.ค.พรรคเพื่อไทยจะรวบรวมเหตุการณ์ที่อาจถูกมองได้ว่าเข้าข่ายการทุจริตเลือกตั้ง ทั้งก่อนและหลังมาพิจารณา ว่าจะดำเนินการอย่างไรต่อไป

ขณะที่นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ แคนดิเดตนายกฯ พรรคเพื่อไทย เปิดเผยว่าพรรคจะส่งคนไปเฝ้าจับตาการเลือกตั้ง หน่วยละ 1 คน ตามข้อกฎหมาย

ต่อจากหน้า 1

เชิญ

ผู้แทนองค์การระหว่างประเทศ

นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ กรรมการการเลือกตั้ง กล่าวว่า ในนามของคณะกรรมการการเลือกตั้งรู้สึกยินดีและเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้ต้อนรับคณะผู้สังเกตการณ์การเลือกตั้งนานาชาติ จาก 11 ประเทศ และ 1 องค์กร รวมจำนวน 42 ท่าน เข้าร่วมโครงการสังเกตการณ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการเลือกตั้งทั่วไป ซึ่งจัดขึ้นระหว่าง วันที่ 23 - 25 มี.ค.นี้

การเลือกตั้งถือเป็นกระบวนการที่สำคัญในระบบการปกครอง ในระบอบประชาธิปไตยเพื่อที่จะคัดสรรเลือกผู้ที่จะเข้ามาบริหารประเทศและให้ประชาชนซึ่งเป็นเจ้าของอำนาจอธิปไตยมีกลไกของการติดตามตรวจสอบการใช้อำนาจของผู้ที่ได้รับเลือกตั้ง

โดยผ่านการเลือกตั้งที่มีกรอบระยะเวลาที่ชัดเจน เป็นประจำและสม่ำเสมอเพื่อเป็นการป้องกันการผูกขาดอำนาจและยังเป็นส่วนสำคัญของการสนับสนุนประชาธิปไตยอีกด้วย

ยืนยันกกต.ทำงานอย่างมีอิสระ–วิสัยทัศน์

นอกจากนี้ การเลือกตั้งยังเป็นปัจจัยที่ยืนยันความมีคุณค่าและศักดิ์ศรีในความเป็นมนุษย์ของพลเมืองทุกคน การมีส่วนร่วมของภาคประชาชนจะเป็นปัจจัยสำคัญแห่งการยอมรับนับถือตนเอง ซึ่งการออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งจะเป็นโอกาสสำหรับประชาชนได้แสดงออกซึ่งความคิดและความต้องการในฐานะเจ้าของอำนาจอธิปไตย

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวว่า คณะกรรมการการเลือกตั้ง มีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนของการเป็นองค์กรอิสระที่มีความเป็นกลางทำหน้าที่ ในการจัดการเลือกตั้งทุกระดับและการออกเสียงประชามติให้มีความสุจริตโปร่งใส เที่ยงธรรม มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ซึ่งในภาพรวมของการจัดการเลือกตั้งยังครอบคลุมไปถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนการให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตยและการเลือกตั้งอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น สิ่งที่เรียกได้ว่า สำคัญที่สุดในการเตรียมการเลือกตั้ง คือ การเลือกตั้งที่เสรีและเป็นธรรม รวมทั้งการกระตุ้นให้ประชาชนออกมาใช้สิทธิ์เลือกตั้งอย่างเสรีและโดยปราศจากการครอบงำใด ๆ นอกจากนี้คณะกรรมการการเลือกตั้งยังมีหน้าที่สำคัญ ในการสืบสวนและไต่สวนข้อร้องเรียน รวมทั้งข้อขัดแย้งในการเลือกตั้ง และมีคำวินิจฉัยต่อปัญหาที่เกิดขึ้น

สื่อทั่วโลกจับตาเลือกตั้งไทย

การเลือกตั้งของไทยวันที่ 24 มี.ค.นี้ได้รับความสนใจอย่างกว้างวางจากประเทศต่างๆทั่วโลก รวมทั้งสื่อทั้งกระแสหลักและสื่อโซเชียล ในฐานะเป็นการเลือกตั้งครั้งแรกหลังเกิดรัฐประหารเมื่อ5ปีก่อน

สื่อชั้นนำทั่วโลก รายงานข่าวการเลือกตั้งในไทยแบบเกาะติดทั้ง บีบีซี ซีเอ็นเอ็น นิกเคอิ บลูมเบิร์ก วอลสตรีทเจอร์นัล แชนแนล นิวส์เอเชีย ที่นำเสนอประเด็นการเลือกตั้งของไทยครั้งนี้ว่าเป็นการต่อสู้ของ 3 ฝ่าย คือพรรคการเมืองที่แสดงออกชัดเจนว่าสนับสนุนทหาร พรรคการเมืองที่ต่อต้านทหาร และพรรคที่ยังไม่ระบุว่าจะสนับสนุนฝ่ายใด

ส่วนเว็บไซต์ข่าวอัลจาซีราห์ เผยแพร่คลิปรายงานข่าวเกี่ยวกับการเลือกตั้งในไทย โดยเน้นไปที่กลุ่มคนรุ่นใหม่ พร้อมทั้งตั้งคำถามว่า ผู้มีสิทธิลงคะแนนเลือกตั้งครั้งแรกหลายล้านคนของไทยสามารถสร้างความแตกต่างในการเลือกตั้งครั้งนี้ได้อย่างไร

ขณะที่ เว็บไซต์ข่าววอยซ์ออฟอเมริกา (วีโอเอ)นำเสนอบทความเกี่ยวกับการเลือกตั้งของไทยครั้งนี้ว่าได้รับความสนใจอย่างมากจากทั่วโลก เนื่องจากเป็นการเลือกตั้งครั้งแรกในรอบ5ปีหลังเกิดรัฐประหารพร้อมทั้งเปรียบเทียบกับบรรดาประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่พยายามทำให้เกิดการเลือกตั้งแต่ยังคงมีปัญหาในการสร้างระบบการเมืองที่โปร่งใสและมีความเป็นเสรีประชาธิปไตย

อย่างกรณีเมียนมา จัดการเลือกตั้งเมื่อ 4 ปีก่อน ท่ามกลางการคาดหวังของนานาชาติที่จะเห็นเสรีภาพตามระบอบประชาธิปไตย แต่กองทัพเมียนมาก็ยังคงมีอิทธิพลในการบริหารประเทศของรัฐบาลพลเรือนส่วนที่กัมพูชา เมื่อปีที่แล้ว ประเทศกลับสู่ระบอบการเมืองที่มีพรรคการเมืองเพียงพรรคเดียวที่กุมอำนาจบริหารประเทศ หลังจากพรรคฝ่ายค้านหลักถูกห้ามลงแข่งขันในการเลือกตั้ง

ขณะที่ ฟิลิปปินส์ ความหวังที่จะเห็นการตรวจสอบถ่วงดุลอำนาจของรัฐบาลต้องสะดุดลง ท่ามกลางนโยบายและปฏิบัติการปราบยาเสพติดที่เบ็ดเสร็จเด็ดขาดของรัฐบาลและฟิลิปปินส์ก็กำลังจะมีเลือกตั้งกลางเทอมในเดือนพ.ค.นี้

ส่วน สิงคโปร์ เป็นประเทศที่พรรคการเมืองเดียวกุมอำนาจมายาวนานตั้งแต่ประเทศเป็นเอกราชเมื่อ 54 ปีก่อน ขณะที่เวียดนามและลาว ยังคงมีระบอบการปกครองแบบคอมมิวนิสต์

สำหรับประเทศไทย ศาสตราจารย์คาร์ล เธเยอร์ จากมหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์ ให้ความเห็นว่า รัฐบาลใหม่ของไทยจะยังคงมีข้อจำกัดในสิ่งทำได้ เพราะผู้ทรงอิทธิพลทางราชการ ธุรกิจและในกองทัพซึ่งถูกแต่งตั้งโดยรัฐบาลปัจจุบันน่าจะยังคงมีอำนาจอยู่หลังฉาก แต่อย่างน้อย การเลือกตั้งครั้งนี้จะเป็นครั้งแรก ใน 5 ปีที่ พรรคการเมืองซึ่งต่อต้านอำนาจทหารได้มีสถานะ ที่จะรณรงค์ผ่านการหาเสียง และจะมีตัวแทนทำงานในระบบรัฐสภา

ขณะที่นายแพทริค เมอร์ฟีย์ รองผู้ช่วยรัฐมนตรีต่างประเทศของสหรัฐ ให้ความเห็นว่า การเลือกตั้งเป็นกลไกหนึ่งในระบอบประชาธิปไตยซึ่งเป็นสิ่งที่ดีของความสัมพันธ์ระดับทวิภาคีระหว่างไทยและสหรัฐ

ต่อจากหน้า 1

วิกฤติฝุ่น

109 มคก./ลบ.ม.ต.สบป้าด อ.แม่เมาะ ลำปาง 81 มคก./ลบ.ม. ต.บ้านดง อ.แม่เมาะ ลำปาง 148 มคก./ลบ.ม.

ต.แม่เมาะ อ.แม่เมาะ ลำปาง 107 มคก./ลบ.ม. ต.บ้านกลาง อ.เมือง ลำพูน 119 มคก./ลบ.ม. ต.จองคำ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 178 มคก./ลบ.ม.ต.ในเวียง อ.เมือง น่าน 105 มคก./ลบ.ม.ต.ห้วยโก๋น อ.เฉลิมพระเกียรติ น่าน 138 มคก./ลบ.ม.ต.นาจักร อ.เมือง แพร่ 81 มคก./ลบ.ม.ต.บ้านต๋อม อ.เมือง พะเยา 151 มคก./ลบ.ม.ต.แม่ปะ อ.แม่สอด ตาก 77 มคก./ลบ.ม.

ด้านนายภูเวียง ประคำมินทร์ อธิบดีกรมอุตุนิยมวิทยา กล่าวถึงลักษณะอากาศของประเทศไทย ในช่วงวันเลือกตั้ง 24 มี.ค. 2562 นี้ว่า จากการติดตามตรวจสอบสภาพอากาศ พบว่า ในช่วงวันที่ 23-25 มี.ค. 2562 ประเทศไทยจะได้รับผลกระทบจากพายุฤดูร้อน เนื่องจากบริเวณความกดอากาศสูงจากประเทศจีนระลอกใหม่ แผ่ลงมาปกคลุมภาคตะวันออกเฉียงเหนือและทะเลจีนใต้ ในขณะที่ประเทศไทยตอนบนมีอากาศร้อนถึงร้อนจัด ทำให้บริเวณดังกล่าวมีพายุฤดูร้อนเกิดขึ้น

โดยมีลักษณะของพายุฝนฟ้าคะนอง ลมกระโชกแรง และมีลูกเห็บตกบางพื้นที่ รวมถึงมีฟ้าผ่า โดยจะเริ่มตั้งแต่วานนี้ (23 มี.ค.) เริ่มส่งผลกระทบจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออกก่อน และส่งผลต่อเนื่องเข้ามาถึงวันที่ 24 มี.ค.2562 ซึ่งเป็นวันเลือกตั้ง โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะได้รับผลกระทบและมีฝนปกคลุมพายุลมแรงเกือบทั้งภาค และลักษณะของความกดอากาศสูงก็จะแผ่ต่อเนื่องเข้ามาเรื่อยๆ

ส่งผลมาถึงภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง ก็จะได้รับผลกระทบจากฝนฟ้าคะนองมากขึ้นเช่นเดียวกัน รวมทั้งกรุงเทพมหานครด้วย จึงขอให้ผู้ที่จะออกไปใช้สิทธิ์เลือกตั้งควรวางแผนให้รอบคอบและเตรียมรับมือกับสภาวะอากาศด้วย

โดยกรมอุตุนิยมวิทยาได้จัดตั้งศูนย์บัญชาการติดตามสภาพอากาศวันเลือกตั้งในส่วนกลางที่กรมอุตุนิยมวิทยา และในศูนย์ภูมิภาคอีก 5 แห่ง ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อติดตามสภาพอากาศแจ้งเตือนให้กับประชาชนได้รับทราบอย่างทันท่วงทีในแต่ละช่วงเวลา และถือเป็นครั้งแรกที่มีการตั้งศูนย์ในวันเลือกตั้ง เพราะเป็นช่วงที่พายุฤดูร้อนเข้าไทยพอดี หลายจังหวัดในหลายภาค เสี่ยงเกิดลมแรง ซึ่งแต่ละหน่วยเลือกตั้งได้มีการตั้งเต็นท์ วางหีบบัตร จึงเสี่ยงได้รับผลกระทบได้ในบางพื้นที่

‘มุลเลอร์’ ส่งรายงานสรุปคดีรัสเซีย

ลุ้น “ทรัมป์” เอี่ยวหรือไม่ คองเกรสจี้เผยให้สังคมรู้

กรุงเทพธุรกิจ ● อัยการพิเศษสหรัฐส่งผลสอบรัสเซียแทรกแซงเลือกตั้งเมื่อ 3 ปีก่อน ถึงมือรัฐมนตรีกระทรวงยุติธรรม ขณะที่ผู้นำคองเกรสจี้ เผยแพร่รายงานต่อสาธารณชน

กระทรวงยุติธรรมสหรัฐ ยืนยันว่า นายโรเบิร์ต มุลเลอร์ อัยการพิเศษของสหรัฐ ส่งมอบรายงานลับว่าด้วยผลสอบคดีรัสเซียแทรกแซงศึกเลือกตั้งประธานาธิบดีเมื่อปี 2559 ถึงมือนายวิลเลียม บาร์ รัฐมนตรีกระทรวงยุติธรรมแล้วในวันศุกร์ (22 มี.ค.) ตามเวลาท้องถิ่น นับเป็นการสิ้นสุดกระบวนการสอบสวนนานเกือบ 2 ปีเต็ม ที่นำไปสู่การดำเนินคดีทางกฎหมายกับอดีตผู้ช่วยของนายทรัมป์ และเจ้าหน้าที่ข่าวกรองรัสเซียหลายคน

เจ้าหน้าที่กระทรวงระบุว่า นายมุลเลอร์ไม่ได้เสนอให้มีการฟ้องร้องเพิ่มเติม ซึ่งหมายความว่าคงจะไม่มีการตั้งข้อหาใหม่กับบรรดาคนสนิทของนายทรัมป์อีก

ตั้งแต่เริ่มคุมสอบคดีรัสเซีย นายมุลเลอร์ได้ตั้งข้อหากับบุคคลไปแล้ว 34 ราย รวมถึงบริษัทอีก 3 แห่ง

นายมุลเลอร์ ซึ่งเป็นอดีตผู้อำนวยการสำนักงานสอบสวนกลาง (เอฟบีไอ) ได้รับมอบหมายให้เข้ามาคุมสอบคดีนี้ตั้งแต่เดือนพ.ค. 2560 เพื่อสืบหาความจริงว่าทีมงานของนายทรัมป์รู้เห็นเป็นใจกับแผนแทรกแซงผลเลือกตั้งของรัฐบาลมอสโกหรือไม่ และตัวประธานาธิบดีได้พยายามใช้อำนาจขัดขวางกระบวนสอบสวนหรือไม่อย่างไร

ผู้นำสหรัฐได้กล่าวเมื่อวันพุธ (20 มี.ค.) ว่าเขาไม่ขัดข้อง หากจะมีการเปิดเผยผลสอบของนายมุลเลอร์ให้สาธารณชนรับทราบ

ทั้งนี้ รายงานของนายมุลเลอร์ไม่ได้ถูกเผยแพร่ต่อสาธารณชนในทันที และรัฐมนตรีกระทรวงยุติธรรมจะต้องตัดสินใจว่าเนื้อหาส่วนใดบ้างที่สามารถเปิดเผยได้

นางแนนซี เพโลซี ประธานสภาผู้แทนราษฎรจากพรรคเดโมแครต และนายชัค ชูเมอร์ แกนนำ ส.ว.เดโมแครต ย้ำว่า จำเป็นต้องเผยแพร่ผลการสอบสวนฉบับเต็มต่อสาธารณชน และนายบาร์จะต้องไม่ปล่อยให้นายทรัมป์ หรือเจ้าหน้าที่คนสนิทแอบอ่านผลการสอบสวน อีกทั้งทำเนียบขาวก็จะต้องไม่แทรกแซงการตัดสินใจของรัฐมนตรียุติธรรมในแง่ที่ว่าจะเผยแพร่ข้อมูลในส่วนใดบ้าง

นอกจากนั้น นายมิตช์ แมคคอนเนลล์ แกนนำ ส.ว.รีพับลิกัน ก็เรียกร้องให้นายบาร์ทำตามคำมั่นสัญญาที่ว่าจะเปิดเผยข้อมูลให้มากที่สุด รวดเร็วที่สุด และโปร่งใสที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

ด้านนางซาราห์ แซนเดอร์ส โฆษกทำเนียบขาว ยืนยันว่า ทำเนียบยังไม่ได้รับรายงานสรุปผลสอบของนายมุลเลอร์ และจะปล่อยให้ทุกอย่าง “เป็นไปตามกระบวนการ”

อียูเมินแบนอุปกรณ์ ‘หัวเว่ย’ เล็งแชร์ความเสี่ยงไซเบอร์

กรุงเทพธุรกิจ ● คณะกรรมาธิการยุโรปซึ่งเป็นหน่วยงานบริหารของสหภาพยุโรป (อียู) จะขอให้ชาติสมาชิกแบ่งปันข้อมูลเพื่อรับมือกับความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์ แต่จะไม่ห้ามใช้อุปกรณ์ “หัวเว่ย” ของจีน ในการวางเครือข่าย 5จี ตามคำขู่ของสหรัฐ

นายอันดรุส อันซิป กรรมาธิการยุโรปด้านตลาดร่วมดิจิทัลจะนำเสนอข้อคิดเห็นในวันอังคารนี้ (26 มี.ค.) แม้ไม่มีผลบังคับทางกฎหมาย แต่จะมีน้ำหนักทางการเมืองที่อาจนำไปสู่การออกกฎหมายระดับประเทศของแต่ละชาติสมาชิก

แหล่งข่าวเผยกับสำนักข่าวรอยเตอร์ว่า นายอันซิปจะขอให้ชาติสมาชิกใช้ชุดเครื่องมือที่กำหนดไว้ในคำสั่งอียูว่าด้วยความปลอดภัยเครือข่ายและระบบข่าวสารปี 2559 และกฎหมายความปลอดภัยไซเบอร์ที่เพิ่งผ่านความเห็นชอบเมื่อไม่นานมานี้

ชาติสมาชิกควรแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสานกันเรื่องผลการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและการออกใบรับรองอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์ 5จี แต่จะไม่ขอให้มีคำสั่งระดับยุโรปห้ามการใช้อุปกรณ์ของบริษัทหัวเว่ย เทคโนโลยีส์ จะปล่อยให้เป็นการตัดสินใจของชาติสมาชิกเอง

คำแนะนำนี้ถือว่าเข้มงวดต่อการลงทุนของจีนมากขึ้น หลังจากปล่อยให้จีนเข้าถึงตลาดอียูอย่างอิสระมาหลายปี ปัจจุบัน จีนครองตลาดอุปกรณ์ในการผลิตสินค้าไฮเทคมากถึง 70% ของทั้งโลก

ขณะที่สหรัฐพยายามโน้มน้าวให้ยุโรปปิดตลาดไม่ให้หัวเว่ยเข้ามา โดยอ้างว่าอาจถูกปักกิ่งใช้เป็นช่องทางจารกรรม แต่หัวเว่ยยืนกรานปฏิเสธและยื่นฟ้องสหรัฐไปเมื่อต้นเดือนนี้

คุ้มกัน : มัสยิดอัลนูร์ในเมืองไครสต์เชิร์ชของนิวซีแลนด์ซึ่งเป็นมัสยิด 1 ใน 2 แห่งที่เกิดเหตุกราดยิงเมื่อวันที่ 15 มี.ค. จนมีผู้เสียชีวิตรวม 50 คน เปิดให้สาธารณชนเข้าอีกครั้งวานนี้ (23 มี.ค.) ท่ามกลางการรักษาความปลอดภัยเข้มงวดของตำรวจพร้อมอาวุธที่ประจำการด้านนอกมัสยิด

กรุงเทพมอนิเตอร์

กองกำลังซีเรียเผยล้างบางไอเอสสำเร็จ

บากูซ–กองกำลังประชาธิปไตยซีเรีย (เอสดีเอฟ) นำโดยกลุ่มเคิร์ดที่ได้รับการสนับสนุนจากสหรัฐอ้างวานนี้ (23 มี.ค.) ว่า สามารถปลดแอกหมู่บ้านบากูซ ริมแม่น้ำยูเฟรติส ทางตะวันออกของซีเรีย ซึ่งเป็นฐานที่มั่นสุดท้ายของกลุ่มรัฐอิสลาม (ไอเอส) ได้สำเร็จ

การยึดคืนหมู่บ้านที่เป็นฐานที่มั่นสุดท้ายของไอเอสเป็นการปิดฉากการปกครองแบบกาหลิบที่เคยแผ่อาณาเขตกว้างขวางครอบคลุมพื้นที่ในซีเรียและอิรักถึง 1 ใน 3

สหรัฐและพันธมิตรใช้เวลาตลอด 5 ปีที่ผ่านมาในการพยายามยึดคืนพื้นที่ มีการทิ้งระเบิดไปไม่ต่ำกว่า 1 แสนลูก มีทหารและพลเรือนล้มตายนับไม่ถ้วน ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐทวีตเมื่อวันก่อนว่ากลุ่มไอเอสไม่เหลือพื้นที่ในซีเรียแล้ว

ไซโคลน 2 ลูกถล่มออสเตรเลีย

ซิดนีย์–สถานีโทรทัศน์เอบีซี รายงานว่า ไซโคลนความรุนแรงระดับ 4 จำนวน 2 ลูก เข้าพัดกระหน่ำชายฝั่งห่างไกลทางเหนือและฝั่งตะวันตกของออสเตรเลีย วานนี้ (23 มี.ค.)

ไซโคลนลูกแรกชื่อ “เทรเวอร์” หอบเอาคลื่นขนาดใหญ่และลมความเร็วสูงสุดถึง 250 กม./ชม. ขึ้นฝั่งดินแดนนอร์เทิร์นแทร์ริทอรี ทหารและตำรวจได้อพยพประชาชนส่วนใหญ่ตามเส้นทางไซโคลนแล้ว แต่ก็มีชาวบ้านจำนวนหนึ่งที่ไม่ยอมอพยพ

สำนักอุตุนิยมวิทยาแจ้งว่า ไซโคลนเทรเวอร์กำลังทำให้เกิดคลื่นพายุซัดฝั่งอันตรายอย่างยิ่งตามริมฝั่ง และคาดว่าจะทำให้เกิดฝนตกหนัก น้ำท่วมทั่วดินแดนนอร์เทิร์นแทร์ริทอรีและรัฐควีนส์แลนด์ที่อยู่ถัดไปทางตะวันออก

ขณะเดียวกัน ไซโคลนอีกลูกชื่อ “วารอนิกา” พัดกระหน่ำเขตพิลบาราพื้นที่ทำเหมืองที่มีประชากรหนาแน่นในรัฐเวสเทิร์นออสเตรเลีย คาดว่าจะขึ้นฝั่งภายในวันนี้ (24 มี.ค.) ตามเวลาท้องถิ่น

ญี่ปุ่นระงับเนรเทศเกย์ไต้หวันครองคู่ 25 ปี

โตเกียว–ทนายของเกย์ชาวไต้หวันที่อยู่ในญี่ปุ่นมานานกว่า 20 ปี เปิดเผยว่า ทางการญี่ปุ่นได้ระงับแผนการเนรเทศและออกใบอนุญาตพักอาศัยพิเศษให้กับลูกความของเขาแล้ว และว่า การตัดสินใจดังกล่าวเป็นย่างก้าวสู่การคุ้มครองคู่รักเพศเดียวกันตามกฎหมายในประเทศสังคมอนุรักษนิยมแห่งนี้

ปัจจุบัน การแต่งงานเพศเดียวกันไม่ได้รับการรับรองทางกฎหมายในญี่ปุ่น แต่รัฐบาลค่อยๆ ขยายการคุ้มครองสิทธิให้พลเมืองชาวเลสเบียน เกย์ ไบเซ็กชวล และคนข้ามเพศ (แอลจีบีที) ในช่วงไม่กี่ปีมานี้

สื่อท้องถิ่นรายงานว่า ชายชาวไต้หวันอายุ 45 ปีรายนี้อาศัยอยู่ในญี่ปุ่นมานาน 25 ปีกับคู่รักชาวญี่ปุ่น วัย 50 ปี แต่ถูกจับกุมในปี 2559 ฐานอยู่นานเกินสิทธิวีซ่า 3 เดือนตั้งแต่ต้นทศวรรษที่ 90 และถูกสั่งให้ต้องออกจากประเทศ แต่เขาอุทธรณ์คำสั่งของรัฐบาล โดยอ้างว่าคู่รักต่างเพศได้รับใบอนุญาตพักอาศัยพิเศษในสถานการณ์เดียวกัน

โฟกัส ‘เทคโนโลยี’ ปลุกธุรกิจประกัน

กรุงเทพธุรกิจ ● ดูเหมือนเทคโนโลยีจะกลายเป็นกลยุทธ์สำคัญสำหรับบริษัททุกอุตสาหกรรมในยุคนี้ ล่าสุด การหันมาโฟกัสด้านเทคโนโลยีของ **“ผิงอัน อินชัวแรนซ์ กรุ๊ป”** บริษัทประกันชื่อดังของจีน เริ่มเห็นผลแล้ว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในความพยายามเจาะกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกว่า 500 ล้านรายในแดนมังกร

บริษัทประกันรายใหญ่ที่สุดของจีนในแง่มูลค่าตลาด ใช้จ่าย 1% ของรายได้รายปีไปกับการวิจัยและพัฒนา (อาร์แอนด์ดี) ขณะที่ผลกำไรจากเซ็กเมนท์บริการอินเทอร์เน็ตของผิงอันเติบโต 25% ในปีที่แล้ว มาอยู่ที่ 6,700 ล้านหยวน

เจสซิกา ถัน ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ร่วมของผิงอัน อินชัวแรนซ์ กรุ๊ป กล่าวในงานแถลงผลประกอบการในเดือนนี้ว่า หน่วยธุรกิจเทคโนโลยี 2 หน่วยที่เข้าตลาดหุ้นและอีก 3 หน่วยธุรกิจของบริษัท มีมูลค่ารวมกันอยู่ที่ 7 หมื่นล้านดอลลาร์

มีการทำงานร่วมกันมากขึ้นระหว่างหน่วยปฏิบัติการเหล่านี้กับธุรกิจประกัน ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของกลุ่ม กลยุทธ์ของผิงอันคือการขยายธุรกิจด้วยการทำความเข้าใจความต้องการด้านประกันของผู้บริโภคโดยอิงจากข้อมูลที่เก็บรวบรวมผ่านบริการออนไลน์ เมื่อปีที่แล้ว 36% ของลูกค้าประกันรายใหม่ 40 ล้านรายมาจากวิธีการดังกล่าว

“ลูแฟกซ์” บริษัทผู้ให้บริการทางการเงินระหว่างบุคคลต่อบุคคล (พีทูพี) ออนไลน์ เป็นธุรกิจหนึ่งของผิงอันที่กำลังมีอนาคต ด้วยจำนวนผู้ใช้ลงทะเบียนเพิ่มขึ้น 19% ในปี 2561 มาอยู่ที่ 40.35 ล้านคน บริษัทนี้ช่วยให้ผู้คนสามารถจัดการสินทรัพย์และปล่อยกู้หรือกู้ยืมเงินผ่านทางออนไลน์

แม้ว่าทางการจีนจะปราบปรามบริการการเงินพีทูพีอย่างหนัก ท่ามกลางแรงกระตุ้นที่ค่อยๆ ลดลงเป็นวงกว้าง แต่ยอดหนี้ค้างชำระที่จัดการโดยลูแฟกซ์กลับทะยาน 30%

อีกธุรกิจหนึ่งของผิงอันที่กำลังมาแรงคือ **“วันคอนเนค”** ซึ่งให้บริการระบบประมวลผลคลาวด์แก่สถาบันทางการเงินราว 3,200 แห่ง

ขณะที่ **ผิงอัน กู๊ด ด็อกเตอร์** ซึ่งเข้าตลาดหุ้นฮ่องกงเมื่อเดือนพ.ค. ปีที่แล้วให้บริการแพลตฟอร์มการดูแลสุขภาพที่ให้ผู้ใช้สามารถขอคำปรึกษาแพทย์หรือจองนัดตรวจสุขภาพกับโรงพยาบาลผ่านสมาร์ทโฟน แม้ธุรกิจนี้ยังไม่ทำกำไร แต่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ด้วยรายได้ที่เพิ่มขึ้น 79% และจำนวนผู้ใช้ลงทะเบียนแตะ 260 ล้านราย

อีกหน่วยธุรกิจเทคโนโลยีของผิงอันที่เข้าตลาดหุ้นนิวยอร์กของสหรัฐชื่อว่า “ออโตโฮม” ซึ่งดำเนินการด้านแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับซื้อขายรถ ขณะที่ “ผิงอัน เฮลธ์ คอนเนค” ซึ่งให้บริการคลาวด์แก่บรรดาสถาบันดูแลสุขภาพ ทำให้กลุ่มผิงอันมีธุรกิจหลากหลายขึ้น

3 ธุรกิจที่ยังไม่จดทะเบียนเหล่านี้ล้วนเป็นธุรกิจเอกชนที่มีมูลค่ามากกว่า 1,000 ล้านดอลลาร์ หรือที่เรียกว่า “ยูนิคอร์น” โดยลูแฟกซ์มีมูลค่า 3.94 หมื่นล้านดอลลาร์ วันคอนเนคมีมูลค่า 7,500 ล้านดอลลาร์ และผิงอัน เฮลธ์ คอนเนค มีมูลค่า 8,800 ล้านดอลลาร์

แหล่งข่าวในบริษัทฟิทช์ เรทติ้งส์ เผยว่า ผิงอันเชี่ยวชาญการใช้ระบบวิเคราะห์เชิงลึกด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ หรือ “บิ๊กดาต้า” เพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่และออกแบบผลิตภัณฑ์

ความสามารถของผิงอันในการชิงความได้เปรียบจากการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีทางการเงิน (ฟินเทค) ทำให้ธุรกิจประกันของบริษัทเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยปัจจุบัน ผิงอันกำลังไล่จี้ “ไชน่า ไลฟ์ อินชัวแรนซ์” ซึ่งเป็นผู้นำในตลาดประกันชีวิตของจีนมานาน

“ผิงอันประสบความสำเร็จในการเพิ่มยอดขายจากบริการอินเทอร์เน็ตและกรมธรรม์ไปแล้ว และบริษัทก็สามารถแซงไชน่า ไลฟ์ อินชัวแรนซ์เป็นผู้นำตลาดได้เช่นกัน” ยูกิ คาตายามะ นักวิเคราะห์จากสถาบันวิจัยเอ็นแอลไอ กล่าว

มูลค่าตลาดของผิงอันเพิ่มขึ้นกว่า 2 เท่าในช่วง 3 ปี มาอยู่ที่ประมาณ 2 แสนล้านดอลลาร์ หากนับเฉพาะบริษัทเอกชนจีนด้วยกัน มูลค่าของบริษัทรายนี้เป็นรองเพียงยักษ์ใหญ่อย่าง “อาลีบาบา กรุ๊ป โฮลดิ้ง” และ “เทนเซ็นต์ โฮลดิ้งส์” เท่านั้น

ถัน ซีอีโอร่วมของผิงอัน เผยว่า บริษัทตั้งเป้าที่จะเป็นหนึ่งในกลุ่มสินเชื่อรายย่อยชั้นนำของโลก บริษัทจึงพยายามออกจากกรอบเดิมๆ ของบริษัทประกัน

สัญชาตญาณมนุษย์นั้นชอบส่งเสริมเผ่าพันธุ์ของตนเองให้ได้มีอำนาจ
ส่งผลให้ผู้สมัครที่เป็นสัตว์มีไม่กี่ตัว

ประมูลแชมป์นกพิราบ ราคาทะลุล้าน

บรัสเซลส์ – "อาร์มันโด" นกพิราบแข่งชื่อดังของเบลเยียมถูกนำมาประมูลออนไลน์ ทำเงินทุบสถิติ 1.25 ล้านยูโร

หมู่นักเล่นนกต้องตกตะลึงเมื่อชาวจีนคนหนึ่งประมูลซื้อนกพิราบมือรางวัลตัวนี้ด้วยราคาสูงลิบลิ่ว 1.25 ล้านยูโร ทุบสถิติเดิมของเจ้าพิราบนาดีน ที่เคยถูกประมูลไปในราคา 425,000 ดอลลาร์แบบไม่เห็นฝุ่น ไม่มีใครคาดคิดว่าราคาจะทิ้งห่างกันขนาดนี้

ผู้เชี่ยวชาญจากเว็บไซต์สวรรค์พิราบ ยืนยันว่า เจ้าอาร์มันโดแชมป์บินไกลเป็นนกพิราบที่ประมูลขายได้แพงที่สุดบนโลกออนไลน์

เว็บไซต์ไม่ได้เผยว่า ใครเป็นผู้ได้มันไปครองบอกแค่ว่าเป็นผู้ซื้อชาวจีน สำนักข่าวเบลกาของเบลเยียม รายงานว่า ชายผู้นี้ต้องซื้อมันไปเพาะพันธุ์แชมป์ตัวใหม่อย่างแน่นอน

อาร์มันโดเป็นนกหนึ่งในร้อยกว่าตัวของโจเอล เวอร์ชูต นักเพาะพันธุ์นกสุดยอดฝีมือชาวเบลเยียม เขาเพาะพันธุ์นกที่เมืองอินเกลมุนสเตอร์ทางตะวันตกของประเทศ แล้วเปิดประมูลนกพิราบออนไลน์เป็นเวลาหลายสัปดาห์ รอบนี้ขายนกได้ 178 ตัวทำเงินไปราว 2 ล้านยูโร

เบลเยียม อังกฤษ ภาคเหนือของฝรั่งเศส และเนเธอร์แลนด์ ล้วนมีธรรมเนียมแข่งนกพิราบเลี้ยง โดยใช้วิธีนำนกไปปล่อยไกลจากบ้านหลายร้อยกิโลเมตร ตัวไหนกลับถึงบ้านก่อนชนะ ซึ่งเจ้าอาร์มันโดขึ้นชื่อในเรื่องนี้

ปัจจุบันการแข่งนกพิราบในยุโรปลดน้อยลง แต่การที่ผู้ซื้อเอเชียหันมานิยมก็ช่วยชีวิตการแข่งขันได้อีกครั้งหนึ่ง

โรงไฟฟ้าความร้อน ชนวนแผ่นดินไหวโสมขาว

โซล – ผู้เชี่ยวชาญจากรัฐบาลโซลเผยว่า การทดลองโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนใต้พิภพแห่งแรกของเกาหลีใต้ ทำให้เกิดแผ่นดินไหว

สืบเนื่องจากเมื่อเดือน พ.ย.2560 เมืองท่าโพฮังทางตะวันออกเฉียงใต้ของแดนโสมขาว เกิดเหตุแผ่นดินไหวระดับ 5.4 ถือว่ารุนแรงเป็นอันดับ 2 ในประเทศที่ไม่ค่อยเกิดแผ่นดินไหวบ่อยนัก ส่งผลให้ประชาชนบาดเจ็บหลายสิบคน ไร้ที่อยู่อาศัยกว่า 1,500 คน และต้องเลื่อนการสอบเข้ามหาวิทยาลัยออกไป

ลี คัง คุน หัวหน้าคณะทำงานของรัฐบาลศึกษาพบว่า สาเหตุมาจากโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนใต้พิภพที่ฉีดน้ำแรงดันสูงลงใต้ดินเพื่อเจาะความร้อนจากเปลือกโลก แต่กลายเป็นว่ากระบวนการนี้สร้างแรงสั่นสะเทือนเล็กๆ ให้ด้วย

"พอเวลาผ่านไปแรงสั่นสะเทือนก็กลายเป็นแผ่นดินไหว เราจึงสรุปว่า แผ่นดินไหวที่โพฮังถูกสร้างขึ้นไม่ได้ไหวโดยธรรมชาติ"

หลังเกิดเหตุชาวบ้านโพฮังยื่นฟ้องรัฐบาล และเมื่อผลการประเมินออกมาเช่นนี้ รัฐบาลโซลจึงแสดงความเสียใจอย่างสุดซึ้ง ส่วนโรงไฟฟ้าที่ปิดไปชั่วคราวระหว่างศึกษาสาเหตุ รัฐบาลจะปิดถาวรโรงไฟฟ้าแห่งนี้ราคาก่อสร้างราว 71 ล้านดอลลาร์ เริ่มทดสอบเมื่อปี 2559

คาบสมุทรเกาหลีแตกต่างจากเพื่อนบ้านญี่ปุ่นตรงที่ไม่ค่อยมีแผ่นดินไหวใหญ่ เมื่อเกิดแรงสั่นสะเทือนมากๆ เข้าจึงอาจเป็นเครื่องบ่งชี้แรกว่า เกาหลีเหนือกำลังทดสอบอาวุธนิวเคลียร์

เดินสัปดาห์ละครั้งยืดอายุ

ปารีส – ผลการเก็บสถิติจากประชาชนเกือบ 90,000 คนพบว่า การเดินเร็วสัปดาห์ละ 1 หรือ 2 ครั้งก็มากพอช่วยลดความเสี่ยงเสียชีวิตจากหัวใจวายเส้นโลหิตในสมองแตกเฉียบพลัน หรือโรคมะเร็งได้แล้ว

ผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารเวชศาสตร์การกีฬาอังกฤษ ระบุว่า คนที่เดินหรือทำสวนสัปดาห์ละ 10 นาที-1 ชั่วโมง เสี่ยงเสียชีวิตน้อยกว่าคนที่เอาแต่นั่งจับเจ่าอยู่บนโซฟาถึง 18%

การออกกำลังกายระดับปานกลาง ด้วยการแบ่งเป็นช่วง ช่วงละไม่เกิน 10 นาที ในเวลา 2.5-5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ยิ่งลดความเสี่ยงได้ถึง 31% ส่วนคนที่เพิ่มเป็นอย่างน้อย 25 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ลดความเสี่ยงได้เกือบครึ่งยิ่งออกกำลังกายที่ทำให้หัวใจสูบฉีดและชีพจรเต้นเร็ว อย่างการขี่จักรยาน วิ่ง หรือกีฬาที่ต้องแข่งขันยิ่งเห็นผลเร็วมากกว่ากิจกรรมที่ใช้ร่างกายปานกลาง

นักวิจัยเตือนว่า การศึกษาเป็นแค่การสังเกต ยังไม่ได้ข้อสรุปที่แน่ชัด แต่นักวิจัยพยายามศึกษาจากประชาชน 88,140 คนในสหรัฐ ระหว่างปี 2540-2551 ก็เพื่อชดเชยข้อจำกัดด้านระเบียบวิธีวิจัย

9 ผู้สมัครเลือกตั้งสะท้านโลก

● กนกวรรณ เกิดผลานันท์

กรุงเทพธุรกิจ ● คนเราเข้ามาเล่นการเมืองก็ด้วยหลายๆ เหตุผล บ้างก็อยากสร้างผลประโยชน์ให้กับประชาชนอย่างจริงจัง บ้างก็มาเล่นการเมืองเพื่อเป้าหมายส่วนตัว บางคนไม่ได้ฝันอยากได้อำนาจ ลงสู่เวทีการเมืองเพราะต้องการประท้วงระบบฉ้อฉลที่เป็นอยู่ ส่วนใหญ่มองว่าการเมืองเป็นเรื่องจริงจังกันทั้งนั้น แต่การเมืองก็มักดึงดูดผู้สมัครแปลกๆ ตลอดเวลา เหล่านี้คือ 9 ผู้สมัครสุดเพี้ยนที่สร้างสีสันการเมืองชนิดลืมไม่ลง

จอห์น เฮจลิน

จอห์น เฮจลิน

การเมืองไม่ใช่เรื่องเล่นๆ โลกนี้เต็มไปด้วยปัญหาซับซ้อนสับสนมากมาย ไม่มีคำตอบมาแก้กันได้ง่ายๆ แต่ จอห์น เฮจลิน สมาชิกคนดังจากพรรคกฎหมายธรรมชาติ อาจไม่คิดแบบนั้น

พรรคนี้ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2535 **ประกาศว่าสามารถแก้ปัญหาในสังคมได้ทุกอย่าง ถ้าไม่ได้ก็บรรเทาได้ วิธีการน่ะเหรอ? ก็นั่งสมาธิไง** วิธีที่พบบ่อยคือการทำสมาธิโดยใช้เทคนิค "ฟลายอิงโยคะ" สำหรับคนที่ไม่ได้ฝึกอาจมองว่า โม้ไปหรือเปล่า

ฤดูร้อนปี 2538 เฮจลิน เรียกนักสมาธิ 4,000 คนมารวมตัวกันที่กรุงวอชิงตันดีซี แสดงพลังลดอาชญากรรมในพื้นที่รอบๆ แต่ช่วงเวลาที่จัดงานไม่เอื้ออำนวย เกิดเหตุเขม่นกันระหว่างแก๊ง ทำให้เหตุฆาตกรรมรายสัปดาห์พุ่งสูงเป็นประวัติการณ์ แต่เฮจลิน ก็ยังอ้างชัยชนะ พร้อมประกาศว่าเหตุอาชญากรรมรุนแรงลดลงถึง 18%

ช่วงที่รุ่งสุดๆ พรรคกฎหมายธรรมชาติมีสาขาในราว 70 ประเทศทั่วโลก แต่ไม่เคยมีแววได้อำนาจในประเทศใดเลย เฮจลินเคยลงสมัครเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐในปี 2535, 2539 และครั้งสุดท้ายปี 2543 ที่เขาแพ้ถึงกว่า 50 ล้านคะแนน

ปีกาซัสหมูอมตะ

กลางทศวรรษ 60 สหรัฐติดหล่มสงครามเวียดนามที่ดูเหมือนไม่มีวันเอาชนะได้ ผู้คนพากันเดินขบวนประท้วงทั่วประเทศไม่เว้นแต่ละวัน งบประมาณในประเทศถูกตัด พ่อแม่ไม่อยากให้ลูกหลานของตนถูกส่งไปรบ และตายในประเทศที่แสนห่างไกล ความนิยมในตัวประธานาธิบดีลินดอน จอห์นสัน ดิ่งหนัก จนต้องประกาศว่า ไม่ลงเลือกตั้งอีกต่อไปแล้ว **เปิดช่องให้ผู้สมัครหน้าใหม่หลั่งไหลเข้าสังเวียน ไม่เว้นแม้แต่สัตว์**

เดือน ส.ค.2511 พรรคยุวชนนานาชาติ หรือชื่อเล่นว่า "ยัปปีส์" ประกาศตัวผู้สมัครประธานาธิบดี เป็นเจ้าหมูตัวผู้น้ำหนัก 145 ปอนด์ ชื่อว่า "ปีกาซัสหมูอมตะ" ลงแข่งภายใต้สโลแกน "พวกเขาเสนอชื่อประธานาธิบดี แล้วประธานาธิบดีก็กินประชาชน เราเสนอชื่อประธานาธิบดี แล้วประชาชนก็กินประธานาธิบดี"

ไม่รู้ว่าเพราะโชคไม่ดีหรือไม่มีดวง ปีกาซัสไม่ประสบความสำเร็จในอาชีพนักการเมือง ปรากฏตัวครั้งแรกที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติเดโมแครตในเมืองชิคาโกก็ถูกตำรวจยึดทันที ตำรวจรายงานว่าปีกาซัสได้รับการปล่อยตัวไปโดยไม่ตั้งข้อหา เชื่อกันว่าเขาใช้ชีวิตที่เหลืออย่างสงบในฟาร์มที่รัฐอิลลินอยส์ แต่มีข่าวลือว่า เขาอาจถูกเชือดรับประทานไปแล้วระหว่างสอบปากคำ

ดัสติน

ซิกซิโอลินา

ดาร์ธ เวเดอร์

ลอร์ดซัตช์จอมกริ๊ด

การเมืองอังกฤษนั้นสองพรรคใหญ่อย่างอนุรักษนิยมและแรงงานผลักกันครองอำนาจมาหลายสิบปี กระนั้นก็ยังเปิดช่องให้คนนอกอยู่บ้าง ที่โด่งดังที่สุดคือนักดนตรีร็อคนาม **"เดวิด ซัตช์"** ที่มาตั้งชื่อใหม่ว่า ลอร์ดซัตช์จอมกริ๊ด ก่อตั้งพรรคปีศาจลูนีย์ในปี 2526 ลงสมัครเลือกตั้งไม่น้อยกว่า 40 ครั้งแพ้ทุกครั้งเสียเงินเสียทองไปมากมาย น่าเสียดายที่เขาต้องจบชีวิตตนเองลงในปี 2542 หลังจากต่อสู้กับโรคซึมเศร้ารุนแรงมาหลายปี

แม่แรดคาคาเรโก

สัญชาตญาณมนุษย์นั้นชอบส่งเสริมเผ่าพันธุ์ของตนเองให้ได้มีอำนาจ ส่งผลให้ผู้สมัครที่เป็นสัตว์มีไม่กี่ตัว แต่พวกมันก็สู้ไม่ถอย หนึ่งในนั้นคือแรดตัวเมียชื่อ **คาคาเรโก** จากสวนสัตว์เซาเปาโล เมื่อปี 2502 นักศึกษากลุ่มหนึ่งมองว่า เลือกแรดเสียยังดีกว่าไปเลือกพวกไม่เอาไหน จึงพิมพ์บัตรเลือกตั้ง 200,000 ใบสนับสนุนคาคาเรโกลงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี

เธอกำราบนักการเมืองมนุษย์ได้อย่างย่อยยับ แต่กลับถูกปล้นชัยชนะเมื่อเจ้าหน้าที่ประกาศว่า บัตรลงคะแนนของเธอเป็นบัตรเสีย ต้องจัดเลือกตั้งใหม่และห้ามแรดอย่างเธอลงแข่ง สุดท้ายมนุษย์ก็คว้าชัยชนะไป

โซลตัน อิสต์แวน

ผู้สมัครอิสระลงเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐในปี 2559 ด้วยนโยบายจะทำให้ประชาชนเป็นอมตะ หลังจากที่เขาเฉียดตายเพราะเกือบจะไปเหยียบกับระเบิดในเวียดนามมาแล้ว จึงอุทิศชีวิตพิชิตความตาย

> **เบื้องหลังหน้ากากดาร์ธ เวเดอร์ คือใครเป็นหญิงหรือชาย ยังไม่มีใครรู้จนบัดนี้**

ปี 2557 อิสต์วันตั้งพรรคพันมนุษย์ เสนอแนวคิดใช้เทคโนโลยีเสริมศักยภาพและยืดอายุมนุษย์ เพื่อแข่งกับหุ่นยนต์ **เผด็จการไม่ใช่วิธีบริหารประเทศที่ดีหรอก เครื่องจักรที่มีหัวจิตหัวใจคำนึงถึงประโยชน์มนุษย์ดีกว่า**

ไก่งวงดัสติน

หุ่นลูกผสมระหว่างไก่งวงกับนกแร้งใช้ถ่ายทำรายการเด็กในสาธารณรัฐไอร์แลนด์ ตัวนี้ ลงเลือกตั้งประธานาธิบดีในปี 2540 ในนามหัวหน้าพรรคสัตว์ปีกที่เพิ่งตั้งขึ้นมาใหม่หมาดๆ

ดัสตินไม่ได้เล่นการเมืองเพราะอยากได้อำนาจ แค่ทำไปขำๆ แต่ชาวไอริชก็ลงคะแนนเลือกเขาเพื่อประท้วงการเลือกตั้ง

แม้แต่เวทีร้องเพลงอย่างยูโรวิชัน ดัสตินก็เคยสัมผัสมาแล้ว แต่คราวนี้ผู้ชมไม่ค่อยพอใจนัก เพราะไอร์แลนด์คว้าชัยชนะมามากที่สุด พอดัสตินมาทำแบบนี้จึงถูกมองว่า เอาความจริงจังของยูโรวิชันมาล้อเล่น สุดท้ายเขาก็ตกรอบเซมิไฟนอล ตอนนี้ทำหน้าที่เป็นทูตสันถวไมตรีของยูนิเซฟ

อิโลนา สเตลลาร์ (ซิกซิโอลินา)

สเตลลาร์หรือนามในการแสดงว่า "ซิกซิโอลินา"เป็นทั้งสายลับยุคสงครามเย็น ดาราหนังวาบหวิว และสมาชิกรัฐสภาอิตาลี เธอเกิดในฮังการียุคหลังม่านเหล็กปี 2494 สมัยสาวๆ เคยทำงานในหน่วยสืบราชการลับ กับภารกิจลวงแขกต่างประเทศเข้าไปล้วงตับในโรงแรมหรู

ครั้นแต่งงานย้ายมาอยู่อิตาลีช่วงต้นยุค 70 ก็สร้างชื่อเสียงด้วยการเป็นผู้หญิงคนแรกในอิตาลีที่เปลือยกายในที่สาธารณะ และเป็นผู้หญิงคนแรกที่เปลือยอกออกทีวี จากนั้นเข้าสู่วงการเอวี แม้หลังได้รับเลือกเข้าสภาด้วยคะแนนเสียง 20,000 คะแนน ในปี 2530 ก็ยังเป็นนักแสดง

ปี 2534 ซิกซิโอลินา **เสนอว่าจะมีเซ็กส์กับซัดดัม ฮุสเซน ผู้นำอิรัก ถ้าเขายอมถอนทหารออกจากคูเวตแล้วสร้างสันติภาพในตะวันออกกลาง** เป็นข้อเสนอที่ไม่เคยมีใครกล้ายื่น แต่เท่าที่รู้ซัดดัมก็ไม่เคยเล่นด้วย เธอเคยยื่นข้อเสนอแบบนี้ให้ โอซามา บิน ลาเด็นด้วยโดยขอให้เขาเลิกก่อการร้าย ซึ่งก็ไม่ได้คำตอบอีกเช่นกัน

ดาร์ธ เวเดอร์

ลงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเมืองโอเดซซาของยูเครนเมื่อปี 2557 แม้ได้คะแนนเป็นที่ 4 เขาก็ประกาศชัยชนะ จากนั้นก็ขยับไปสมัครเลือกตั้งนายกรัฐมนตรี โดยแถลงว่าตัวเขาคนเดียวก็สามารถสร้างจักรวรรดิจากสาธารณรัฐ เพื่อฟื้นฟูเกียรติยศในอดีต เพื่อดินแดนที่เสียไปและนำศักดิ์ศรีของประเทศนี้กลับคืนมา

เบื้องหลังหน้ากากดาร์ธ เวเดอร์ คือใคร เป็นหญิงหรือชายยังไม่มีใครรู้จนบัดนี้ แต่ดูเหมือนว่าเขาจะเป็นตัวแทนพรรคอินเทอร์เน็ต ที่รณรงค์ตั้งรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในยูเครน

โนบอดี้

โนบอดี้ห่วงคุณ โนบอดี้มีทุกคำตอบ โนบอดี้สมบูรณ์แบบ ด้วยเหตุผลเหล่านี้จึงเป็นคำตอบว่า ทำไมโนบอดี้จึงเป็นประธานาธิบดีที่สุดยอดสำหรับทุกคน

การรณรงค์เลือก "โนบอดี้" เริ่มต้นขึ้นในการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐในปี 2519 โดย 2 กุนซือ เคอร์ติส สแปงเกลอร์ และฮิวจ์ รอมนีย์ หรือที่รู้จักกันทั่วไปว่า เววี เกรวี ผู้เป็นหนึ่งในทีมโปรโมทปีกาซัสหมูอมตะ

โนบอดี้ไปหาเสียงที่วอชิงตัน นิวยอร์ก และออสตินเรียกผู้ฟังได้ล้นหลาม และคนที่เลือกเขาเมื่อปี 2519 ก็มากพอส่งผลให้การรณรงค์เลือกโนบอดีมีมาจนถึงทุกวันนี้ เพื่อให้บัตรเลือกตั้งมีช่องโนบอดีไว้ด้วย สำหรับผู้ที่ไม่ประสงค์จะเลือกใคร

แปลและเรียบเรียงจาก https://www.toptenz.net/10-unusual-political-candidates.php

กรุงเทพธุรกิจ ซุบซิบ

โจมตีคู่แข่ง

เป็นข่าวมาตลอดสองสัปดาห์สำหรับบริษัทการบินยักษ์ใหญ่อย่าง "โบอิง" ลามไปถึงอดีตเจ้าหน้าที่มากฝีมืออย่าง แพทริก แชนาแฮน ที่ตอนนี้รับตำแหน่งรักษาการรัฐมนตรีกลาโหมสหรัฐ

เพนตากอนตั้งผู้ตรวจการตรวจสอบข้อกล่าวหาว่า ระหว่างประชุมกันในกระทรวงกลาโหม แชนาแฮน แสดงความเห็นเข้าข้างโบอิงที่ตนเคยทำงานว่าดีกว่าคู่แข่งอย่างล็อคฮีดมาร์ติน และผลักดันให้โบอิงได้ทำสัญญากับกระทรวงอย่างนี้เข้าข่ายละเมิดจริยธรรม

แชนาแฮนเคยทำงานกับโบอิงมานานถึง 30 ปี แล้วเข้ามารับตำแหน่งรัฐมนตรีช่วยกลาโหม จนกระทั่งจิม แมททิส เจ้ากระทรวงลาออกไปเมื่อเดือน ธ.ค. เพราะขัดแย้งกับประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ เรื่องการถอนทหารออกจากซีเรีย ตอนนี้ทรัมป์ยังไม่ตั้งใครมาแทนแมททิส และก็ไม่แน่เหมือนกันว่าทรัมป์อยากให้แชนาแฮนเป็น รมต.หรือไม่ ยิ่งมาเจอเรื่องโดนสอบสวนด้านจริยธรรมอย่างนี้อาจต้องลุ้นกันหนักหน่อย

ที่ราบสูงโกลาน : นักท่องเที่ยวถ่ายภาพป้ายบอกทิศทางไปยังนครเยรูซาเล็ม กรุงอัมมาน กรุงแบกแดด และกรุงดามัสกัส บริเวณป้อมทหารภูเขาเบนทัลบนที่ราบสูงโกลาน ที่ถูกอิสราเอลผนวกเป็นของตน

ชมซากุระ : สาว ๆ ถ่ายภาพดอกซากุระบานที่เมืองหนานจิง ในมณฑลเจียงซูทางภาคตะวันออกของจีน ป่าซากุระมิตรภาพจีน-ญี่ปุ่น ที่นี่มีดอกไม้งามน่าดึงดูดมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก

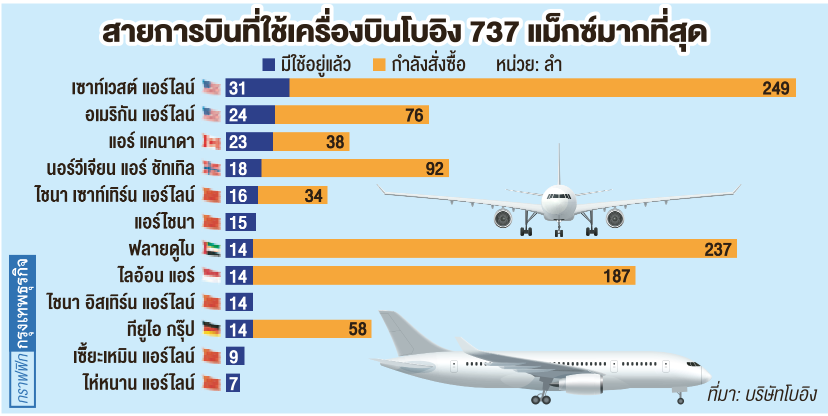
โบอิงจะสูญเสียแค่ไหนในตลาดจีน ขึ้นอยู่กับว่าจีนจะยอมรับ ในความปลอดภัยของเครื่องบินรุ่น 737 แม็กซ์ได้เร็วแค่ไหน

Insight China

จับตาธุรกิจโบอิง หลังจีนเมินสั่งซื้อเครื่องบิน

กรุงเทพธุรกิจ ● โบอิง ยักษ์ใหญ่ด้านอากาศยานสัญชาติสหรัฐทำรายได้จากจีนกว่า 5 พันล้านดอลลาร์ ทั้งๆที่ไม่ใช่บริษัทเทคโนโลยีและไม่ใช่บริษัทอุปโภค-บริโภค แถมยังเป็นบริษัทที่แทบจะไม่ได้รับผลกระทบใดๆ จากการทำสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนเลย โดยล่าสุด นายเกา เฟิง โฆษกกระทรวงพาณิชย์ของจีน แถลงว่า คณะผู้แทนการค้าสหรัฐ ซึ่งนำโดยนายโรเบิร์ต ไลท์ไฮเซอร์ ผู้แทนการค้าสหรัฐ และนายสตีเวน มนูชิน รมว.คลังสหรัฐ จะเดินทางเยือนกรุงปักกิ่งของจีนในวันที่ 28-29 มี.ค.นี้ เพื่อเจรจากับนายหลิว เหอ รองนายกรัฐมนตรีจีน

ส่วนนายหลิว เหอ และคณะ จะเดินทางไปยังกรุงวอชิงตันในสัปดาห์แรกของเดือนเม.ย. เพื่อหารือกับคณะเจรจาการค้าของสหรัฐ โดยการเจรจาของทั้ง 2 ฝ่ายกำลังอยู่ในขั้นตอนสุดท้าย และทั้งสองฝ่ายมีเป้าหมายที่จะบรรลุข้อตกลงการค้าภายในสิ้นเดือนเม.ย.นี้



แต่สถานการณ์ในปัจจุบันเปลี่ยนไปแล้ว โดยเฉพาะหลังเกิดเหตุเครื่องบินสายการบินเอธิโอเปียตก จีนเป็นประเทศแรกที่สั่งให้สายการบินในประเทศทั้งหมดระงับการนำเครื่องบินโดยสารโบอิง 737 แม็กซ์ขึ้นบิน และยังบอกว่าอาจจะไม่สั่งซื้อเครื่องบินโดยสารในรายการสั่งซื้อสินค้าจากสหรัฐ ที่กำลังอยู่ระหว่างหารือร่วมกันกับคณะเจรจาทางการค้าด้วย

ที่ผ่านมา สำนักข่าวรอยเตอร์สรายงานว่า รัฐบาลสหรัฐได้ผูกโยงคำสั่งซื้อเครื่องบินไว้ในความตกลงทางการค้าเพื่อยุติสงครามการค้ากับจีน แต่เรื่องนี้กลับกลายเป็นปัญหาขึ้นมาหลังจากเกิดอุบัติเหตุเครื่องบินสายการบินเอธิโอเปียตก โดยในร่างความตกลงที่ทำไว้นั้น ระบุว่าจีนจะสั่งซื้อเครื่องบินโดยสารล็อตใหญ่จากสหรัฐจำนวนกว่า 100 ลำ มูลค่ารวมแล้วกว่า 10,000 ล้านดอลลาร์

นักวิเคราะห์ในอุตสาหกรรมการบินหลายคนให้ความเห็นไปในทำนองเดียวกันว่า อุบัติเหตุครั้งนี้ทำให้เกิดความไม่แน่นอนขึ้นในตลาดจีนที่ถือเป็นตลาดใหญ่ที่สุดของโบอิง โดยโบอิงเคยประเมินไว้ว่า จีนมีความต้องการเครื่องบินพาณิชย์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในช่วง 20 ปีข้างหน้า จากการขยายตัวของการเดินทางด้วยเครื่องบินภายใน ทำให้สายการบินจีนต้องการซื้อเครื่องบินเพิ่มขึ้นอีก 7,700 ลำ ในช่วงระยะเวลา 20 ปี มีมูลค่ารวม 1.2 ล้านล้านดอลลาร์

นักวิเคราะห์ยังระบุว่า โบอิงจะสูญเสียมากน้อยแค่ไหนในตลาดจีน ขึ้นอยู่กับว่าจีนจะยอมรับในความปลอดภัยของเครื่องบินรุ่น 737 แม็กซ์ได้เร็วแค่ไหน ซึ่งเครื่องบินตระกูลนี้มีด้วยกัน 4 รุ่น ตั้งแต่แม็กซ์-7, 8, 9 และ 10 และจีนต้องการจะใช้เหตุการณ์นี้เป็นเครื่องมือต่อรองในการเจรจาการค้ากับสหรัฐมากน้อยแค่ไหนด้วย

ที่ผ่านมา จีนเคยใช้คำสั่งซื้อล็อตใหญ่มูลค่ามหาศาล เพื่อผลทางการทูตมาแล้ว เช่น ในระหว่างการเยือนของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ เมื่อปี 2560 จีนตกลงที่จะซื้อเครื่องบินโบอิงเป็นจำนวนมากถึง 300 ลำมาแล้ว แต่พอเอาเข้าจริง ภายใต้ความตกลง 300 ลำมีเงื่อนปมซ่อนอยู่มากมาย ตั้งแต่การรวมออร์เดอร์เก่ามานับด้วย เรื่อยไปจนถึงการเจรจาต่อรองขอสินเชื่อระยะยาวสำหรับคำสั่งซื้อใหม่

เพราะฉะนั้นสถานะของโบอิงในตลาดจีนซึ่งแทบไม่เคยได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าที่เกิดขึ้น อาจจะได้รับผลกระทบก็คราวนี้ และอย่าลืมว่าจีน ยังมีแอร์บัสเป็นตัวเลือก เพราะในช่วงเวลาเดียวกับที่เกิดความขัดแย้งทางการค้ากับสหรัฐนั้น จีนไม่ได้ยุติการเจรจากับผู้ผลิตเครื่องบินยักษ์ใหญ่ของโลกอีกแห่งอย่างแอร์บัส

ศาสตราจารย์หยาง อิงเปา อดีตเจ้าหน้าที่ด้านการบินของมหาวิทยาลัยนานกิง ให้ความเห็นว่า ความตกลงทางการค้าที่สหรัฐกำลังเจรจากับจีนอยู่อาจกลายเป็นอุปสรรคทำให้จีนไม่สามารถซื้อเครื่องบินโบอิงได้อย่างราบรื่นอีก จึงเป็นการบังคับทางอ้อมให้จีนหันไปหาแอร์บัส เพื่อสนองตอบต่อความต้องการเครื่องบินโดยสารของตนเอง ซึ่งถ้าเป็นแบบนั้น เท่ากับโบอิงสูญเสียตลาดการบินในจีนอย่างเป็นทางการ

ที่ผ่านมา ผู้ผลิตเครื่องบินรายใหญ่ของสหรัฐพยายามเอาใจจีน ด้วยการเปิดโรงงานประกอบเครื่องบินโบอิง 737 ขึ้นเป็นแห่งแรกในจีน ด้วยความหวังว่าจะสร้างยอดขายเอาชนะคู่แข่งอย่างบริษัทแอร์บัส ท่ามกลางสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐที่ยังไม่มีทีท่าว่าจะคลี่คลายลง

นอกจากนี้ โบอิงยังส่งมอบเครื่องบินรุ่น 737 ซึ่งประกอบขึ้นที่โรงงานในเมืองโจวซาน มณฑลเจ้อเจียง ให้กับสายการบินแอร์ ไชน่า ในระหว่างพิธีเปิดโดยมีผู้บริหารระดับสูงของทั้งสองบริษัทมาร่วมเป็นสักขีพยาน

ความเคลื่อนไหวนี้มีขึ้นหลังจากที่บริษัทต้องการเพิ่มยอดขายให้เหนือคู่แข่งอย่างแอร์บัส โดยทั้งสองบริษัทต่างขับเคี่ยวกันในตลาดการบินที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วของจีน ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าตลาดการบินจีนจะขยายตัวแซงหน้าสหรัฐในอีกทศวรรษข้างหน้า

ขณะที่บรรดาสายการบินทั่วโลกต้องการเครื่องบินเพิ่มเติมอีก 42,700 ลำในช่วง 20 ปีข้างหน้า ซึ่งสูงกว่าคาดการณ์ของปี 2560 อยู่ 3% โดยความต้องการเครื่องบินส่วนใหญ่จะมาจากจีน ซึ่งเมื่อปีที่แล้วเครื่องบินโดยสารที่โบอิงขายได้ทุกๆ 4 ลำ 1 ลำเป็นการขายให้สายการบินจีน และยังมีการคาดการณ์กันว่าเครื่องบิน 40% ที่ขายในช่วง 20 ปีข้างหน้านี้ จะเป็นการขายให้สายการบินในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

ด้านบริษัทแอร์บัส ผู้ผลิตเครื่องบินสัญชาติยุโรปก็ไม่ยอมน้อยหน้า จัดตั้งศูนย์วิจัยและนวัตกรรมในประเทศจีน เพื่อสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทในอนาคต โดยศูนย์นวัตกรรมแห่งใหม่ซึ่งมุ่งทำงานเพื่อกำหนดอนาคตของการโดยสารเครื่องบิน จะทำหน้าที่เสริมความแข็งแกร่งแก่สภาพแวดล้อมอันเอื้อต่อนวัตกรรมใหม่ๆ ของแอร์บัส ส่วนตำแหน่งที่ตั้งจะมีการประกาศอีกครั้งในภายหลัง

"วัฒนธรรมสตาร์ทอัพอันก้าวกระโดดของจีนทำให้จีนกลายเป็นพื้นที่เป้าหมายสร้างศูนย์นวัตกรรมแห่งใหม่ของแอร์บัส โดยเฉพาะปัจจุบัน ที่จีนมีการเติบโตทั้งด้านการผลิต เทคโนโลยี และการเงิน" แถลงการณ์ของแอร์บัส ระบุ

ด้านสมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (ไออาต้า) คาดการณ์ว่า ตลาดการบินพลเรือนของจีนจะมีปริมาณผู้โดยสารแตะ 1.6 พันล้านคน ภายในปี 2580 โดยปัจจุบัน จีนเป็นตลาดอุตสาหกรรมการบินพลเรือนที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับสองของโลก และไออาต้า คาดการณ์ว่า จีนจะขยับขึ้นมาเป็นตลาดการบินใหญ่ที่สุดในโลกภายในปี 2567-2568

เซเว่น-อีเลฟเว่นไต้หวัน เลิกเปิดบริการ 24 ชม.

กรุงเทพธุรกิจ ● "เซเว่น-อีเลฟเว่น"ในไต้หวัน 400 แห่งเลิกเปิด 24 ชั่วโมง หลังพิจารณาแล้วไม่คุ้มค่า เนื่องจากมีต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านพนักงานเพิ่มขึ้น ประกอบกับพนักงานที่สมัครใจทำงานกะกลางคืนมีจำนวนน้อยมาก

ฮวง จุย เถียน ผู้จัดการใหญ่สายปฏิบัติการ เซเว่น อีเลฟเว่น ไต้หวัน ในเครือ เพรสซิเดนท์ เชน สโตร์ คอร์ป เปิดเผยในสัปดาห์นี้ว่า หลังมีข่าวว่า บริษัทกำลังพิจารณายุติการเปิดร้าน 24 ชั่วโมงตามรูปแบบธุรกิจของแบรนด์ร้านสะดวกซื้อญี่ปุ่น ก็มีร้าน 400 สาขาแล้ว ที่ขอยุติเปิดร้านตลอดวันตลอดคืน

บริษัทจะมอนิเตอร์ร้านที่มีความสามารถในการทำกำไรน้อยในช่วงกลางคืนต่อไป และพิจารณาลดชั่วโมงบริการลงอีก ขณะทุ่มความพยายามไปสู่นวัตกรรม ทั้งนี้ ปฏิเสธไม่ได้ว่า บางสาขาเปิดทำการกลางคืนแบบไม่ประสบความสำเร็จมากนัก และมีหลายร้านที่ยื่นเรื่องขอปิดทำการเร็วขึ้น เพื่อลดต้นทุนและพนักงาน

นายฮวงกล่าวว่า เจ้าของร้านสามารถยื่นเรื่องไปยังสำนักงานใหญ่เพื่อลดชั่วโมงเปิดบริการได้ หากมีเหตุผลสมควร โดยปัจจุบันเซเว่น-อีเลฟเว่น มีร้าน 1,234 สาขาในไต้หวัน คาดว่าจำนวนจะเพิ่มเป็น 1,500 แห่งภายในปีนี้

ที่ญี่ปุ่น สถานีโทรทัศน์ฟูจิ รายงานว่า ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ที่ลดเวลาเปิดบริการจาก 24 ช.ม. เป็นระหว่าง 6.00 น. 23.00 น. จะยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ หลังบริษัทแม่แจ้งว่าจะไม่ยกเลิกสัญญาหรือปรับ

ซาเนะโตชิ มัตสึโมโตะ เจ้าของวัย 57 ปี ปิดร้านในโอซากะ ช่วง 01.00 6.00 น. เพราะไม่มีพนักงานพาร์ทไทม์มากพอ และเขาต้องทำงานเอง 16 ชั่วโมงต่อวันจนเกรงว่าจะมีปัญหาสุขภาพ ต่อมา บริษัท เซเว่น อีเลฟเว่น โค ยื่นฟ้องมัตสึดมโตะ ฐานผิดสัญญาและเรียกค่าเสียหาย 17 ล้านเยน แต่ล่าสุด สัปดาห์นี้ บริษัทแจ้งว่าจะถอนฟ้องและไม่ยกเลิกสัญญา

เว็บไซต์ข่าวนิกเคอิ เอเชียน รีวิว รายงานว่า บรรดาเครือข่ายร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ในญี่ปุ่นทั้ง 3 แห่งคือเซเว่นอีเลฟเว่น แฟมิลี่มาร์ท และลอว์สัน เร่งอัดแคมเปญพิเศษเพื่อมัดใจพนักงาน เช่น ซื้อสินค้าในเครือในราคาลดพิเศษ เครื่องใช้ไฟฟ้า โรงแรม ค่าเดินทาง รวมถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นศูนย์รับเลี้ยงเด็ก ทั้งยังเปิดรับชาวต่างชาติเข้ามาเป็นพนักงานมากขึ้น หวังดึงดูดผู้สมัครให้ได้มากที่สุด

แฟมิลี่มาร์ท ร่วมมือกับไอริส โอยาม่า บริษัทผลิตของใช้ในบ้าน ให้ส่วนลดสูงสุดถึง 60% แก่พนักงานพาร์ทไทม์ที่ต้องการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น หม้อหุงข้าว และอื่น ๆ รวมถึงวางแผนขยายรายการสินค้าที่ร่วมรายการ ไม่ว่าจะเป็นอาหาร ของใช้ในชีวิตประจำวัน ไปจนถึงการท่องเที่ยว และให้สิทธิกับพนักงานประจำกว่า 2 แสนคน ของแฟมิลี่มาร์ททั้ง 1.7 หมื่นสาขาทั่วประเทศญี่ปุ่น โดยจะหมุนเวียนจัด 4 ครั้งต่อปี หลังจากประสบความสำเร็จในการทดลองจัดที่ฮอกไกโด และภูมิภาคโทโฮคุ

ด้านลอว์สัน เสนอส่วนลดสินค้าและบริการกับพนักงานพาร์ทไทม์ โดยเน้นด้านสื่อบันเทิงอย่าง หนังสือ ซีดี และดีวีดี จากบริษัทในเครือ

ขณะที่เซเว่นอีเลฟเว่น" เพิ่มแรงจูงใจให้พนักงาน โดยเฉพาะกลุ่มแม่บ้านด้วยการเปิดศูนย์รับเลี้ยงเด็กบริเวณชั้น 2 ของสาขา เพื่อตอบโจทย์กลุ่มแม่ลูกอ่อน รวมทั้งพนักงานปัจจุบันให้สามารถมาทำงานได้ตามปกติ พร้อมทั้งดึงดูดคนกลุ่มนี้ให้มาสมัครเป็นพนักงาน โดยล่าสุดเปิดศูนย์รับเลี้ยงเด็กที่สาขาเซนไดเป็นแห่งที่ 3 หลังเริ่มทดลองมาตั้งแต่ช่วงฤดูใบไม้ร่วงปีที่แล้ว

เคเอฟซีจีนปรับโฉม ใช้เอไอหนุนยอดขาย

กรุงเทพธุรกิจ ● ยัม ไชนา ปรับโฉมการบริการภายในร้าน ซึ่งตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงใต้ของนครเซี่ยงไฮ้ให้ดูล้ำสมัย รับยุคดิจิทัลและสังคมไร้เงินสดในจีน นำนวัตกรรมเข้ามาใช้ภายในร้านทั้งเมนูปัญญาประดิษฐ์(เอไอ) หุ่นยนต์ผลิตไอศกรีม และการบริการที่เน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยตรง

แม้ว่าหน้าร้านจะมีรูปปั้นผู้พันแซนเดอร์ยืนยิ้มต้อนรับลูกค้าเข้าร้านเหมือนหน้าร้านเคเอฟซีทั่วโลก แต่เมื่อย่างเท้าเข้าไปในร้านจะสัมผัสได้ถึงความแตกต่างจากร้านเคเอฟซีทั่วไป โดยลูกค้าจะต้องเข้าแถวสั่งอาหารจากเมนูที่เป็นกระดานอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ระบบทัชสกรีน โดยมีกล้องสแกนใบหน้าเพื่อประมวลผลการจ่ายเงินค่าสินค้าภายในเวลาไม่ถึง 1 วินาที ถัดมาจะมีแขนหุ่นยนต์ทำหน้าที่เตรียมไอศกรีมโคนให้ลูกค้า จากนั้น ลูกค้ายังสามารถเลือกฟังเพลงโปรดผ่านทางแอพพลิเคชั่นขณะนั่งรับประทานอาหารในร้านได้ด้วย

จนถึงตอนนี้ มีเคเอฟซีไม่กี่ร้อยแห่งที่นำเสนอประสบการณ์การสั่งอาหารโดยใช้เทคโนโลยีเอไอแบบนี้มาใช้ แต่ยัม ไชนา โฮลดิงส์ อิงค์ ระบุว่า 86% ของการทำธุรกรรมเป็นรูปแบบไร้เงินสดและประมาณ50% ของคำสั่งซื้ออาหารดำเนินการผ่านแอพพลิเคชั่นบนมือถือหรือคิออสดิจิทัลตามร้านอาหารของเคเอฟซี พิซซาฮัท และทาโค เบลล์ที่มีกว่า 8,400 แห่ง ขั้นตอนต่อไปคือการเก็บรวบรวมข้อมูลจากชาวจีนจำนวนกว่า 180 ล้านคนที่เป็นลูกค้าเคเอฟซี และพิซซ่า ฮัท และใช้เอไอเพื่อวิเคราะห์เมนูอาหารให้ตรงใจลูกค้าแต่ละคน

ยัม ไชนา ระบุว่า เริ่มผลิตเมนูจากการวิเคราะห์ของเอไอตั้งแต่เดือนมกราคม ซึ่งเพิ่มการใช้จ่ายของลูกค้าต่อ1คำสั่งซื้อ

โดยเฉลี่ยประมาณ 1% เท่ากับมูลค่าไก่ทอดและพิซซ่าประมาณ 840 ล้านดอลลาร์ในแต่ละปี

เนื่องจากจีนเป็นตลาดใหญ่สุดของเครือข่ายร้านอาหารจานด่วน ยัมจึงพยายามรักษาส่วนแบ่งตลาดให้เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ท่ามกลางการแข่งขันที่ดุเดือดจากคู่แข่งอย่างแมคโดนัลด์ คอร์ป และเชนร้านอาหารรายเล็กกว่าอย่างไวท์ แคสเซิล และเชค แชค รวมทั้งเชนร้านอาหารจานด่วนในท้องถิ่นที่พยายามขายอาหารราคาถูกกว่าเพื่อตัดราคา

เมื่อปีที่แล้ว ยัม ไชนาเร่งขยายสาขาถึงวันละ 2 แห่งด้วยกัน พร้อมทั้งตั้งเป้าว่าจะขยายสาขาให้ได้ 1 หมื่นแห่งภายในปี 2564 ด้วยความหวังว่า การนำเทคโนโลยีเอไอมาใช้และปรับทุกอย่างภายในร้านให้เป็นระบบอัตโนมัติ จะช่วยให้บริษัทประหยัดต้นทุนค่าใช้จ่าย ช่วยให้ยอดขายเพิ่มขึ้น และเอาชนะคู่แข่งได้

"เราจำเป็นต้องเร่งปรับตัวให้แซงหน้าคู่แข่งและต้องพึ่งพาเทคโนโลยีเพื่อให้สอดรับกับการพัฒนาด้านดิจิทัลในยุคนี้ เพราะนี่คือธุรกิจแห่งอนาคต"โจอี้ วัต ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร(ซีอีโอ)ยัม ไชนา กล่าว

เคเอฟซีในประเทศจีนร่วมมือแจ๊ค หม่า เจ้าของธุรกิจอี-คอมเมิร์ซรายใหญ่ของโลกอย่างอาลีบาบา ที่นำระบบการจ่ายเงินแบบอาลีเพย์เข้ามาใช้ในร้านเคเอฟซีด้วย ล่าสุด แจ็ค หม่าได้ทดลองนำเทคโนโลยีเข้ามาผสมผสานกับการดำเนินธุรกิจ ด้วยการใช้ระบบจดจำใบหน้าในการสั่งอาหาร ซึ่งระบบดังกล่าวจะใช้วิธียืนยันใบหน้าของผู้ซื้อก่อนจะทำการหักเงินในบัญชีอาลีเพย์ ซึ่งเป็นรูปแบบร้านค้าแบบใหม่ โดยทางยัม ไชนา เจ้าของลิขสิทธิ์เคเอฟซีในประเทศจีนยืนยันว่า นี่คือร้านค้าต้นแบบในการใช้ระบบจดจำใบหน้าสั่งซื้ออาหารเป็นที่แรกของโลก

สำหรับระบบจดจำใบหน้านี้ เรียกได้ว่าเป็นระบบที่ประเทศจีนเตรียมจะนำเข้ามาใช้กับระบบสาธารณูปโภคในประเทศ ไม่ว่าจะเป็นท่าอากาศยานสถานีรถไฟ โดยมีการยืนยันว่าในปีนี้ สายการบินไชนา เซาท์เทิร์น แอร์ไลน์จะเริ่มใช้ระบบจดจำใบหน้าทดแทนการแสดงตัวก่อนขึ้นเครื่องบินเป็นครั้งแรกของโลกด้วย

ส่วนบริษัทในเครือของยัม ไชนา อย่างพิซซา ฮัท และทาโค เบลล์ ซึ่งมีมูลค่ากว่า 1.34 หมื่นล้านดอลลาร์ก็ปรับรูปแบบการให้บริการเช่นกัน อย่างพิซซ่า ฮัท ใช้งบไปกว่า 60 ล้านดอลลาร์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และใช้เทคโนโลยีการสแกน QR code บนโต๊ะเพื่อสั่งอาหาร ซึ่งสื่อชั้นนำของสหรัฐอย่างเดอะ นิวยอร์ก ระบุว่า ปี2559 พิซซ่า ฮัท เคเอฟซี และทาโคเบลล์ มีร้านอาหารฟาสฟู้ดเหล่านี้ในจีนกว่า 8,100 แห่ง

สำหรับยัม ไชนา ซึ่งครั้งหนึ่งเคยประสบความสำเร็จด้วยยอดขายที่เติบโต 20% ทุกๆ ปี จนถึงปี 2555 บริษัทเริ่มยากลำบากในการทำธุรกิจมากขึ้น เมื่อต้องเผชิญกับกระแสตื่นกลัวความปลอดภัยอาหาร เศรษฐกิจจีนที่เติบโตช้าลง พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และคู่แข่งที่แข็งแกร่งมากขึ้น แต่ผู้บริหารยัม ไชนา พยายามปรับตัวเพื่อความอยู่รอด และไม่ทิ้งรากความเป็นอเมริกันไปมากกว่าที่ทำอยู่ทุกวันนี้ เช่น มีเมนูพิซซ่าทุเรียน หรือมีโจ๊กขาย ส่วนแผนของบริษัทต่อจากนี้ไปจะเน้นไปที่การทำร้านเอง มากกว่าระบบแฟรนไชส์ เนื่องจากแฟรนไชส์เป็นเรื่องใหม่ในจีน และอาจสร้างความเสี่ยงสูง

ผู้บริหารยัม ไชนา มองว่าสิ่งสำคัญที่บริษัทต้องดำเนินการก่อนเรื่องอื่นคือ การปรับปรุงสาขาที่มีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น และตอบโจทย์ลูกค้ายุคใหม่ในจีนให้ได้ ซึ่งครอบคลุมถึงการปรับธุรกิจให้เป็นรูปแบบอัตโนมัติ และรับเงินสินค้าเป็นรูปแบบไร้เงินสด เพื่อให้สอดรับกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคจีนยุคใหม่

เมื่อครั้งที่ยัมไชนา แยกตัวจากยัมแบรนด์ บริษัทแม่ในสหรัฐนั้น บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานครั้งแรกในปี 2559 อยู่ที่ 640 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 31% จากตัวเลขของปี 2558

ถนนนักลงทุน

กนง. พลิกกลับมาเป็นเอกฉันท์คงดอกเบี้ย 1.75%
หลังประเมินความไม่แน่นอนเศรษฐกิจโลกและปัจจัยในประเทศมีสูงขึ้น
ทิตนันทิ์ มัลลิกะมาส

กรุงเทพธุรกิจ ริมถนนนักลงทุน

●● **บมจ.ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป หรือ THG** ของ **"หมอบุญ วนาสิน"** ได้ฤกษ์ดีเปิดแกรนด์โอเพนนิ่ง **โรงพยาบาล Ar Yu International Hospital** ในเมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาอย่างเป็นทางการแล้ว งานนี้เพิ่มศักยภาพให้บริการแก่ผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยในอย่างเต็มรูปแบบ ในช่วงแรก มียอดผู้ป่วยเข้าใช้บริการเฉลี่ยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง **ปลื้มศูนย์หัวใจ แผนกฉุกเฉิน และศูนย์สุขภาพ Wellness Center** ได้รับการตอบรับดี เตรียมส่งแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจากเมืองไทยให้บริการตรวจรักษา นำเสนอทางเลือกใหม่ หวังดึงดูดคนไข้วางใจให้ Ar Yu ดูแลสุขภาพ แทนการเดินทางไปรักษาในต่างประเทศ

●● แอบได้ยินแว่วๆ มาว่า มีนักลงทุนรายใหญ่ต่างชาติ ยกหูโทรศัพท์ต่อสายตรงถึง **"ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา"** หุ้นใหญ่ **บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ หรือ APCO** ขอแบ่งปันหุ้น APCO เล็กๆ น้อยๆ **"หรือราว 24%"** เท่านั้นเอง ไม่รู้งานนี้นักลงทุนรายใหญ่เห็นโอกาสของธุรกิจที่มีโอกาสเติบโตแบบก้าวกระโดดหรือป่าวนะ หากสามารถขยายตลาดในประเทศจีนได้ ซึ่งอยู่ระหว่างการทดลองและขออนุมัติจากองค์การอาหารและยา (อย.) ประเทศจีน

พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา

●●สำหรับ **"ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง 4 ชนิด"** ซึ่งหากผลิตภัณฑ์ทุกชนิดได้รับการอนุมัติแล้ว คาดว่าจะส่งผลให้สัดส่วนการส่งออกเพิ่มขึ้น อีกทั้ง ยังมีความสนใจ **"ผลิตภัณฑ์ LIV"** สำหรับผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS ล่าสุด บริษัทได้เข้าไปศึกษากลุ่มเป้าหมายและมีการทดสอบผลิตภัณฑ์ที่ประเทศจีนแล้ว คาดว่าจะเห็นผลการทดสอบภายในเดือนพ.ค.นี้ และจะมีการทำสัญญาสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายอย่างแพร่หลายในประเทศจีนต่อไป

●● ในงานประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น **บมจ.ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ หรือ BEM** ที่จัดขึ้น ณ โรงแรมสวิสโฮเต็ล กรุงเทพฯ มีผู้ถือหุ้นมาประชุมกันเต็มห้อง แต่ไม่รู้ระบบเสียงไม่ดีหรือเช่นไร ท่านประธานกรรมการบริษัท **"วีรพงษ์ รามางกูร"** ถึงขั้นบ่น 2-3 รอบว่าไม่ค่อยได้ยินเสียงเวลาผู้ถือหุ้นถามเลย !! พนักงานไปไหนหมดแก้ไขด่วน ก่อนจะพูดตบท้ายว่า **"ระบบเสียงโรงแรมไม่ดีหรือว่าผมหูไม่ดีกันแน่ แต่ผมว่าผมหูดีอยู่นะ"** งานนี้ "วีรพงษ์" แซวเล่นๆ เพื่อให้บันเทิงหรือพูดจริงกันแน่นะ ?

●● หลังจากนั้น **"ผู้ถือหุ้น BEM"** ยิ่งคำถาม **"ฮอตฮิต"** ที่อยู่ในวาระที่ 2 ของการประชุม เรื่องการพิจารณาการยุติข้อพิพาทกับการทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.) โดยที่ประชุมอนุมัติยุติข้อพิพาทกับ กทพ. มูลค่ากว่า 1.3 แสนล้านบาท แลกขยายเวลาสัญญาสัมปทานทางด่วน 37 ปี โดยจะได้รับรายได้ค่าผ่านทางสม่ำเสมอในระยะยาวจนถึงปี 2600 ซึ่งจะส่งผลให้มีผลประกอบการที่ดีในอนาคตงานนี้มติเลยผ่านฉลุย

●● เรียกว่าไม่ธรรมดา ! กับการประเดิมในการเปิดขายโครงการแรกแบรนด์ **"เอเวอร์ซิตี้"** ทาวน์โฮม มูลค่าโครงการรวม 2,000 ล้านบาท ของ **บมจ.เอเวอร์แลนด์ หรือ EVER** ด้วยคอนเซ็ปต์ **"ทาวน์โฮมเหนือระดับคิดเผื่อทุกรายละเอียดของชีวิต"** และดีไซน์ทาวน์โฮมหรูสไตล์ฝรั่งเศส Fran ais Palais (French Palace) สวยสง่าตั้งแต่ตัวบ้านจรดรั้วบ้าน ส่วนสุดท้ายทาวน์โฮม ย่านด่วนรามอินทรา จตุโชติ จะเปิด Presale เมื่อไหร่ รอฟังคำตอบจาก บอสใหญ่ **"สวิจักร์ โลจายะ"** เร็วๆ นี้

●● ในงาน **"บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน"** (Opportunity Day) ถึงคิว **"วิบูลย์ กรมดิษฐ์"** บอสใหญ่ **บมจ. อมตะ คอร์ปอเรชัน หรือ AMATA** มาอัพเดทเรื่องธุรกิจปี 2561 และแผนปี 2562 ให้นักลงทุนและนักวิเคราะห์ งานนี้คนสนใจฟัง **"เฮียวิบูลย์"** แบบเต็มทุกพื้นที่ ขนาดหมดเวลาแล้วยังมายื่นคุยต่อข้างนอกอีก งานนี้ **"เฮียวิบูลย์"** ตอบคำถามชนิดคอแห้งกันเลย ก็แหม !! นิคมอุตสาหกรรมของอมตะอยู่ในเขตพื้นที่กำลังฮอตฮิตอย่าง EEC นี่นะ

●● สอดคล้องกับเป้าหมายปีนี้ของ AMATA ที่บริษัทตั้งเป้า **"ยอดขายที่ดิน"** ปีนี้รวมกว่า 1,075 ไร่ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ทำได้ 863 ไร่ โดยแบ่งเป็นยอดขายจากพื้นที่ในนิคมอุตสาหกรรมที่ประเทศไทยจำนวน 950 ไร่ และนิคมฯที่ประเทศเวียดนามราว 125 ไร่ โดยช่วง 2 เดือนแรกที่ผ่านมา บริษัทมียอดขายที่ดินแล้วเกือบ 100 ไร่ และในช่วงเดือนเม.ย. บริษัทเตรียมที่จะเซ็นสัญญา กับลูกค้าชาวจีนอีก แหมม คงไม่ต้องแปลกใจเลยที่จะเห็น **"เฮียวิบูลย์"** เดินยิ้มแก้มปริตลอดทาง !!

วิบูลย์ กรมดิษฐ์

●● เดินหน้าแบบไม่หยุดสำหรับ **บมจ. วีจีไอ โกลบอล มีเดีย หรือ VGI** ผู้นำ Offline-to-Online (O2O) Solutions บนแพลตฟอร์มธุรกิจด้านโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจโลจิสติกส์ ประกาศจัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ **"VGI AnyMind Technology Co.,Ltd. กับ AnyMind Group"** ผู้นำธุรกิจสื่อโฆษณาที่ใช้เทคโนโลยี Artificial Intelligence ในการสร้างมูลค่าให้กับสื่อโฆษณา และยังเป็นผู้นำธุรกิจให้บริการด้านการตลาดเชิงอิทธิพล (Influencer Marketing) อีกด้วย

●● ร้อนแรงตั้งแต่ต้นปีเลย... สำหรับ **บมจ. ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง หรือ TPCH** ผู้ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน หญิงเก่ง **"กนกทิพย์ จันทร์พลังศรี"** แห่ง TPCH เผยปีนี้จ่อ COD เพิ่มอีก 3 โรงไฟฟ้าจังหวัดชายแดนใต้ กำลังการผลิต 40 เมกะวัตต์ อีกทั้งได้รับข่าวดี **"โครงการโรงไฟฟ้าขยะชุมชน"** นนทบุรี 8 เมกะวัตต์ ผ่านการพิจารณาคุณสมบัติแล้ว

●● สำหรับโครงการผลิตไฟฟ้าจากขยะชุมชน องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี ในรูปแบบ FIT งานนี้ !! มั่นใจหนุนผลงานเข้าสู่โหมดการเติบโตรอบใหม่ ดัน **"รายได้และกำไร"** สู่โหมด **"New High"** ต่อเนื่องหลังจากรอบปี 2561 ได้สร้างสถิติสูงสุดใหม่กำไรพุ่งแตะ 354.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71% หลังบุ๊กรายได้ 6 โรงไฟฟ้าชีวมวลเต็มไตรมาสแล้ว

'ฮ่องกง' โอกาสทอง 'อาฟเตอร์ ยู'

● **ดาริน โชสูงเนิน**
กรุงเทพธุรกิจ

ไม่ควรละเลยโอกาสใหม่ในต่างแดน "แม่ทัพ ต.สุวรรณ" นายใหญ่ "อาฟเตอร์ยู" ยืนยันล่าสุดจัดตั้งบริษัทย่อยในเกาะฮ่องกง จับมือพาร์เนอร์ขยายแฟรนไชส์นอกบ้านเป็นแห่งแรก ดีเดย์ครึ่งปีหลังชัวร์ !! ก่อนขยับตัวสู่มาเลเซีย สิงคโปร์ มาเป็นสเต็ปต่อไป

ก่อนถึงจุดที่จะต้องถามตัวเองว่า **"เราจะขยายสาขาไปพื้นที่ไหนดี...?"** วันนี้สิ่งที่ **บมจ.อาฟเตอร์ยู หรือ AU** ผู้ประกอบการธุรกิจร้านของหวานภายใต้แบรนด์ของ **"อาฟเตอร์ ยู"** จำต้องเร่งปรับตัวหากต้องการสร้างอัตราการเติบโตในอนาคต จากแผนยุทธศาสตร์ใน 3 ปีข้างหน้า (2562-2564) ด้วยการสร้างการเติบโต **"นอกบ้าน & ธุรกิจใหม่"** คือ **"ธงผืนใหญ่"** !!

"แม่ทัพ ต.สุวรรณ" กรรมการผู้จัดการ **บมจ.อาฟเตอร์ยู หรือ AU** เล่าให้ฟังว่า แม้โอกาสการขยายตัวของแบรนด์อาฟเตอร์ ยู ในประเทศช่วง 2-3 ปีข้างหน้า ยังมีอยู่ค่อนข้างมาก แต่ไม่ควรหลงลืมที่จะออกไปแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ในต่างประเทศด้วย หากมองสเต็ปต่อไปนั้น บริษัทคงพึ่งพิงการเติบโตในบ้านอย่างเดียวไม่ได้แล้ว...!! สะท้อนผ่านภาวการณ์แข่งขันในตลาดเมืองไทยที่ยอมรับว่า **"ดุเดือดมาก"** มีทั้งผู้ประกอบการแบรนด์ไทยและต่างชาติที่เข้ามาแย้งเม็ดเงินก้อนเดียวกันหมด

"เรายอมรับว่าปัจจุบันตลาดมีการแข่งขันรุนแรงมาก ทุกคนต่างเข้ามาแย้งเค้กก้อนเดียวกัน แต่อาฟเตอร์ยูมั่นใจในสินค้าและบริการที่ดีเยี่ยมของเราที่รักษาและดูแลมาตรฐานเป็นอย่างดี ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของบริษัท ทุกวันนี้เราก็ต้องขยันกันมากขึ้น"

สะท้อนผ่านตัวเลขผลประกอบการปี 2561 ที่เติบโตต่อเนื่อง โดยมี **"กำไรสุทธิ"** จำนวน 147.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีกำไรสุทธิ 128.90 ล้านบาท และมี **"รายได้"** จำนวน 880.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีรายได้ 735.38 ล้านบาท

ปัจจุบัน **"อาฟเตอร์ ยู"** มีธุรกิจ 2 ส่วน คือ **"ธุรกิจร้านขนมหวาน"** ภายใต้แบรนด์ **"อาฟเตอร์ ยู"** และร้านน้ำแข็งไส **"เมโกริ"** และ **"ธุรกิจรับบริการจัดงานนอกสถานที่รวมถึงการรับจ้างผลิตสินค้า"** ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท หรือที่เรียกกันว่า "OEM" ให้กับร้านอาหาร หรือแล้วแต่ความต้องการของลูกค้า เป็นต้น

สำหรับ **"จุดหมายแรก"** ในการเติบโตนอกบ้านคือ **"ฮ่องกง"** โดยบริษัทจะขยายสาขาแบรนด์อาฟเตอร์ ยู ในรูปแบบแฟรนไชส์ให้กับพาร์เนอร์ลงทุน ซึ่งล่าสุดได้มีการจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ **After You Hong Kong Limited** ที่เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกงแห่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อรองรับการดำเนินงานหรือการทำสัญญารองรับธุรกิจแฟรนไชส์แล้ว

ทั้งนี้ คาดว่าจะเซ็นสัญญาทางธุรกิจร่วมกันได้ และจะเห็นร้านอาฟเตอร์ ยู สาขาแรกในฮ่องกงได้ภายในครึ่งปีหลังของปี 2562 ซึ่งเบื้องต้นคาดหวังจะมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 6 สาขา และตั้งเป้ายอดขายไว้ที่ 4-5 ล้านบาทต่อเดือน เนื่องจากราคาขายสูงและจำนวนลูกค้าหนาแน่น โดยบริษัทจะรับรู้ส่วนแบ่งรายได้จากการขายเข้ามาตามสัญญาแฟรนไชส์

เขา บอกต่อว่า ฮ่องกงถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการขยายแบรนด์ในต่างประเทศ เนื่องจากพาร์เนอร์ที่บริษัทเลือกมามีศักยภาพที่สามารถจะนำพาแบรนด์อาฟเตอร์ ยู ขยายเข้าไปในประเทศจีนต่อไปได้ ซึ่งตรงนั้นเป็นมุมมองที่บริษัทมองเห็น แม้ว่าโมเดลธุรกิจแบบแฟรนไชส์จะสร้างรายได้ให้บริษัทไม่หวือหวาเท่ากับการลงทุนเองในประเทศ แต่จะเป็นช่องทางในการขยายแบรนด์ออกไปในต่างประเทศที่ดีมาก หากฮ่องกงประสบความสำเร็จประเทศอื่นๆ ก็จะตามมาต่อไป

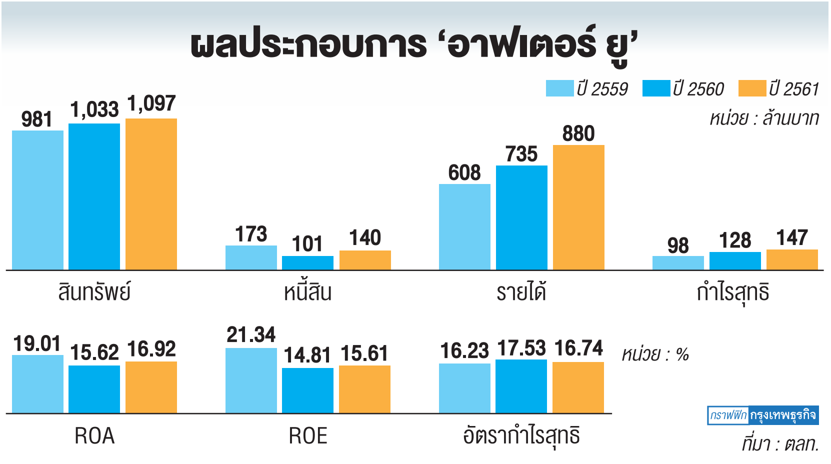
"ฮ่องกงถือเป็นจุดเริ่มต้นของการขยายสาขาในต่างประเทศที่ดี แม้เป็นเมืองไม่ใหญ่มาก แต่มองว่าฮ่องกงจะเป็นไฮไลท์ที่ดีในการขยายสาขาผ่านแฟรนไชส์ และเชื่อว่าจะสร้างยอดขายได้ดี เพราะว่ามีชาวจีนเดินทางเข้าออกจำนวนมาก"

นอกจากฮ่องกงแล้ว ปัจจุบันบริษัทยังอยู่ระหว่างการเจรจากับพาร์เนอร์ที่สนใจเป็นลูกค้าแฟรนไชส์หลายราย ทั้งในประเทศ **มาเลเซีย สิงค์โปร ตะวันออกกลาง ออสเตรเลีย หรือแม้แต่สหรัฐฯ** ซึ่งที่ผ่านมามีมาพูดคุยด้วยหลายรายแล้ว แต่ในปีนี้จะเน้นการขยายตลาดในฮ่องกงก่อน และหากเป็นไปได้ในปีนี้อาจจะเห็นการขยายสาขาไปในประเทศอื่นอีก 1 แห่ง

อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป จะเห็นบริษัทมีการ **"เคลื่อนไหว" (Active)** ในการเร่งขยายสาขาต่างประเทศมากยิ่งขึ้น สะท้อนภาพจากที่ผ่านมาบริษัทลงทุนขยายโรงงาน ในการก่อสร้าง **"ห้องเย็นเก็บสินค้า"** บนพื้นที่โรงงานเดิม ใช้เงินลงทุนราว 90 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในต่างประเทศและต่างจังหวัด

โดยเฉพาะในสาขาต่างประเทศที่คาดว่าวัสดุดิบต่างๆ สัดส่วนเกือบ 60-70% จะต้องมาจากประเทศไทยเป็นหลัก ซึ่งคาดว่าโรงงานจะเสร็จในเดือนเม.ย.นี้ ประกอบกับปัจจุบันบริษัทมีฝ่ายต่างประเทศขึ้นแล้วเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ และทยอยเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

สำหรับ **"โมเดลธุรกิจใหม่" (Business Model)** นั้น โดยบริษัทก็ยังมองในธุรกิจอาหารและขนมหวาน ซึ่งก็อยู่ในแผนธุรกิจปีนี้ด้วย รวมทั้ง **"การซื้อกิจการ"** ปัจจุบันสนใจอยู่ 2-3 แบรนด์ในต่างประเทศ แต่ติดต่อไปยังไม่มีอะไรเกิดขึ้นเพราะว่าเขายังเงียบอยู่ **"เรากำลังสนใจแบรนด์แฮมเบอร์เกอร์อยู่แบรนด์หนึ่ง"**



สำหรับการเติบโต **"ในบ้าน"** เขาบอกต่อว่า ปี 2561 บริษัทเปิดสาขาทั้งหมด 6 แห่ง และถือเป็นปีแรกที่บริษัทโฟกัสเปิดสาขาในต่างจังหวัดโดยเฉพาะหัวเมืองใหญ่ๆ อย่าง เชียงใหม่, อุดรธานี, พัทยา จังหวัด ชลบุรี เป็นต้น ซึ่งในปี 2562 บริษัทมีเป้าหมายขยายสาขาอีก 10 แห่ง จากปีก่อนที่มีจำนวนสาขาอยู่ที่ 31 สาขา

โดยช่วงต้นปีที่ผ่านมาบริษัทได้เปิดสาขาใหม่แล้ว 4 สาขา ประกอบด้วย สาขาห้างไอคอนสยาม, 101 the third place , ห้างเซ็นทรัลป่าตอง จังหวัดภูเก็ต และ ห้างเดอะ มาร์เก็ต แบงคอก ส่วนอีก 6 สาขาคาดว่าจะเปิดได้หมดในไตรมาส 3 ซึ่งที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ คือ สุขุมวิท 11, หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และอยู่ระหว่างการดำเนินการเปิดสาขาอีกคือ อุดรธานี กรุงเทพฯ เชียงใหม่ และพัทยา หรือ ภูเก็ต

"ปีนี้เรามีปรับแผนลงทุนเล็กน้อยจากเดิมที่บริษัทเปิดสาขาเฉลี่ยทุกไตรมาส แต่พบว่าสาขาใหม่ที่เปิดในช่วงไตรมาส 4 ของปี จะไม่ส่งผลถึงตัวเลขยอดขายในปีนั้นๆ ดังนั้น เราจึงขยับการเปิดสาขาให้หมดภายในไตรมาส 3 และไตรมาสสุดท้ายของปีจะเป็นช่วงที่เราตั้งใจเก็บเกี่ยวยอดขายตอนรับเทศกาลปีใหม่"

สำหรับปีนี้บริษัทวางงบลงทุนไว้ราว 100-200 ล้านบาท แบ่งเป็นเงินลงทุนที่ใช้ในการขยายสาขาใหม่จำนวน 70-80 ล้านบาท และขยายพื้นที่โรงงานของบริษัท และเพิ่มการผลิตในไลน์ขนมปัง รองรับการสต็อกสินค้าและการส่งออก จำนวนอีก 100 ล้านบาท ส่วนการร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้าหลากหลายแบรนด์ที่ต้องการให้บริษัทเข้าไปซัพพอร์ตด้านขนมหวาน ยังมีการเติบโตต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในปีนี้ก็ยังมีแผนออกเพิ่มเติมอีกกว่า 10 ผลิตภัณฑ์ โดยในช่วงหน้าร้อนนี้จะมีขนมเกี่ยวกับผลไม้ออกมาสู่ตลาด

อย่างไรก็ตาม ในปีที่ผ่านมาบริษัทมีการออกผลิตภัณฑ์ ภายใต้ชื่อ **"ขนมปังเนยโสด"** และ **"ขนมปังนมโสด"** ซึ่งถือว่าได้รับการตอบรับที่ดีมากจากลูกค้า โดยในปีนี้ก็ยังมองการขายในรูปแบบซื้อกลับบ้านอย่างต่อเนื่อง

"ปีนี้เราตั้งเป้าหมายรายได้เติบโตไม่ต่ำกว่า 15% จากปีก่อนที่มีรายได้อยู่ที่ 880.73 ล้านบาท ตามการขยายสาขาร้านอาฟเตอร์ ยู เพิ่มอีกจำนวน 10 สาขา"

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนรายได้ที่มาจาก Co-Branding, แฟรนไชส์, Take a way และเดลิเวอรี่ จะขยับเพิ่มขึ้นมา จากปัจจุบันบริษัทยังมีรายได้หลักมาจากสาขาประมาณ 95%

ท้ายสุด "แม่ทัพ" ทิ้งท้ายไว้ว่า ยอมรับว่าตอนนี้กำลังซื้อของผู้บริโภคยังไม่ฟื้นตัวชัดเจนสะท้อนจากปีก่อนที่ลูกค้าเริ่มกลับมาช่วงก่อนปีใหม่ ซึ่งบริษัทก็ได้รับผลกระทบดังกล่าว แต่จากความแข็งแรงของแบรนด์อาฟเตอร์ ยู ทำให้ไตรมาส 4 ยอดขายเติบโตขึ้น และเชื่อว่าปีนี้เราจะผลักดันยอดขายให้เติบโตไปได้ต่อเนื่อง

> "ฮ่องกงเป็นประเทศที่ไม่ใหญ่ แต่เชื่อว่าจะสร้างยอดขายได้ดี เพราะคนจีนเดินทางเข้าออกมหาศาล"

โบรกฯขยายสาขา ผลักดันธุรกิจโต

กรุงเทพธุรกิจ ● บริษัทหลักทรัพย์ บล.โนมูระ พัฒนสิน ระบุว่า มีมุมมองต่อ **หุ้น อาฟเตอร์ยู หรือ AU** ในแง่ของการเติบโตทั้งรายได้และกำไรสุทธิในระดับใกล้เคียงปี 2561 ที่ double digit growth ใกล้เคียงกับประมาณการของเรา โดย key growth driver จะมาจากการขยายสาขาในอัตราเร่งและ SSSG ที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากการเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์เนยโสด-นมโสดหน้าร้าน

โดย อาฟเตอร์ ยู ยังคงเป้าการขยายสาขาสำหรับปี 2562 ไว้ที่ 10 สาขาทั้งในกรุงเทพฯ และจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญ จากปัจจุบันมี 32 สาขาใน 2561 ทั้งนี้บริษัทคาดว่าน่าจะสามารถเปิดสาขาทั้งหมดได้ภายในไตรมาส 3 ปี 2562 โดย YTD เปิดไปแล้วถึง 4 สาขาได้แก่ Icon Siam, 101 The Third Place, Central ป่าตอง และ The Market ราชประสงค์

และกำลังจะเปิดเพิ่มอีก 2 สาขาที่ สุขุมวิท 11 และ หาดใหญ่ในไตรมาส 2 ปี 2562 นี้ นอกจากนี้ยังมีสาขาในแผน (ยังไม่ secured) อีกคือที่ อุดรธานี, กรุงเทพฯ, เชียงใหม่ และพัทยาหรือภูเก็ต ดังนั้น ยังคงแนะนำ "ซื้อหุ้น AU" โดยให้ราคาเป้าหมาย 10 บาทต่อหุ้น

กรุงเทพธุรกิจ
กล้าคิดกล้าลงทุน
ชัยพร น้อมพิทักษ์เจริญ
chaiyaporn@bualuang.co.th

‘การเมือง’กับ‘ตลาดหุ้น’

ตลาดหุ้นไทยปี 2562 ในช่วงเดือนมีนาคมอาจดูซบเซาหน่อยซึ่งนักลงทุนยังคงรอผลการเลือกตั้งที่กำลังดำเนินการ นักลงทุนต่างชาติเองก็ยืนมองไม่ได้รีบร้อนทำอะไรเพื่อรอความชัดเจนหลังการจัดตั้งรัฐบาล ขณะที่ดัชนีตลาดหุ้นเพื่อนบ้านในทวีปเอเชียกระดี๊กระด๊า ภายหลังการเจรจาการค้าระหว่างจีนและสหรัฐดูคืบหน้าดี และธนาคารกลางทั่วโลกเริ่มแสดงท่าทีไม่รัดกระชับการเงิน

อย่างไรก็ดี หากการเลือกตั้งดำเนินไปแล้วเสร็จได้ผล และทุกฝ่ายยอมรับในผลการเลือกตั้ง การจัดตั้งพรรครัฐบาลก็น่าจะเสร็จสิ้นไม่เกิน 1 เดือน ในทางปฏิบัติ การจัดตั้งรัฐบาลใช้เวลานานเกินไป หมายถึงต้นทุนเศรษฐกิจของประเทศชาติ และคนไทยทั้งปวง

> **“ผลกระทบหลังผลการเลือกตั้งต่ออัตราผลตอบแทนการลงทุนตลาดหุ้นยังคงเป็นบวก”**

แน่นอนครับ การฟ้องร้องเรื่องการเลือกตั้งของพรรคที่ลงสมัครแข่งกันก็จะเกิดขึ้นตามมา แต่จากอดีต จำนวนของการฟ้องร้องเรื่องความไม่โปร่งใส การทุจริตในเขตเลือกตั้งมักไม่มากนัก และไม่มีนัยต่อสัดส่วนจำนวนผู้แทนฯแต่ละพรรคที่ชนะเลือกตั้ง (อันดับพรรคที่ได้จำนวน ส.สเขตยังคงเดิม)

สำหรับฝ่ายวิจัยฯ **บริษัทหลักทรัพย์บัวหลวง จำกัด (มหาชน)** ชี้ว่าผลกระทบภายหลังผลการเลือกตั้งต่ออัตราผลตอบแทนการลงทุนในตลาดหุ้นยังคงเป็นบวก โดยดัชนีตลาดหุ้นไทยมักมีการปรับตัวขึ้นมากกว่า ในระดับเฉลี่ย 3-5% หรือหากสถิติยังคงเหมือนเดิม ดัชนีตลาดหุ้นไทยปัจจุบันสามารถปรับตัวขึ้นได้ราว 80-100 จุดจากระดับปัจจุบัน

โดยกลุ่มที่มักปรับตัวขึ้นได้ดีหลังผลเลือกตั้งและจัดตั้งรัฐบาล คือ ธุรกิจเกี่ยวข้องการท่องเที่ยว ธุรกิจพาณิชย์เชื่อมกับการบริโภค ธุรกิจเกษตร และอาหารแปรรูป ธุรกิจการเงิน และอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น ทั้งนี้กลุ่มธุรกิจดังกล่าวมักจะมีมาตรการจากภาครัฐสนับสนุนเพื่อทำให้เศรษฐกิจขยายตัวได้ต่อเนื่อง

ดังนั้น กลยุทธ์การลงทุนเน้นไปกับกลุ่มธุรกิจที่เรากล่าวถึง รวมถึงเรายังคงควบคุมความเสี่ยงของพอร์ตไม่ให้สูงเกินไป โดยยังเกาะติดกับหุ้นที่มีกำไรสม่ำเสมอ อัตราเงินปันผลปานกลาง 3% ขึ้นไป สภาพคล่องการซื้อขายดีเพื่อเอื้อต่อการปรับพอร์ต เนื่องจาก คาดการณ์กำไรบริษัทจดทะเบียนโดยรวมจะเติบโตต่ำกว่าค่าเฉลี่ยระยะยาวที่ 8% ต่อปีสำหรับปี 2562

การเมืองอาจทำให้ตลาดหุ้นไทยเคลื่อนไหวไม่สอดคล้องกับดัชนีตลาดหุ้นในเอเซียไปบ้าง แต่เมื่อการเลือกตั้งเสร็จสิ้นนักลงทุนเห็นพรรคการเมืองที่จะจัดตั้งรัฐบาล หน้าผู้นำรัฐบาล และรัฐมนตรีก็จะทำให้ดัชนีตลาดหุ้นไทยจะกลับมาคึกคักวิ่งไปดัชนีในภูมิภาคได้ ซึ่งช่วงเวลานี้อาจเป็นโอกาสสำหรับการซื้อเก็งกำไรระยะสั้นได้เช่นกัน

กรุงเทพธุรกิจ
คุณฉุยคุยเอง
ทวีรัชต์ มัททวีวงศ์

รอผลการเลือกตั้ง นายกฯ&ทีมเศรษฐกิจ

1.DJIA 21/03/2562 ดัชนีดาวโจนส์ ปิดที่ 25,745.67 (-141.71 จุด) ภายหลังที่ประชุมคณะกรรมการ FOMC (Federal Open Market Committee) ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ให้คงอัตราดอกเบี้ยระยะสั้นที่ 2.25 -2.50% พร้อมส่งสัญญาณว่าจะไม่มีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในปี 2562 นี้จากอัตราเงินเฟ้อที่ไม่ได้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

จากเดิมที่คณะกรรมการ FOMC ได้ระบุในการประชุมเมื่อเดือน ธันวาคม 61 ว่าจะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยประมาณ 2 ครั้ง และจะปรับขึ้น 1 ครั้ง ในปี 2563 และความเสี่ยงจากนโยบายกีดกันทางการค้าสหรัฐ-จีน และ Brexit นางเมย์ได้ส่งจดหมายไปยังโดนัลด์ ทัสก์ ประธานคณะมนตรียุโรป เพื่อขอขยายกำหนดเวลา Brexit จากกำหนดเดิมในวันที่ 29 มี.ค. ออกไปเป็นวันที่ 30 มิ.ย. 62

ขณะที่ เฟด ยังระบุว่า จะชะลอการปรับลดงบดุลในเดือนพ.ค. จาก 3 หมื่นล้าน USD/เดือน เหลือ 1.5 หมื่นล้านUSD/เดือน ก่อนจะยุติการปรับลดงบดุลในเดือนก.ย. 2562 นอกจากนี้ เฟดได้ปรับลดประมาณการขยายตัวของเศรษฐกิจในปีนี้ลงจาก 2.3% มาอยู่ที่ 2.1% ขณะที่อัตราเงินเฟ้อคาดว่าจะเคลื่อนไหวใกล้เคียงกับระดับเป้าหมายที่ 2.0%

ดัชนีดาวโจนส์ หลังจากได้ตีกลับแบบ V–Shape ได้ทดสอบแนวต้าน 26,000–26,300 จุด โดยประมาณ ยังผ่านขึ้นไปไม่ได้ เริ่มปรับฐานในระยะสั้น การฟอร์มตัวของราคาอาจจะกลายเป็น Double Top or M Shape ต้องคอยระวัง เพราะดัชนีดาวโจนส์ มักจะชี้นำตลาดหุ้นทั่วโลก Indicators ไม่สามารถสร้างจุดสูงสุดใหม่ได้เช่นเดียวกับดัชนี DJIA เริ่มเกิด Bearish Convergence แต่ถ้าหากยังยืนแนวรับสำคัญ คือ 25,000–25,500 จุด ยังดูเป็นขาขึ้น ให้คอยติดตามอย่างใกล้ชิด หากหลุดแนวรับ 25,000 จุด ลงมา ต้องจัดการบริหารพอร์ตของเราให้ดี เพราะอาจจะส่งผลกระทบทั่วโลก แต่หากดัชนีดาวโจนส์สามารถตีกลับไปยืนเหนือ 26,300 จุดได้ สัญญาณบวกใหม่จะเริ่มต้นขึ้น รอผลการเจรจาการค้า สหรัฐ–จีน เป็นหลัก

2.ราคาน้ำมันดิบ (WTI) 21/03/2562 อยู่ที่ 60.02 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล หลัง EIA เปิดเผย สต็อกน้ำมันดิบของสหรัฐ ล่าสุดลดลง 9.6 ล้านบาร์เรล ซึ่งเป็นการลดลงมากที่สุดนับแต่ก.ค.61 และสวนทางกับที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น 309,000 บาร์เรล และยังได้รับปัจจัยหนุนจากการปรับลดกำลังการผลิตของซาอุดีอาระเบีย และกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมัน (โอเปก) รวมทั้งการที่สหรัฐคว่ำบาตรการส่งออกน้ำมันของอิหร่านและเวเนซุเอลา

ราคาน้ำมันดิบ WTI สามารถยืนเหนือ EMA 200 วัน ที่ 58.85 ดอลลาร์/บาร์เรลได้ ถือว่าเป็นปัจจัยบวก กรอบของ ราคาน้ำมันดิบ WTI ช่วงนี้ อยู่ในกรอบ 55-65 ดอลลาร์/บาร์เรล แต่เป็นแนวทางบันไดขาขึ้น (Up trend) ทำให้ราคาหุ้นกลุ่มพลังงานนำโดยกลุ่ม PTT PTTEP TOP เริ่มส่งสัญญาณบวกเพิ่มขึ้น ทำให้ดัชนีหุ้นไทยเริ่มกลับมายืนเหนือระดับ 1,600-1,630 จุด ได้

3.ค่าเงินบาท ล่าสุดอยู่ที่ 31.7150 บาท/ดอลลาร์ ยังแข็งค่าแต่ทิศทางแนวโน้มต้องติดตามอย่างใกล้ชิด เพราะกราฟระยะสั้นๆ กำลังจะสั่งเป็นขาขึ้นได้ อย่าให้กลับไปทะลุ 32 บาท/ดอลลาร์ หากทะลุขึ้นไป เงินทุนจะไหลออกมากขึ้น

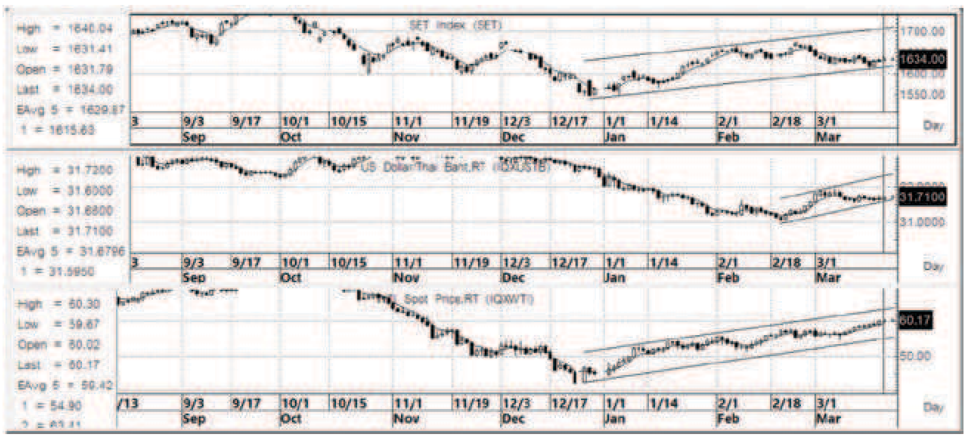
4.ปัจจัยภายในของไทย รอผลการเลือกตั้งใหญ่ของไทย (24/3/62) พรรคไหนที่จะเป็นแกนนำในการจัดตั้งรัฐบาล และใครจะเป็นนายกรัฐมนตรีคนใหม่หรือ จะเป็นคนเดิม เพราะการเสนอชื่อนายกฯ จะต้องมีเสียง จาก สส. 500 เสียงและ ส.ว. อีก 250 เสียง ดังนั้น ผลการเลือกตั้งจึงสำคัญมาก เราจะได้รัฐบาลเสียงข้างมากหรือ เสียงข้างน้อย รัฐบาลจะมีความมั่นคงหรือไม่ หน้าตา ครม. เศรษฐกิจ มีความน่าเชื่อถือหรือไม่ จะสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนต่างๆ ได้หรือไม่ เป็นสิ่งที่นักลงทุนทุกๆ กลุ่ม ต่างจับตามองเป็นพิเศษ โดยเฉพาะต่างชาติ ที่ส่วนใหญ่ยังคงขายสุทธิต่อเนื่อง เพราะรอผลการเลือกตั้งและการจัดตั้งรัฐบาล

5.เงินทุนต่างชาติ (Fund Flow) ยังกดดันตลาดหุ้นไทยจากแรงขายสุทธิต่างชาติมี ยอดขายสุทธิสะสมเพิ่มต่อเนื่องเกือบ 13,000 ล้านบาท ผลการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน หรือ กนง. มีมติเอกฉันท์ คงอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 1.75% ตามคาด และอยู่ในช่วงทำ Window Dressing สำหรับปิดงบ 1Q/62คาดมีแรงเก็งกำไรเพื่อทำราคาปิดงวดบัญชี

สรุป ดัชนีหุ้นไทยสัญญาณทางเทคนิคเริ่มดีขึ้นเรื่อยๆ เพียงแต่ปัจจัยบวกเสริม ยังคงต้องรอความชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยภายในโดยเฉพาะ รอผลการเลือกตั้ง 24/03/2562 ว่า ใครจะได้จัดตั้งรัฐบาล และใครเป็นนายกรัฐมนตรี และหน้าตาครม. เศรษฐกิจน่าเชื่อถือหรือไม่ จะเกิดความวุ่นวายในการจัดตั้งรัฐบาลหรือไม่ รัฐบาล จะมีอายุยาวนานหรือไม่ แนวนโยบายด้านเศรษฐกิจเป็นอย่างไร ผลการเจรจาสงครามการค้าเป็นอย่างไร ราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องหรือไม่ เพราะจะส่งผลต่อกลุ่มพลังงานและปิโตรเคมีที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของไทย (Big Market Cap.) ในเครือ PTT PTTEP PTTGC TOP IVL เป็นต้น

หากปัจจัยทั้งภายนอกภายในเสริม จะทำให้แรงขายของต่างชาติลดลงหรืออาจกลับมาเป็นซื้อสุทธิได้ หากต่างชาติกลับมาซื้อสุทธิระดับ 3-5,000 ล้านบาท/วัน ต่อเนื่องเป็นระดับสัปดาห์ได้ ดัชนีหุ้นไทยเราน่าจะกลับไปยืนเหนือ 1,660-1,675 จุดได้และค่าเงินบาท จะกลับมาแข็งค่าได้ เพราะจะแสดงถึง เงินทุนกลับมาไหลเข้าไทยอีกครั้ง

หากปัจจัยต่างๆ เริ่มคลี่คลาย ดัชนีเริ่มยืนมั่นคง ไม่หลุดต่ำกว่า 1,600 จุด ให้นักลงทุน ทำการบ้านเพิ่มเติม เลือกหุ้นที่มีปริมาณการซื้อขายสนับสนุนและปัจจัยพื้นฐานดี มีอนาคต มีรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่ดี เพื่อทยอยสะสมเข้าพอร์ต หากต่างชาติกลับมา ก็ต้องซื้อในหุ้นขนาดใหญ่ (Big Market Cap.) เลือกหุ้นที่คิดว่า ดีที่สุดสำหรับเรา แค่ 3-5 ตัว อย่าให้มากกว่านั้น หากดัชนีหุ้นไทยหลุด 1,600 จุด ให้หยุดคิดซักนิดก่อน แล้วค่อยวางกลยุทธ์การลงทุนและประเมินกันใหม่อีกครั้ง



กรุงเทพธุรกิจ
Healthy Nation
ดร.สิทธิพล วิบูลย์ธนากุล
shineallday@yahoo.com

พลังผู้หญิงเปลี่ยนโลก

ในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมา จำนวนสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรสตรีทั่วโลกเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง จาก 11.8% ในปี 1998 เป็น 17.8% ในปี 2008 และ 23.5% ในปี 2018 หลายภูมิภาคสัดส่วนผู้แทนฯ หญิงเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ แต่ในบางภูมิภาคสัดส่วนผู้แทนฯ หญิงก็ยังต่ำมาก เช่นในรัฐอิสลามหลายๆ ประเทศ ตัวอย่างประเทศที่ผู้หญิงเข้าสู่การเมืองมากขึ้น เช่น ในสหรัฐมีจำนวนสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรหญิงที่ 19.3% จากสมาชิกสภาฯ ทั้งหมด โดยปัจจุบันรวันดาเป็นประเทศที่มีผู้แทนฯ สตรีสูงเป็นอันดับ 1 คิดเป็นสัดส่วนถึง 61.3% ขณะที่ประเทศไทย จากผลการเลือกตั้งปี 2557 มีผู้แทนราษฎรหญิงเข้าสภาเพียง 13 คนคิดเป็น 5.4%

งานวิจัยจำนวนมากชี้ว่า ภาวะผู้นำหรือวิธีแก้ความขัดแย้งแบบผู้หญิงไปได้ดีกับประชาธิปไตย เวลาทำงาน ผู้หญิงมักยึดติดกับลำดับขั้นน้อยกว่า สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมได้มากกว่า แสวงหาความร่วมมือได้ดีกว่า ผู้หญิงมักแก้ปัญหาด้วยสันติวิธีมากกว่าผู้ชาย และเมื่อได้รับเลือกตั้ง ผู้หญิงมักทำงานหนักกว่าผู้ชาย เพื่อพิสูจน์ตัวเองว่าเพศไม่ใช่ข้อจำกัดในการทำงานการเมือง

นอกจากนี้ การมีรัฐมนตรีหญิงร่วมรัฐบาลมักลดปัญหาคอรัปชั่นได้มากกว่า นโยบายมีความหลากหลายกว่า การมีผู้หญิงเข้าสู่การเมืองมากขึ้น เชื่อว่าทำให้การตัดสินใจในเรื่องนโยบายและกฎหมายต่างๆ ทั้งในกระบวนการบริหารหรือนิติบัญญัติมีคุณภาพและประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น งานศึกษาบางชิ้นยังพบว่า ข้อตกลงหรือสัญญาสันติภาพที่ประสบความสำเร็จในระยะยาวมักเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้หญิง โดยเฉพาะเมื่อมีส่วนร่วมตั้งแต่ช่วงต้นของการเจรจา

อมาตยา เซน นักเศรษฐศาสตร์รางวัลโนเบล ชี้ว่า การมีส่วนร่วมของผู้หญิงไม่ว่าจะในมิติสังคม เศรษฐกิจ หรือการเมือง เป็นแรงขับเคลื่อนการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพที่สุด

ประเทศที่มีผู้หญิงเป็นผู้นำภาคการเมือง การพัฒนาด้านการศึกษาและสาธารณสุขมักมีความก้าวหน้า งานวิจัยชิ้นหนึ่งซึ่งศึกษาในประเทศสมาชิก OECD 19 ประเทศ พบว่า จำนวนผู้แทนราษฎรหญิงที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้งบประมาณด้านการศึกษาสูงขึ้น

มีงานวิจัยในอินเดีย พบว่า รัฐเบงกอลตะวันตกของอินเดียซึ่งมีผู้แทนฯ หญิงจำนวนมาก จัดสรรงบประมาณในการผลิตน้ำดื่มสูงกว่าเท่าตัว เมื่อเทียบกับรัฐอื่นที่มีผู้แทนฯ เพศหญิงจำนวนน้อยกว่า เช่นเดียวกับการปรับปรุงคุณภาพถนน รัฐที่มีผู้แทนฯ หญิงจำนวนมากกว่า คุณภาพถนนโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับสูงกว่า ขณะเดียวกันรัฐที่มีผู้หญิงเป็นผู้นำ ยังช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางเพศในการเข้าเรียนลงได้ถึง 13%

ในสวีเดน ผู้แทนหญิงมีบทบาทสำคัญในประเด็นสวัสดิการเด็กและผู้สูงอายุ พื้นที่ที่มีผู้หญิงเป็นผู้แทนจำนวนมากกว่า มีการจัดสรรงบประมาณเกี่ยวกับเด็กและผู้สูงอายุสูงกว่า

นอกจากนี้ยังพบอีกว่า นักการเมืองหญิงมักสนับสนุนนักการเมืองหญิงด้วยกัน พยายามเพิ่มพื้นที่หรือโอกาสให้ผู้หญิงด้วยกันบนเวทีการเมืองมากขึ้น และมักใส่ใจนโยบายด้านสวัสดิการของสตรีในสังคม สนับสนุนกฎหมายที่ดูแลสิทธิประโยชน์ของสตรี

งานวิจัยอีกชิ้นซึ่งสำรวจผลกระทบของความเหลื่อมล้ำระหว่างเพศชายและหญิงในเวทีการเมืองต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ ใช้ข้อมูลจากประเทศในเอเชีย 30 ประเทศ ระหว่างปี 1990-2013 โดยใช้สัดส่วนของจำนวนผู้แทนหญิงต่อจำนวนผู้แทนทั้งหมดในรัฐสภาแต่ละประเทศแทนการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในเวทีการเมือง ผลการศึกษาพบว่า การมีส่วนร่วมของผู้หญิงในเวทีการเมืองที่เพิ่มมากขึ้นส่งผลให้เศรษฐกิจเติบโตดีขึ้น

ผู้หญิงจะเข้าสู่การเมืองไม่ใช่เรื่องง่าย ผู้หญิงทั่วโลกเผชิญอุปสรรคหลายอย่างในการเข้าสู่การเมือง บางประเทศด้วยข้อจำกัดทางกฎหมาย หลายประเทศด้วยทัศนคติของสังคม บางสังคมมองว่า งานการเมืองเหมาะกับผู้ชายมากกว่า ผู้ชายมีความสามารถ การศึกษา ทักษะต่างๆ เหมาะแก่การทำงานการเมืองหรือเป็นผู้นำมากกว่า

ทุกสังคมควรเปิดพื้นที่ให้ผู้หญิงทำงานการเมืองมากขึ้น เพราะด้วยประสบการณ์ที่แตกต่างระหว่างชายและหญิง ผู้หญิงมักมีประสบการณ์และบทบาทในการดูแลครอบครัว ดูแลเด็กมากกว่า จึงมีมุมมองต่อเรื่องต่างๆ แตกต่างจากผู้ชาย ช่วยให้กระบวนการตัดสินใจในนโยบายสาธารณะมีความรัดกุม รอบด้านมากขึ้น

เรามาช่วยกันเพิ่มพื้นที่ทางการเมืองให้แก่ผู้หญิงกันครับ ซึ่งจะส่งผลดีต่อการพัฒนาทั้งมิติสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง ดังคำกล่าวของโคฟี่ อันนัน อดีตเลขาธิการสหประชาชาติที่ว่า ไม่มีเครื่องมือในการพัฒนาใด มีประสิทธิภาพเท่ากับการเพิ่มพลังหรือบทบาทของผู้หญิงในสังคม

กรุงเทพธุรกิจ
เปิดมุมมองลงทุนใหม่
สุโชติ กิรวรรณรัตน์
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยบริษัทหลักทรัพย์เคจีไอ (ประเทศไทย) หรือ KGI

‘เอลนีโญ’ก่อตัวครั้งนี้เป็น‘วิกฤติ’หรือ‘โอกาส’

ปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) หรือ โดยสรุปง่ายๆ ก็คือปรากฏการณ์ที่ส่งผลให้อากาศร้อนกว่าปกติ และปริมาณน้ำฝนน้อยกว่าปกติ ซึ่งผลที่ตามที่มาก็คือ **“ภัยแล้ง”** โดยครั้งล่าสุดที่เราเผชิญปรากฏการณ์เอลนีโญคือปี 2558 - 59 ส่งผลให้เกิดภัยแล้งครั้งรุนแรง ปริมาณกักเก็บน้ำในเขื่อนหลักๆ ของไทยลดลงสู่ระดับที่ต่ำกว่าสถานการณ์ปกติ ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วโลก ไม่เพียงแค่ประเทศไทย ล่าสุดจากข้อมูลการพยากรณ์ของ หน่วยงานที่สหรัฐ (Climate Prediction Center) และออสเตรเลีย (Bureau of Meteorology) ชี้ให้เห็นว่าตัวแบบในการพยากรณ์ต่างๆ เริ่มส่งสัญญาณโอกาสที่จะเกิดปรากฏการณ์เอลนีโญในปี 2562 นี้โดย Climate Prediction Center ของสหรัฐ ระบุว่าโอกาสเกิดปรากฏการณ์ เอลนีโญ ระดับอ่อน (Weak El Niño) ราว 80% (พยากรณ์วันที่ 18 มี.ค.62) และ รายงานจาก Bureau of Meteorology ของออสเตรเลียระบุตรงกันว่ามีโอกาสเกิดปรากฏการณ์เอลนีโญในปีนี้ราว 70% ดังนั้นสำหรับประเทศที่รายได้ของประชาชนส่วนใหญ่ยังมาจากภาคเกษตรกรรม เช่น ประเทศไทย ภัยแล้งจึงเป็นปัญหาสำคัญที่อาจจะกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมได้ เนื่องจากปริมาณพืชผลทางการเกษตรและปศุสัตว์จะได้รับผลกระทบ

อย่างไรก็ดีในวิกฤติยังมีโอกาส แม้ภัยแล้งจะเป็นปัญหาที่สื่อต่างๆ มักจะหยิบยกมาเป็นประเด็นโดยเฉพาะด้านลบ แต่จากการศึกษาข้อมูลเชิงเศรษฐมิติโดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ หรือ IMF (Cashin P et al., 2015, Fair Weather or Foul? The Macroeconomic Effects of El Niño, IMF Working paper) พบประเด็นที่น่าสนใจ ซึ่งตรงข้ามกับความรู้สึกโดยทั่วไปที่มีต่อปรากฏการณ์ El Niño โดย พบว่า GDP ของไทยหลังจากเกิดปรากฏการณ์ El Niño จะกลับเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง 4 ไตรมาสติดๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยผมประเมินว่าน่าจะเป็นผลจากราคาสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้นและส่งผลให้เกิดเงินเฟ้อตามมา (ซึ่งมีผลมากกว่าปริมาณผลผลิตทางการเกษตรที่ลดลงจากภัยแล้ง) ทำให้กำลังซื้อของประชาชนโดยรวมเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดีไทยเป็นเพียงประเทศส่วนน้อยจากผลการศึกษาของ IMF ว่าจะได้รับอานิสงส์จากปรากฏการณ์ El Niño (ประเทศที่ได้รับอานิสงส์นอกจากไทย ได้แก่ สหรัฐ, ยุโรป, และจีน เป็นต้น / ประเทศได้รับผลเสียได้แก่ ออสเตรเลีย, ชิลี, อินโดนีเซีย, อินเดีย, ญี่ปุ่น, นิวซีแลนด์, และแอฟริกาใต้ เป็นต้น)

ดังนั้นผมจึงประเมินว่าในปี 2562 นี้เอง หากภาครัฐฯสามารถบริหารจัดการน้ำได้เป็นอย่างดี น่าจะทำให้เกษตรกรไทยได้รับอานิสงส์จากปรากฏการณ์ El Niño อย่างเต็มที่ และจะเป็นบวกต่อภาพรวมเศรษฐกิจไทย ดังที่ IMF ได้ทำการศึกษาข้อมูลในอดีต หากเข้าไปดูข้อมูลปริมาณกักเก็บน้ำของเขื่อนสำคัญๆ ต่างๆ ของแต่ละภูมิภาค จะเห็นได้ว่า i) ภูมิภาคที่มีปริมาณน้ำกักเก็บในเขื่อนสูงกว่าปี 2558 -2559 ได้แก่ เขื่อนที่ภาคเหนือ เช่น ภูมิพล และ สิริกิติ์, เขื่อนภาคใต้ เช่น เขื่อนแก่งกระจาน และเขื่อนรัชชประภา, เขื่อนภาคตะวันออก เช่น เขื่อนบางพระ และเขื่อนบางสียัด, และเขื่อนภาคตะวันตก เช่น เขื่อนศรีนครินทร์ ii) ภูมิภาคที่มีปริมาณน้ำกักเก็บในเขื่อนน้อยกว่าปี 2558 - 59 ได้แก่ เขื่อนภาคกลาง เช่น เขื่อนป่าสักฯ และiii)ภูมิภาคที่มีปริมาณน้ำกักเก็บในเขื่อนใกล้เคียงกับปี 2558 - 59 ได้แก่ เขื่อนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น เขื่อนอุบลรัตน์ และ เขื่อนสิรินธร จะเห็นได้ว่าบางพื้นที่ อาจใช้โอกาสที่จะเกิดปรากฏการณ์ El Niño ตักตวงผลประโยชน์จากราคาสินค้าเกษตรที่จะสูงขึ้นได้ แต่บางพื้นที่อาจมีปัญหาปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อภาคการเกษตรก็เป็นได้ จึงเป็นโจทย์สำคัญที่รัฐบาลใหม่หลังการเลือกตั้งวันที่ 24 มี.ค.นี้จะต้องเข้ามาบริหารจัดการเพื่อให้เศรษฐกิจไทยได้รับประโยชน์สูงสุด หลังจากที่ฟ้าฝน (อาจจะ) กำลังเป็นใจ ให้กับประเทศไทยเราในปีนี้แล้ว

กลับมาที่ภาพรวมการลงทุนในตลาดหุ้นไทย หลังจากที่นโยบายการเงินของสหรัฐและประเทศอื่นๆ เริ่มผ่อนคลายมากขึ้นเพื่อเป็นการลดโอกาส หรือ ความเสี่ยงที่เศรษฐกิจโลกอาจจะชะลอตัว และเข้าสู่ภาวะถดถอยในอนาคตได้ ทำให้ภาพรวมตลาดทุนทั่วโลกเริ่มผ่อนคลายลงบ้าง และสำหรับประเทศไทยเองการเลือกตั้งในวันที่ 24 มี.ค.นี้ น่าจะเป็นอีเว้นท์ปลดล็อคปัญหาการเมืองของไทย

นอกจากนี้หากการเลือกตั้งและการจัดตั้งรัฐบาลใหม่เป็นไปด้วยความสงบเรียบร้อย น่าจะทำให้ดัชนี SET index ปรับตัวขึ้นได้ แต่สำหรับการลงทุนระยะกลาง – ยาว (6 เดือน – 1 ปีขึ้นไป) อาจจะต้องให้ความใส่ใจเรื่องของการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกเพิ่มขึ้น หลังจากที่เส้นอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลของสหรัฐฯ ยังบ่งชี้โอกาสที่จะเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยในอีก 12 เดือนข้างหน้าเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

Smes & Sustain

ศุภาลัย ร่วมมือกับชุมชน เติมเต็มองค์ความรู้สร้างสุขภาวะที่พร้อมเรียน
ได้กินอิ่ม สิ่งแวดล้อมที่ดี เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชาติ
ประทีป ตั้งมติธรรม

กรุงเทพธุรกิจ
คิดแบบกลยุทธ์ทำแบบมืออาชีพ

ธีรพล แซ่ตั้ง
tsctheone_t@hotmail.com

อย่ารับผู้จัดการ...
แต่ต้องสรรหา 'Coach!'

ผู้จัดการที่ทำหน้าที่ ผู้จัดการอย่างที่เป็นกันอยู่จำนวนไม่น้อยในทุกวันนี้คือ เป็น **"ผู้จัดการแก้ปัญหารายวัน!"** โดยที่แต่ละวันแทบไม่มีเวลาพักไม่มีเวลาคิด เพราะยุ่งตลอดทั้งวัน ยุ่งกับการประชุม ยุ่งกับงานจุกจิกหยุมหยิมยุ่งกับการตามแก้ปัญหารายวันที่มีมาให้แก้ได้ทุกวัน

ลองหยุดคิดตรงนี้สักนิด...

ปัญหารายวันที่เกิดขึ้นไม่เว้นแต่ละวัน เป็นเพราะไม่มีเวลาคิดเตรียมที่จะป้องกัน (หรือวางแผนไม่เก่ง บริหารจัดการงานและบริหารจัดการคนไม่เก่งทุกอย่างเลยวิ่งมารวมเป็นคอขวดที่ผู้จัดการ!?)

แต่ที่หนักกว่านั้น บางคนยังเป็น ผู้จัดการที่สร้างปัญหาแทบทุกวัน! (โดยไม่รู้ตัว) ด้วยการบริหารแบบไม่มีทิศทาง ด้วยการสื่อสารที่ไม่ชัดเจน ด้วยการสื่อสารทางลบกับลูกน้องทุกๆวัน!

เมื่อผู้จัดการ ไม่ได้ทำหน้าที่ผู้จัดการที่แท้จริงและ**ไม่ได้เป็น Coach ให้กับลูกน้อง** ปัญหาที่เกิดคือ ผู้จัดการ ไม่ได้สร้างมูลค่าในเรื่องงานเพราะเวลาหมดไปกับการแก้ปัญหารายวันที่ไม่ได้ช่วยเพิ่มมูลค่าแต่เอาหน้ารอดไปวันๆ!

ไม่ได้สร้างมูลค่าเพิ่มในเรื่องทีมงาน และทำลายมูลค่าของทีมงานลงทุกๆ วัน เพราะวุ่นวายกับ งานประจำวันไปวันๆ! เพราะไม่มีเวลาพัฒนาไม่มีเวลา Coaching ทีมงานและถ้าเกิดทีมงานมีปัญหาเรื่องทัศนคติลบกับงานสะสม...จะเกิดอะไรขึ้น!?

ถ้า CEO ได้ลองสละเวลาแล้วเรียกผู้จัดการมาพูดคุยแล้วลองตั้งคำถามแค่ 2 ข้อดังนี้

1.งานที่สร้างมูลค่าให้กับหน่วยงานในปัจจุบันที่ผู้จัดการคิด/วางแผน/บริหารจัดการ มีอะไรบ้าง?

2.ผู้จัดการ ใช้เวลาในการพัฒนาทีมงานอย่างไรในปัจจุบัน? แล้วลองฟังคำตอบจากผู้จัดการแต่ละคนดูครับ คำตอบที่ CEO ได้รับจากผู้จัดการอาจทำให้ CEO จำนวนไม่น้อย เกิดอาการ หน้ามืด วิงเวียน บ้านหมุนคล้ายจะเป็นลม จนต้องรีบให้แม่บ้านชงยาลมหรือเอายาหม่องน้ำมาให้ดมอย่างปัจจุบันทันด่วนทันที!

เพราะคำตอบจากผู้จัดการหลายๆท่านจะไม่สามารถตอบคำถามแรกได้ด้วยซ้ำ เนื่องจากยังแยกไม่ออกว่า งานที่ผู้จัดการทำในปัจจุบัน อะไรคืองานที่มีมูลค่าที่ควรทำและอะไรคืองานที่ไร้มูลค่า (ที่ยังทำอยู่ทุกวันนี้โดยไม่รู้ตัว!)

ยิ่งถ้าได้ฟังคำตอบข้อที่สอง ก็ยิ่งมึน เพราะอาจได้รับคำตอบว่าวิธีการพัฒนาทีมงานคือ ส่งไปอบรม หรือจัดอบรมภายในปีละไม่กี่ครั้งแล้วเข้าใจว่านี่คือวิธีการพัฒนาทีมงาน (เพียงวิธีเดียว!) โดยที่ ผู้จัดการ "ไม่เคยมีเวลา" หรือ "ไม่รู้วิธี" ที่จะพัฒนาทีมงานในเรื่องการ Coaching เลย!

(ถ้าอยากรู้ว่าจริงหรือไม่?... ขออนุญาตแนะนำให้ CEO ลองเรียกผู้จัดการหลายๆ ท่านมาคุยทีละคนดูสิครับ อย่าลืมเตรียมยาดมยาลมไว้ด้วยนะครับ!)

หลังจาก ได้รับคำตอบและดมยาดมให้สติกลับคืนมาแล้ว ทีนี้ CEO ลองเปลี่ยนคำถามใหม่ กับบรรดาผู้จัดการว่า "ทำอย่างไร ผู้จัดการจะเป็น Coach ให้กับทีมงาน เพื่อพัฒนาทีมงานให้มีศักยภาพสูงขึ้น และช่วยให้หน่วยงานบรรลุเป้าหมาย?"

คำถามนี้ จะช่วยให้ ผู้จัดการได้คิด ว่าถ้าเป็น Coach ให้กับทีมงานแล้วจะช่วยทุกฝ่ายได้อย่างไรบ้าง? เช่น เมื่อผู้จัดการเป็น Coach ก็จะมุ่งเน้นไปที่การ ซ่อม/ สร้าง/เสริมทีมงานให้เก่งขึ้น มีศักยภาพสูงขึ้น

เมื่อลูกน้องเก่งขึ้น โอกาสที่ลูกน้องจะสร้างปัญหาก็น้อยลงและลูกน้องที่เก่งยังแก้ปัญหาได้เองเป็นจำนวนมากโดยไม่ต้องให้ผู้จัดการมาตามแก้ปัญหาให้ทุกเรื่อง และเมื่อผู้จัดการเป็น Coach ที่เก่งขึ้น ก็จะสามารถสร้างมือรองที่ช่วยแบ่งเบาภาระงานของผู้จัดการได้มากกว่าที่คิดเพื่อให้ผู้จัดการได้มีเวลาไปคิด วางแผนบริหารจัดการที่เป็นหน้าที่หลักจริงๆ และสร้างผลงานที่มีมูลค่าให้กับหน่วยงานได้อย่างชัดเจน (ซะที!)

เพราะฉะนั้น ประโยคสุดท้ายที่ CEO ควรจะย้ำกับผู้จัดการก็คือ..

"ผมให้เวลาคุณ 3 เดือน เลิกเป็นผู้จัดการ... แล้วเริ่มเป็น "Coach!"

ส่วนจะทิ้งท้ายว่า "ถ้าคุณทำไม่ได้ผมจะหาผู้จัดการที่เป็น Coach เก่งๆ มาทำหน้าที่แทน!" ก็แล้วแต่ความสมัครใจของ CEO ที่จะถามทิ้งท้าย

ธีรพล แซ่ตั้ง นักการตลาด รอบรู้เป็นพิเศษในการ กำหนดกลยุทธ์การตลาด การขาย การสื่อสารผ่านโทรศัพท์ ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัทเทเลมาร์เก็ตติ้ง สแทร็ททิจี คอมมิวนิเคชั่น e-mail : tsctheone_t@hotmail.com www.thespecialistcoach.com

ประกายดาว แบ่งสันเทียะ
กรุงเทพธุรกิจ

'ศุภาลัย' ปลูกแปลงผัก
สานฝันอนาคตเด็กไทย

ศุภาลัย แชมป์อสังหาฯภูธร รู้ดีว่าธุรกิจเติบโตไม่ได้หากไร้การต้อนรับจากชุมชน จึงเชื่อมต่อธุรกิจกับชุมชน ปลดล็อกปัญหาปากท้องให้นักเรียน ด้วยแปลงผัก แหล่งการเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ วิถีพอเพียงให้เยาวชนไทย สร้างสรรค์การเรียนรู้ห้องเรียนคู่ชุมชน สานความฝันอนาคตเยาวชนไทย

ศุภาลัย เป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทอสังหาริมทรัพย์อันดับต้นๆ ที่โลดแล่นในตลาดมายาวนาน และกำลังจะฉลองครบรอบ 30 ปีของการก่อตั้งธุรกิจในกลางปีนี้ โดยธุรกิจเริ่มต้นจากต่างจังหวัด ปักธงโครงการแรกๆ ที่จังหวัดสงขลา ก่อนเข้ามารุกในตลาดภูธร จนกระทั่งสร้างอาณาจักรธุรกิจอสังหาฯท็อป 10 ของเมืองไทย

ปัจจุบันยังเป็นแชมป์ผู้พัฒนาโครงการต่างจังหวัด หรือ ภูธร มากที่สุดในแง่ของจำนวนโครงการ

ประทีป ตั้งมติธรรม

ประทีป ตั้งมติธรรม ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) เผยถึงวิสัยทัศน์ด้านการพัฒนายั่งยืนว่า นอกเหนือจากผลประกอบการที่ดีแล้ว องค์กรจะต้องเติบโตไปพร้อมกับการเป็นพลังขับเคลื่อนความเจริญของประเทศชาติ ในฐานะผู้สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชน และสังคม โดยเฉพาะการพัฒนาที่อยู่อาศัย

เพราะเชื่อเสมอว่า "บ้าน" คือ จุดเริ่มต้นสร้างสรรค์สังคมให้ยั่งยืน ตั้งแต่การตั้งชื่อ **"ศุภาลัย"**เป็นคำสนธิมาจาก**"ศุภ+อาลัย"** โดยคำว่า ศุภ หมายถึงดีงาม เจริญ และเป็นมงคล ส่วน อาลัย แปลว่า ที่อยู่อาศัย

เมื่อนำมารวมกันจึงหมายถึง... **สถานที่อยู่อันเป็นมงคล**

ส่วนชื่อภาษาอังกฤษ SPL แต่ละตัวอักษรจะมีความหมายถึงความยั่งยืน **S (Superiority)** หมายถึง ความเป็นเลิศในด้านสินค้า การบริการและการจัดการที่ดี, **P (Profitability)** หมายถึง กำไร ผลตอบแทน สำหรับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และ **L(Longevity)** หมายถึง การประกอบธุรกิจต่อเนื่องมั่นคง

"นิยามของบ้านที่ดี ไม่ได้จำกัดแค่การออกแบบก่อสร้าง งานสถาปัตยกรรม แต่ต้องตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม ซึ่งต้องส่งเสริมสังคมดี เริ่มต้นจากหน่วยเล็กที่สุด คือ ครอบครัว ไปจนถึงหน่วยใหญ่ที่สุด คือประเทศชาติ"

สำหรับหลักการบริหารที่ทำให้เกิดความยั่งยืน "ประทีป" เน้นว่าต้องยึดหลัก **"คล่องตัว ยืดหยุ่น โดยไม่ยึดติด รูปแบบเดิมๆ พร้อมเปิดสู่มุมมองใหม่"** คิดและสร้างสรรค์ทั้งในเชิงวิทยาศาสตร์และคุณค่าทางศิลป์ เพื่อพัฒนาสู่สิ่งที่ดีกว่าเสมอ โดยยึดหลัก Plan-Do-Check-Act (วางแผน ทำงาน ติดตามผลหรือปัญหา นำมาปรับปรุงแก้ไข) ให้รวดเร็วถูกต้อง พร้อมตรวจสอบได้ทุกกระบวนการทำงาน

> **"โครงการเกษตรอินทรีย์ ปลูกฝังความรับผิดชอบ มีรายได้จากการขายสินค้า ตั้งเป็นกองทุนหมุนเวียน นำมาใช้จ่ายได้ เป็นการสอนเด็กเรียนรู้ ในห้องเรียนคู่กับชุมชน"**
>
> อาทิตย์ ขาววัด

ส่วนโครงการพัฒนาเพื่อสังคม "ศุภาลัย" ในฐานะธุรกิจอสังหาฯที่เน้นปักธงสร้างผลกำไรจากพื้นที่ต่างจังหวัด เมื่อไปลงทุนทำธุรกิจในพื้นที่แล้ว จะต้องเชื่อมต่อกับชุมชน ให้ได้รับความไว้วางใจ ช่วยปลดล็อกปัญหาในพื้นที่

โดยโครงการล่าสุด ศุภาลัย เลือกที่จะเข้าไปแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ช่วยเหลือด้านอาหารกลางวันให้กับนักเรียนในต่างจังหวัดที่ขาดแคลน ภายใต้ชื่อ โครงการ **"น้องอิ่มดี–พี่อิ่มสุข"** โดยเริ่มต้นตั้งแต่ปี 2561 ที่โรงเรียนบ้านนาเมือง จ.อุบลราชธานี

ศุภาลัย ยังเข้าไปสนับสนุนสิ่งที่โรงเรียนขาด เช่น ถังเก็บน้ำขนาดใหญ่ ปรับปรุงสนามบาสเกตบอล พัฒนาแหล่งอาหารให้กับโรงเรียนในระยะยาวด้วยการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ผัก และแปลงผักเพื่อสุขภาพ ตลอดจนแหล่งอาหารโปรตีนจากบ่อซีเมนต์เลี้ยงปลาดุก พร้อมกับพัฒนาไปสู่การสร้างเงินทุนหมุนเวียน

ปี 2562 ศุภาลัย รุกขยายโครงการพื้นที่ใหม่ๆ ในจังหวัดเชียงราย จึงเดินหน้าโครงการไปพร้อมกับเข้าไปส่งต่อโครงการดังกล่าวไปยังโรงเรียน บ้านห้วยห้างป่าสา แก้ปัญหาตามที่ **อาทิตย์ ขาววัด** ผู้อำนวยการบ้านห้วยห้างป่าสา ยื่นหนังสือขอแรงสนับสนุนไปยังศุภาลัย

จากนั้นไม่นานจึงเกิดแปลงผักเพื่อแก้ไขปัญหาอาหารกลางวันขาดแคลน ให้กับน้องๆ เยาวชน พร้อมกับบูรณะอาคารเรียน

ตลอดจนระบบไฟฟ้าภายในอาคาร โรงเรียน ถูกแปลงโฉมใหม่ให้เป็นพื้นที่เรียนรู้ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน

ประทีป ให้มุมมองเสริมว่า โครงการเหล่านี้เป็นการเชื่อมต่อกับชุมชน ที่ถือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธุรกิจเมื่อเข้าไปปักธงพัฒนาโครงการ จึงต้องสร้างความไว้เนื้อเชื่อใจและความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน

ทั้งนี้โครงการต่างๆ จะพัฒนาขึ้นตามความต้องการของพื้นที่เป็นหลัก โครงการจะสำเร็จได้ ยังต้องเกิดจากการทำงานระหว่างภาคธุรกิจที่นำองค์ความรู้ด้านการพัฒนาพื้นที่ มาประสานความร่วมมือกับชุมชน เช่น ศูนย์ปราชญ์ชาวบ้านเกษตรยั่งยืน เข้ามาถ่ายทอดองค์ความรู้ในการทำเกษตรอินทรีย์ให้กับเด็กๆ และบุคลากรในโรงเรียน

"ศุภาลัยเข้าไปเติมเต็มให้พื้นที่ขาดแคลน โดยร่วมมือกับชุมชนบูรณะพื้นที่ และเติมเต็มองค์ความรู้ ให้เด็กนักเรียนในโรงเรียนสร้างสุขภาวะที่พร้อมเรียน ได้กินอิ่ม ถูกหลักโภชนาการ สิ่งแวดล้อมที่ดี เพราะเด็กคืออนาคต ที่จะเติบโตขึ้นไปเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชาติ" เขาเสริม

การพัฒนาธุรกิจควบคู่กับการดูแลสังคมรอบข้าง เป็นส่วนหนึ่งที่ภาคธุรกิจต้องตระหนักถึงหน้าที่ของการเป็นผู้สร้างความสมดุลระหว่างสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งโครงการพัฒนาดังกล่าว สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ (UN) ในด้านการขจัดความยากจน ขจัดความหิวโหย และการมีสุขภาพความเป็นอยู่ที่ดี

อาทิตย์ ขาววัด ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านห้วยห้างป่าสา กล่าวว่า แรงสนับสนุนจากศุภาลัย ที่ส่งทีมงานก่อสร้าง และเพิ่มองค์ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ เพื่อให้เด็กมีอาหารกลางวันพอเพียง และยังเป็นแหล่งสร้างรายได้ พร้อมกับเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ และหารายได้รวมถึงการบริหารจัดการเกษตร

"โครงการเกษตรอินทรีย์ ศุภาลัย มาวางระบบน้ำเลี้ยงไก่ เป็ด ปลูกผักนำมาทาน ช่วยให้เด็กได้รับอาหารเพียงพอ และมีคุณค่าทางโภชนาการ ยังนำส่วนที่เหลือขายได้ การแบ่งหน้าที่ให้เด็กยังช่วยปลูกฝังความรับผิดชอบ มีรายได้จากการขายสินค้า ตั้งเป็นกองทุนหมุนเวียนนำมาใช้จ่ายได้ เป็นการสอนเด็กเรียนรู้ในห้องเรียนคู่กับชุมชน"

กรุงเทพธุรกิจ
BUSINESS Model Idea

ผศ.ดร.พัลลภา ปีติสันต์ (phallapa.pet.@mahidol.ac.th)

From Technology to Touchnology

GENTLUCA เป็นแบรนด์ของกระดาษซับมัน ซึ่งก่อตั้งโดย **พิมมุก รุ้งกมลพันธ์** และน้องชาย **รชต รุ้งกมลพันธ์** เริ่มจากไอเดียจุดประกายที่พิมมุกสำเร็จการศึกษาได้รับ Certificate ด้านเครื่องสำอางจากญี่ปุ่นและมีเพื่อนชาวญี่ปุ่นบอกว่า

"น่าจะทำกระดาษซับมันดีๆ ให้คนไทยใช้นะ สิ่งที่พวกคุณใช้อยู่มันแย่มาก" พิมมุก จึงเริ่มศึกษาค้นคว้าหาแหล่งวัตถุดิบและคัดสรรผู้ผลิตที่ประเทศญี่ปุ่น เพื่อผลิต GENTLUCA ต่อมาในปี 2559 ก็ได้จดทะเบียนจัดตั้ง **บริษัท บีแอททิวด์ จำกัด** ขึ้นที่ประเทศไทย เพื่อนำเข้าผลิตภัณฑ์ GENTLUCA จากญี่ปุ่น โดย GENTLUCA ได้เริ่มวางจำหน่ายสินค้าในเดือนก.พ. 2560 เป็นครั้งแรก ผ่านช่องทาง Modern Trade ที่ร้านมัสซึคิโยะ 33 สาขาทั่วประเทศ

แนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์คือ การใช้เทคโนโลยีจากผู้ผลิตที่เชี่ยวชาญ เพื่อสร้างนวัตกรรม โดย GENTLUCA กระดาษซับมันที่มีนวัตกรรมมากกว่ากระดาษซับมันทั่วไปในท้องตลาด โดยผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ คือ **ถ่านไม้ไผ่** ที่ดูดซับความมันและฝุ่นละอองได้มากกว่ากระดาษซับมันทั่วไป 10 เท่า ทำให้ไม่ต้องใช้กระดาษซับมันวันละหลายครั้ง และไม่อุดตันรูขุมขนเหมาะสำหรับผู้ที่ผิวหน้ามันมาก ช่วยลดอาการอักเสบสำหรับผู้ที่เป็นสิวและผิวแพ้ง่าย ไม่ทำให้เมคอัพหลุด

และด้วยใยกระดาษที่ผลิตจาก **ปอป่านออแกร์นิค** ทำให้เนื้อกระดาษนุ่มนวลให้ความรู้สึกสะอาด อ่อนโอนไม่บาดผิวและไม่ทำให้เกิดริ้วรอยก่อนวัย จึงเป็นมากกว่า Technology แต่เป็นการสร้าง **Touchnolgy** ที่ลูกค้าสามารถสัมผัสจริงได้ด้วยประสาทสัมผัส

สำหรับกลุ่มเป้าหมายนั้น รชต กำหนดไว้ให้เป็นกลุ่มผู้ชาย Metrosexual ที่ต้องการภาพลักษณ์ที่ดูดี

รชตเล่าว่า การกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้มีคาแรคเตอร์ลักษณะเฉพาะตัวและชัดเจนมาจาก pain point ของตัวเองที่ว่า เวลาที่จะใช้กระดาษซับมันไม่กล้าหยิบออกมาใช้ในที่สาธารณะเพราะมันดูไม่ดี ดูไม่ใช่ผู้ชาย จึงอยากให้มีกระดาษซับมันที่สามารถพกพาถือไปได้ทุกที่และต้องดูดีด้วยไม่ต้องกังวลเรื่องภาพลักษณ์เวลาใช้งาน

รชตเล่าว่า ในการทำสินค้านวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมายนั้น ผู้ประกอบการต้องเริ่มจาก การมองว่าตัวเราเองเป็นลูกค้า จึงจะรู้ว่าทำไมลูกค้าเลือกที่จะซื้อ GENTLUCA ซึ่งพบว่า กลุ่มเป้าหมายแบรนด์ต้องการภาพลักษณ์ที่ดูดี มีรสนิยม ไม่ใช่แค่การตอนใช้แต่ต้องดูดีมีรสนิยมตั้งแต่ตอนซื้อ กลยุทธ์จึงเริ่มต้นตั้งแต่ทำอย่างไรให้คนที่เลือกหยิบสินค้า คำตอบคือ Package

ขณะที่การสื่อสารผ่าน Packaging จึงเป็นอีกเรื่องสำคัญ ซึ่ง รชตเน้นให้ความสำคัญที่ สี โดยเลือกใช้สี PRUSSIAN BLUE เป็นสีที่ก่อให้เกิดความรู้สึกไว้วางใจ มีความสุขุม ให้ความรู้สึกถึงความมีประสิทธิภาพและความรับผิดชอบ

นอกจากนี้ Packaging ได้ออกแบบการใช้งานเป็นการดึงกระดาษแบบ Pull-pop ทำให้สะดวกต่อการใช้งาน สะอาดไม่มีแถบกาว ซึ่งเป็นแหล่งสะสมของแบคทีเรีย เป็นต้น และยังใช้ Emotional Connection-Based คือ Packaging ก่อให้เกิดการซื้อครั้งแรก เหมือนเป็น Sense ที่ตรงใจลูกค้า และเมื่อลูกค้าได้ใช้ ยิ่งทำให้เกิด Touchnology จากคุณภาพระดับพรีเมียมของสินค้าจะสร้าง loyalty ให้เกิดกับลูกค้าได้

สำหรับการสื่อสารการตลาดนั้น เริ่มแรกภาพกลุ่มเป้าหมายเป็นภาพของพวกนักบินหรือสจ๊วต ซึ่งกลุ่มคนเหล่านี้จะมี connection ในสังคมออนไลน์ค่อนข้างมาก และมีlifestyle ที่น่าสนใจ สิ่งที่แบรนด์ทำคือการเข้าไปติดต่อบุคคลเหล่านี้และเล่าถึงภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ซึ่งภาพลักษณ์ที่วางไว้ชัดเจนมากในเรื่องของคุณภาพและความดูดีมีรสนิยม

กรณีศึกษาของ GENTLUCA สะท้อนให้เห็นถึงธุรกิจที่ผู้ประกอบการมีความชัดเจนในเรื่องของกลุ่มเป้าหมาย ในการผลิตสินค้าใดๆ นั้น เทคโนโลยีอย่างเดียวไม่สามารถการันตีถึงความสำเร็จ แต่การออกแบบสินค้าและPackage เพื่อลด pain point ทำให้ได้สินค้าที่ใช่สำหรับคนที่ใช่ สื่อสารโดยคนที่ใช่โดนคนใช้ได้ไม่ยากในสภาพตลาดในปัจจุบัน

เครดิตกรณีศึกษา : การสัมภาษณ์ รชต รุ้งกมลพันธ์ โดยเบญญาภา จิรจริต, อรณิชา เต็งณฤทธิ์ศิริ, ศรัณย์ รัตนกุลวรานนท์, จอมพัฒน์ เทศประสิทธิ์, รุจีพัชร มัฎฐาพันธ์, กิรณา มุ่งเจริญ และ อภิญญา สำราญฤทธิ์ นักศึกษาปริญญาโท วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

Cover Story

ต่างประเทศ ต้องมีพันธมิตร มีเครือข่ายธุรกิจที่แข็งแกร่ง เมื่อรัฐบาลเปิดก็พร้อมรุกไปลงทุน

ต่อจากหน้า » 12

ปีที่ผ่านมา ยังถือว่าปีของ**การเติบโตก้าวกระโดด (Big Jump)** เพิ่มน้ำหนักการลงทุนในต่างประเทศ โดยเฉพาะ"กลางปีที่ผ่านมา"เมื่อรัฐบาลเวียดนามเริ่มเปิดกว้างเพิ่มแหล่งพลังงานทดแทน เนื่องจากรัฐบาลเวียดนามได้เซ็นสนธิสัญญาปารีส ลดโลกร้อน ทำให้รัฐบาลต้องเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน จึงเปิดกว้างให้ต่างชาติเข้าไปลงทุนด้านพลังงานทดแทน

ที่ผ่านมา บี.กริม เพาเวอร์ ได้เข้าไปยึดหัวหาดพัฒนาโครงการไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมเบียนหัว ในเวียดนามมากว่า 20 ปี มีลูกค้า 160 ราย ถือเป็นนักลงทุนต่างชาติที่เข้าไปบุกเบิกพลังงานทดแทนในเวียดนาม ตั้งแต่กลางปีที่ผ่านมา

ซีอีโอ บี.กริม เพาเวอร์ ยังระบุถึงแผนการพัฒนาโรงไฟฟ้าในเวียดนามว่าประกอบด้วย **โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์โซ่ว เตี้ยง 1 และ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์โซ่วเตี้ยง 2 (Dau Tieng 1 and Dau Tieng 2 Sola Plants) มีกำลังการผลิตไฟฟ้าขนาด 420 เมกะวัตต์** ถือเป็น "โซลาร์ฟาร์ม" ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียนตั้งอยู่ที่ทางภาคตะวันตกเฉียงใต้ของเวียดนาม โดยบี.กริม เพาเวอร์ ลงนามความร่วมมือกับบริษัท ซวน ก่าว (XUAN CAU Company Limited) ประเทศเวียดนาม สัญญาระยะยาว 20 ปี

อีกโครงการคือ **การพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ที่จังหวัด ฟูเยี่ยน เวียดนาม** กำลังการผลิต 257 เมกะวัตต์ โดยความร่วมมือลงทุนระหว่าง บี.กริม เพาเวอร์ และ TTVN Group จากเวียดนาม โดยมีพันธมิตรอีกราย คือ ไชน่า เอ็นเนอร์ยี่ บรรษัทรัฐวิสาหกิจด้านพลังงานยักษ์ใหญ่จากจีน เข้ามาสนับสนุนการก่อสร้าง และเงินทุน

โดยทั้ง 2 โครงการมีกำลังการผลิตรวม 677 เมกะวัตต์ อยู่ระหว่างเร่งก่อสร้างเพื่อให้พร้อมเปิดให้ดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ภายใน 30 มิ.ย.ปีนี้ เพราะโครงการพลังงานทดแทนที่เปิดภายหลังจากนี้ จะเปลี่ยนอัตราการรับซื้อไฟในรอบถัดไปจาก 9.35 เซนต์ดอลลาร์ต่อกิโลวัตต์ เป็น 8 เซนต์ดอลลาร์ต่อกิโลวัตต์

"ตอนนี้บี.กริม เพาเวอร์ กลายเป็นนักลงทุนผู้บุกเบิกด้านพลังงานโซลาร์ที่ใหญ่ที่สุดในเวียดนามและในอาเซียน 2 โรงไฟฟ้ารวมกันตามแผน และไม่หยุดแค่เพียงเท่านี้กำลังศึกษาด้านพลังงานลมอีก 200 เมกะวัตต์"

นี่คืออีกจุดเปลี่ยนสำคัญในการเพิ่มสัดส่วนกำลังการผลิตไฟฟ้าในต่างแดน จากปี 2561 ในต่างประเทศมีกำลังการผลิต 364.2 เมกะวัตต์ จะเพิ่มเป็น 737 เมกะวัตต์ หลังเดินเครื่องผลิตไฟฟ้าที่เวียดนาม ส่งผลให้สัดส่วนต่างประเทศเพิ่มขึ้นจาก 1.6% เป็น 24.2% ขณะที่สัดส่วนการผลิตไฟฟ้าในประเทศลดลง จาก 98.4% ลดลงเหลือ 75.8%

ผลดีอีกด้านคือ เกิดการ**กระจายความเสี่ยง** จากการผลิตไฟฟ้าหลากหลายประเภท กระจายในหลายพื้นที่ ไม่พึ่งพาพลังงานใดพลังงานหนึ่งมากเกินไป จากเดิมน้ำหนักการลงทุนส่วนใหญ่อยู่ที่โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม หรือ ก๊าซธรรมชาติ มีสัดส่วน 91.9% ขณะที่โรงไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์มีสัดส่วน 6.6%, โรงไฟฟ้าพลังน้ำมีสัดส่วน 0.9% และโรงไฟฟ้าพลังงานดีเซล 0.6% โดยการพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นในเวียดนาม จะทำให้สัดส่วนโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมลดลงเหลือ 70% พลังงานทดแทนที่เพิ่มขึ้นเป็น 30% ในปี 2562

ตามเป้าหมายของการปักธงพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จะส่งผลทำให้สัดส่วนโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมสัดส่วนลดลงเหลือ 65% ภายในปี 2565

เธอยังบอกด้วยว่า ยุทธศาสตร์ของการขึ้นเป็นผู้ผลิตพลังงานไฟฟ้าในเอเชียถือเป็นยุทธศาสตร์ที่เดินมาถูกทาง เพราะแนวโน้มการบริโภคไฟฟ้าในเอเชียเพิ่มขึ้นทุกปีตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ โดยเฉพาะด้านพลังงานทดแทนที่ทั่วโลกต่างก็หันไปใช้พลังงานสะอาด ตามเทรนด์ของโลก เพื่อลดโลกร้อน โดยเฉพาะการเข้าไปลงทุนในเวียดนาม ถือว่าถูกที่ ถูกเวลา

"เวียดนามเป็นประเทศสังคมนิยมที่มีทิศทางการพัฒนาไฟฟ้าด้านพลังงานทดแทนชัดเจน และเป็นประเทศที่เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ย 5-7% ต่อปีในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ประชากรยังอยู่ในวัยหนุ่มสาว และวัยทำงาน จึงมีพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และความต้องการไฟฟ้าก็มีมากขึ้น เพราะทางใต้ยังเกิดปัญหาไฟฟ้าไม่เสถียร"

ส่วนประเทศนอกกลุ่มอาเซียน เกาหลีและไต้หวัน บี.กริม เพาเวอร์ อยู่ระหว่างเข้าไปศึกษาโอกาสการพัฒนาพลังงานทดแทนมีการเซ็นสัญญาทำความตกลง (MOU) กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตเกาหลี (Korea Electric Power Corporation - KEPCO) สร้างกรอบความร่วมมือกักเก็บและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า รวมถึงศึกษาและพัฒนาระบบโครงข่ายสำหรับส่งไฟฟ้าอัจริยะแบบครบวงจร (Smart Grid) ซึ่งบี.กริม เพาเวอร์ ได้เข้าไปจัดตั้งบริษัทย่อยในเกาหลี ชื่อบริษัท บี.กริม เพาเวอร์ (เกาหลี) จำกัด (B.Grimm Power (Korea) Limited) ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท ถือหุ้น 100% รอโอกาสการร่วมทุนในอนาคต

> "บี.กริมฯ เป็นเจ้าของโครงการ โดยมีไชน่าเอ็นเนอร์ยี่รับหน้าที่ก่อสร้าง ช่วยลดข้อจำกัด และความเสี่ยงในการลงทุน"

สัมพันธ์แน่น-ธุรกิจแกร่ง

กลยุทธ์ในการปักธงในต่างแดนสำหรับ บี.กริม เพาเวอร์ เริ่มจากการสร้างเพื่อนเปิดประตูธุรกิจ นั่นคือ การมีพันธมิตรธุรกิจและผู้ร่วมทุน ที่ต่างมีสายสัมพันธ์อันดีกับผู้นำรัฐบาล กระจายอยู่ในทุกประเทศอาเซียน ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการบุกเบิกธุรกิจให้บี.กริมฯ สร้างเครือข่ายธุรกิจในต่างแดน

อีกทั้งทุกโครงการที่เข้าไปพัฒนา จะต้องทำสัญญาระยะยาวไม่ต่ำกว่า 20 ปี เพื่อความมั่นคงในการพัฒนาธุรกิจหารายได้ในระยะยาว

"การไปต่างประเทศ ต้องมีพันธมิตรแข็งแกร่ง โดยเฉพาะเวียดนามเราเข้าไปทำธุรกิจในเวียดนามกว่า 20 ปี มีเครือข่ายธุรกิจที่แข็งแกร่ง เมื่อรัฐบาลเปิดก็พร้อมรุกไปลงทุน ส่วนตัวบี.กริมฯ ก็มีโนว์ฮาวในด้านพลังงาน เป็นตัวจริงในธุรกิจผลิตไฟฟ้า"

เมื่อบี.กริม เพาเวอร์ ประกบกับเจ้าของธุรกิจชั้นนำในเวียดนามซึ่งเป็นเจ้าของธุรกิจหลากหลาย ทั้งอสังหาริมทรัพย์และพลังงาน โดยมีกลุ่มผู้นำด้านพลังงานจากจีน 2 ราย ได้แก่ ไชน่า เอ็นเนอร์ยี่ ผู้พัฒนาโครงการขนาดยักษ์ในจีน เข้ามาเป็นผู้รับเหมา และสนับสนุนด้านเงินทุนในต่างประเทศ เป็นแรงขับเคลื่อนให้เดินไปลงทุนนอกประเทศได้อย่างมั่นใจ ไม่ใช่โนเนม

"การเข้าลงทุนในโครงการพลังงานทดแทนต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศมีไชน่า เอ็นเนอร์ยี่คอยสนับสนุน เช่น โครงการที่เวียดนาม บี.กริมฯ จะเข้าลงทุนโดยการเป็นเจ้าของโครงการ โดยมีไชน่า เอ็นเนอร์ยี่ รับหน้าที่ก่อสร้าง โดยใช้ศักยภาพด้านเงินทุนและเทคโนโลยีที่แข็งแกร่งของไชน่า เอ็นเนอร์ยี่ช่วยลดข้อจำกัด และความเสี่ยงในการลงทุนอีกทั้งการพัฒนาโครงการยังรับประกันคุณภาพงานรับรองประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าและกำหนดระยะเวลาก่อสร้างที่แน่นอน"

ปรียนาถ ขยายความถึงแผนการลงทุนในฟิลิปปินส์ ว่ากำลังอยู่ระหว่างเจรจารุกเข้าไปพัฒนาด้านโซลาร์ โดยธุรกิจผลิตเครื่องปรับอากาศ แคเรียร์ ซึ่งกลุ่มธุรกิจบี.กริมเป็นเจ้าของธุรกิจเข้าไปทำตลาดในฟิลิปปินส์มายาวนาน จึงมีสายสัมพันธ์ที่ดี

นอกจากนี้บี.กริม ยังมีสายสัมพันธ์ที่ดีกับ มาเลเซีย โดยรู้จักกับครอบครัวสุลต่านทำธุรกิจโรงไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมในมาเลเซีย เป็นเครือข่ายในโปโลคลับที่บี.กริมมีส่วนร่วมสนับสนุน จึงชวนบี.กริมเข้าไปสานต่อธุรกิจป้อนไฟฟ้าให้กับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมกำลังการผลิตกว่า 200 เมกะวัตต์

"ถือเป็นโครงการที่น่าสนใจมากหลังจากพ่อเจ้าของธุรกิจเสียจากเครื่องบินตก โดยลูกไม่อยากทำ จึงชวนบี.กริมฯให้เข้าไปพัฒนาโรงไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม และอยู่ในจุดที่กำลังสร้างสนามบินใหม่ใกล้รัฐ Kedah"

สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำแบบน้ำไหลผ่านตลอดปี (Run-of-the-river) ในสปป.ลาว หลังจากเกิดผลกระทบน้ำท่วมจากปัญหาเขื่อนแตก ทำให้รัฐบาลในลาวเริ่มกลับมาทบทวนโครงการที่มุ่งเน้นเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยโครงการที่บี.กริมฯ เข้าไปพัฒนาจึงเป็นโครงการขนาดเล็ก ไม่ต้องตัดป่าไม้ และอพยพผู้คน แต่บี.กริมฯ ยังไม่มีแผนขยายการลงทุน เพราะต้องรอความชัดเจนจากนโยบายของภาครัฐเป็นหลัก

ส่วนในเมียนมา กำลังรอโอกาสและจังหวะ เมื่อการเมืองในเมียนมานิ่ง เพราะความต้องการโรงไฟฟ้าในเมียนมามีสูง แต่การเมืองยังไม่เปิดกว้างให้ภาคธุรกิจต่างชาติเข้าไปมากนัก ในระหว่างรอความชัดเจนทางการพัฒนาพลังงาน จึงเข้าไปศึกษาวิธีการนำเทคโนโลยีลำเลียงก๊าซธรรมชาติเหลวให้กลายเป็นไอ ซึ่งเกิดประโยชน์สำหรับโรงไฟฟ้าที่อยู่ใกล้ทะเล สามารถต่อท่อหรือเคเบิ้ลใต้น้ำเชื่อมต่อกับโรงไฟฟ้าก็นำไปใช้ได้ทันที

"เทคโนโลยีใหม่ในการลำเลียงก๊าซธรรมชาติเหมาะสำหรับพื้นที่ที่ไม่มีท่อก๊าซ และสายส่งไม่เยอะ ช่วยให้สร้างโรงไฟฟ้าตามเกาะแก่ง สถานที่ท่องเที่ยวได้ง่าย"

เปิดโผ 3 โอกาสใหม่ในประเทศ

กรุงเทพธุรกิจ ● ปรียนาถ สุนทรวาทะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทบี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) เล่าถึงโครงการในประเทศไทยว่า ปลายเดือนก.พ.ผ่านมา ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) **ซื้อหุ้นใน บริษัท โกลว์ เอสพีพี1 (Glow SPP1) จำกัด** โดยบริษัทลูก บี.กริม เพาเวอร์ เซอร์วิส (แหลมฉบัง) จำกัด ซื้อขาย หุ้น กับบริษัท โกลว์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน) โดยการถือหุ้น 100% มูลค่า 3,300 ล้านบาท เป็นผู้ดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าโกลว์เอสพีพี1 ในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) จ.ระยอง ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (โคเจนเนอเรชั่น) กำลังการผลิต 124 เมกะวัตต์

รวมไปถึงโครงการที่พัฒนาในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ล่าสุด ได้เข้าไปจัดทำข้อเสนอดำเนิน**โครงการระบบไฟฟ้าและน้ำเย็นพื้นที่อากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา** ที่จะมีแผนการดำเนินงานโรงไฟฟ้ารูปแบบผสมผสาน (Hybrid) ซึ่งจะมีประสิทธิภาพและสามารถสร้างความมั่นคงทางพลังงานสูงสุด แบ่งเป็น 2 ระยะ

โครงการระยะที่ 1 ประเภทโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม 80 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน 15 เมกะวัตต์ และระบบกักเก็บพลังงาน (ESS) 50 เมกะวัตต์ชั่วโมง

โครงการระยะที่ 2 ประเภทโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม 80 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน หรือบนหลังคา หรือแบบลอยน้ำ 55 เมกะวัตต์ โดยมีระยะเวลาในการพัฒนาและดำเนินการก่อสร้างระยะที่ 1 ระหว่างปี 2561-2564 และระยะที่ 2 ระหว่าง ปี 2564-2566

กรุงเทพธุรกิจ SME Keep Up

● เวทย์ นุชเจริญ
อดีตรองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส บมจ ธนาคารกรุงไทยผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจ SME และธุรกิจรายย่อย

Social Enterprise ที่อ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก (จบ)

โครงการอนุรักษ์ถิ่นที่อยู่อาศัยพันธุ์พืชและสัตว์ ที่มีความสำคัญระดับโลก ในพื้นที่ภาคการผลิต แผนงานนกกระเรียนพันธุ์ไทย ที่อ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก ได้กำหนดตัวชี้วัด คือ **พื้นที่นาข้าวภายในรัศมี 1 กิโลเมตร (กม.)** อย่างน้อย 2,500 ไร่ รอบอ่างเก็บน้ำ 3 แห่ง ในจังหวัดบุรีรัมย์ ต้องมีกระบวนการปลูกข้าวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวนนกกระเรียนพันธุ์ไทยในธรรมชาติต้องมากกว่า 25 ตัว และอัตรารอดของนกกระเรียนที่ปล่อยคืนสู่ธรรมชาติในช่วงระยะเวลาดำเนินงานต้องมากกว่า 70 % โดยมีแผนการดำเนินงาน 3 ส่วน คือ **1.การบริหารจัดการพื้นที่ให้เหมาะสมกับการเป็นแหล่งอาศัยของนกกระเรียนพันธุ์ไทย 2.มีกลยุทธ์การจัดการด้านการเงิน ในระยะยาวเพื่อการพัฒนาถิ่นอาศัยของนกกระเรียนพันธุ์ไทย และ 3.การมีส่วนร่วมของชุมชนโดยการเสริมสร้างความเข้มแข็งและสนับสนุนแนวทาง ในการปรับเปลี่ยนวิถีการผลิตสู่กระบวนการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**

ในเรื่องของการบริหารจัดการพื้นที่ให้เหมาะสมกับการเป็นแหล่งอาศัยของนกกระเรียน การดำเนินงานที่สำคัญคือการสร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วมของเยาวชนและชุมชนท้องถิ่นในการอนุรักษ์นกกระเรียนพันธุ์ไทย ลดความขัดแย้งระหว่างคนและสัตว์ป่า เพื่อเพิ่มความอยู่รอดของนกกระเรียนพันธุ์ไทยในอ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก กรณีพบนกกระเรียนพันธุ์ไทยไปทำรังในนาข้าว จะชดเชยความเสียหายในอัตรารังละ 3,000 บาท ซึ่งปี 2561 มีการชดเชยไปแล้ว 3 รัง รวม 9,000 บาท

โครงการยังดำเนินงานโดยใช้ยุทธศาสตร์แบบกลไกตลาดเพื่อเป้าหมายทางสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือที่เรียกว่า Triple Bottom Line โดยส่งเสริมให้ชุมชนท้องถิ่นมีรายได้ โดยส่งเสริมให้ชุมชนปลูกข้าวหอมมะลิปลอดสาร แล้วนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวภายใต้แบรนด์ **"ข้าวสารัช"** และสนับสนุนงบประมาณในการจัดซื้อจากชุมชนท้องถิ่น ขายให้กับหน่วยงานพันธมิตร โดยรับซื้อปีละไม่น้อยกว่า 30,000 กิโลกรัม และได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานการผลิตข้าวอินทรีย์ การสร้างแบรนด์ ให้ความรู้ด้านแผนธุรกิจ การตลาด สมัยใหม่ ปัจจุบันได้จัดตั้งชุมชนต้นแบบในการผลิตข้าวอินทรีย์เพื่อการอนุรักษ์นกกระเรียนพันธุ์ไทย 4 แห่ง

เรื่องที่สำคัญที่สุดใน**ความอยู่รอดของโครงการ** คือกลยุทธ์การจัดการด้านการเงินในระยะยาว โครงการได้รับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 10 ล้านบาท จากบริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์จำกัด(มหาชน) ในการก่อสร้างศูนย์ข้อมูลพื้นที่ชุ่มน้ำและอนุรักษ์นกกระเรียนพันธุ์ไทย บริเวณอ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก ขณะนี้การก่อสร้างแล้วเสร็จประมาณ 90 %

เมื่อปลายเดือนที่แล้วได้พบกับคุณ**อนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ** ประธานกรรมการบริหาร บมจ น้ำตาลบุรีรัมย์ บอกกับผมว่าโครงการนี้เป็นความภูมิใจของชาวบุรีรัมย์ และพร้อมจะให้การสนับสนุนเต็มที่ จะมีการเปิดศูนย์ฯอย่างเป็นทางการในเดือน ก.ค.นี้ และได้รับแจ้งจาก UNDP ว่าจะมาร่วมพิธีเปิดด้วย

โครงการอนุรักษ์นกกระเรียนพันธุ์ไทยที่อ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก เกิดจากความร่วมมือของภาครัฐ เอกชน และชุมชนในท้องถิ่น เป็นต้นแบบของ Social Enterprise (SE) ที่ผมอยากให้เกิดขึ้นมาก ๆ ต่อไป นักท่องเที่ยวจะแวะมาชม นกกระเรียนสัตว์ที่มีความรักมั่นคง เมื่อมีคู่แล้วจะไม่มีวันแยกกันชั่วชีวิต อ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มากจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลกครับ...

● หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ BizWeek : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2547 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ● พิมพ์ที่ : เลขที่ 1858/126 ชั้น 30 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ● โทรศัพท์ 0 2338 3438 ● E-mail : biz@nationgroup.com
● เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจมีเดีย จำกัด ● บรรณาธิการ : สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanuan@gmail.com ● กองบรรณาธิการ : ประกายดาว แบ่งสันเทียะ, ดาริน โชสูงเนิน, สาวิตรี รินวงษ์
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม : สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม : ณัชชา วงษ์งาม, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล, จีรศักดิ์ สุมาลัย, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ ● For Display Advertising โทร 0 2338 3333 ต่อ 3155, 3136, 3157, 3161-2, 3173 ● ฝ่ายสมาชิกและลูกค้าสัมพันธ์ โทร 0 2338 3000 (customer@nationgroup.com) กราฟฟิกดีไซน์ : สุเจตน์ ชุมภูนท์

Bizweek
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 14 ฉบับที่ 766
วันอาทิตย์ที่ 24 มีนาคม พ.ศ. 2562
www.bangkokbiznews.com

บี.กริม Big Jump พลังงานทดแทนอาเซียน

ชุ่มปักธงผลิตไฟฟ้า หลายประเทศในอาเซียน จนสัมพันธ์"ทุน-รัฐ"แน่นปึ้ก ได้เวลา "บี.กริม เพาเวอร์" ทะยานสู่ผู้นำผลิตไฟฟ้า พลังงานทดแทน"อาเซียน" หลังคว้าบิ๊กดีล"เวียดนาม"

ประกายดาว แม่งสันเทียะ
กรุงเทพธุรกิจ

บี.กริม (B.Grimm) หนึ่งในผู้บุกเบิกด้านโครงสร้างพื้นฐานการพัฒนาประเทศ ซึ่งถือเป็นยุทธศาสตร์ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งและดำเนินธุรกิจในไทยมาเป็นเวลายาวนานตั้งแต่ปี 2421 หรือกว่า 141 ปี ยิ่งเมื่อรัฐบาลไทยเปิดทางให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการผลิตไฟฟ้าเมื่อปี 2538 เพื่อตอบสนองความต้องการใช้ไฟฟ้าของประเทศที่เพิ่มขึ้น บี.กริม จึงไม่พลาดที่จะโดดสู่สังเวียนนี้

เริ่มก่อตั้งบริษัทลูก **บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด** เมื่อ 24 ปีก่อน โดยโครงการโรงไฟฟ้าแห่งแรกที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในปี 2541

ขณะที่ก้าวสำคัญของธุรกิจเกิดขึ้น เมื่อ**บี.กริม เพาเวอร์ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในปี 2560** ในนามบริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) กลายเป็น **"จุดเปลี่ยน"** ทำให้ธุรกิจโตก้าวกระโดด โดยเฉพาะการเพิ่มน้ำหนักการลงทุนโรงไฟฟ้าในต่างประเทศ

โดยปัจจุบัน บมจ. บี.กริม เพาเวอร์ มีโรงไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ทั้งสิ้น 42 แห่ง แบ่งเป็น โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม 17 แห่ง, โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 22 แห่งโรงไฟฟ้าพลังน้ำ 2 แห่ง และโรงไฟฟ้าพลังงานดีเซล 2 แห่ง ตั้งอยู่ในประเทศและต่างประเทศ ขณะที่ผลประกอบการล่าสุดในปี 2561 มีรายได้ 36,585 ล้านบาท เติบโต 16.2%

ปรียนาถ สุนทรวาทะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทบี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BGRIM เล่าว่า เข้ามาทำงานที่บี.กริม มาตั้งแต่ปี 2535 กับเจ้าของ **ฮาราล ลิงค์** ประธานกลุ่มธุรกิจบี.กริม และประธานกลุ่มบริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) จนกระทั่งขยับมาบุกเบิกธุรกิจพลังงานหลากหลายในอาเซียน

โดยแผน 5 ปีแรกหลังจากเข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ ตั้งเป้าจะพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าให้ได้ 5,000 เมกะวัตต์ (ภายในปี 2565) โดยปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวมแล้ว 3,126 เมกะวัตต์

"5,000 เมกะวัตต์เป็นเป้าหมาย 5 ปีแรกภายหลังจากที่เข้าตลาดหลักทรัพย์ อาจจะต้องทบทวนตัวเลขใหม่ เพราะแค่ปีกว่าๆ เราก็มีกำลังการผลิตติดตั้งที่มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าทั้งในและต่างประเทศรวม 3,126 เมกะวัตต์" ปรียนาถ เปิดฉากเล่าถึงความเนื้อหอมของบี.กริม เพาเวอร์ในอาเซียน ที่สวนทางกับสถานการณ์การผลิตไฟฟ้าในประเทศ โดยเฉพาะพลังงานทดแทน ที่ยังอยู่ในภาวะอึมครึม หลัง **ศิริ จิระพงษ์พันธ์** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน ส่งสัญญาณชะลอการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนในช่วง 5 ปีจากนี้ นำไปสู่การปรับแผนธุรกิจของบรรดาผู้ผลิตไฟฟ้าภาคเอกชนกันจ้าละหวั่น

รวมถึง บี.กริม เพาเวอร์ ที่ไม่รอช้า รุดปรับแผนผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน ขยายไปสู่ต่างประเทศ ควบคู่ไปกับการผลิตไฟฟ้าในประเทศในพลังงานหลัก (ก๊าซธรรมชาติ) !!!

นายหญิงแห่งบี.กริม เพาเวอร์ ขยายความว่า แผนพัฒนาโรงไฟฟ้าภายในประเทศจะมุ่งเน้นด้านการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ ในโครงการผู้ผลิตไฟฟ้าภาคเอกชนรายเล็ก (เอสพีพี) โดยมีลูกค้าหลักคือ โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมที่มีแผนย้ายฐานการผลิตมาไทย โดยเฉพาะในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

ส่วนแผนการรุกตลาดต่างประเทศ ในระหว่างการผลิตพลังงานทดแทนในประเทศชะลอตัว เป็นช่วงเวลาเดียวกันกับที่ต่างประเทศกำลังมุ่งพัฒนาพลังงานทดแทนเพื่อสอดคล้องกับเทรนด์โลก โดยเฉพาะ**กลุ่มประเทศเกิดใหม่โดยเฉพาะภูมิภาคอาเซียน** ที่กำลังขยายตัวทางเศรษฐกิจ โดยบี.กริม เพาเวอร์ ได้เข้าไปปักธงลงทุนพัฒนาไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมแล้วในบางประเทศ จึงไม่ยากที่จะแสวงหาโอกาสในการพัฒนาธุรกิจพลังงานหลากหลายด้าน ประกอบด้วย **โครงการพลังงานน้ำในสปป. ลาว ที่มีกำลังการผลิต 133 เมกะวัตต์ ภายใน 5 ปี เริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ไปแล้ว 15 เมกะวัตต์**

รวมไปถึง มีแผนพัฒนาโครงการสายส่งพลังงานความร้อนร่วม, โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์เซลล์), และพลังงานลม ที่มีแผนเข้าไปพัฒนาในเวียดนาม กัมพูชา และฟิลิปปินส์ และกำลังศึกษาลู่ทางในมาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเมียนมา ในขั้นต่อไป

ส่วนประเทศ **นอกกลุ่มอาเซียน** อย่างเกาหลีและไต้หวัน "ปรียนาถ"บอกว่า กำลังเข้าไปพัฒนาพลังงานทดแทนมากขึ้น !

"ตัวเลขการพัฒนาไฟฟ้าที่เซ็นสัญญาไปแล้ว 3,126 เมกะวัตต์นั้น ยังไม่รวมกับสัญญาใหม่จากต่างประเทศ เช่น เกาหลี ฟิลิปปินส์ ไต้หวัน มาเลเซีย และอินโดนีเซียในโครงการโรงไฟฟ้าโซลาร์เซลล์ และโครงการพลังงานลม และพลังงานความร้อนร่วม" เธอย้ำ

อ่านต่อหน้า » 11

'ฮ่องกง' โอกาสทอง 'อาฟเตอร์ ยู'

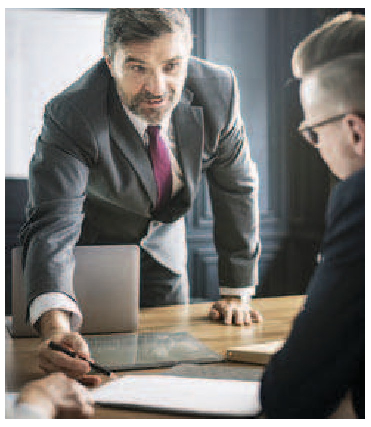
ไม่ละเลยโอกาสใหม่ในต่างแดน
"แม่ทัพ ต.สุวรรณ" นายใหญ่ "อาฟเตอร์ยู" ยืนยัน
ล่าสุดจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ในเกาะฮ่องกง
จับมือพาร์เนอร์ขยายแฟรนไชส์นอกบ้านเป็นแห่งแรก ดีเดย์ครึ่งปีหลังชัวร์ !!
ก่อนขยับตัวสู่มาเลเซีย สิงคโปร์ มาเป็นสเต็ปต่อไป

อ่านต่อหน้า » 8

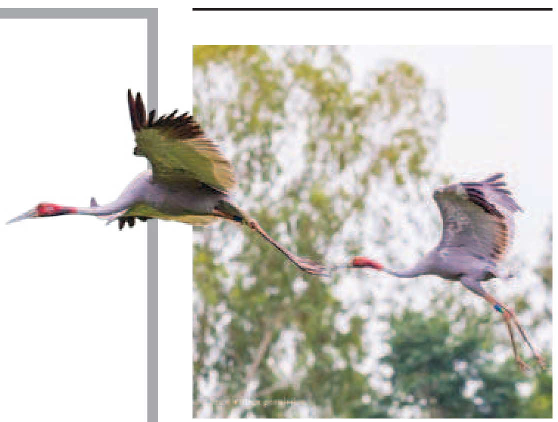
"ศุภาลัย" ปลูกแปลงผัก สานฝันอนาคตเด็กไทย

10

'เอลนีโญ' ก่อตัวครั้งนี้จะเป็น 'วิกฤต' หรือ 'โอกาส' รัฐบาลใหม่ 9



อย่ารับผู้จัดการ... แต่ต้องสรรหา 'Coach!' 10



Social Enterprise ที่อ่างเก็บน้ำห้วยาระเข้มาก (จบ) 11

กรุงเทพ
วันอาทิตย์
กรุงเทพธุรกิจ
● ฉบับที่ 1181
วันอาทิตย์ที่ 24 มีนาคม พ.ศ. 2562
www.facebook.com/sundaybkk
art & living in the CITY

ตราไปรษณียากรที่ระลึกชุดพระราชพิธีบรมราชาภิเษก สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร

แสตมป์พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร 5 พ.ค. 2493

ตราไปรษณียากร
พระราชพิธีบรมราชาภิเษก
บันทึกประวัติศาสตร์แห่งรัชสมัย

กรุงเทพธุรกิจ
เรื่องจากปก
ปริยา เหล่าวิวัฒน์
บริษัทไปรษณีย์ไทยฯ

พื้นที่เล็กๆ บนตราไปรษณียากรขนาดสี่เหลี่ยมผืนผ้า มีโอกาสทำหน้าที่บันทึกเรื่องราวครั้งสำคัญ **พระราชพิธีบรมราชาภิเษก** ที่กำลังจะมีขึ้นระหว่างวันที่ 4-6 พฤษภาคม 2562 ท่ามกลางความปีติยินดีในโอกาสมหามงคลนี้ เมื่อ **สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร** ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม พระราชทานพระราชานุญาตให้ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จัดสร้างตราไปรณียากรที่ระลึกพระราชพิธีดังกล่าว

แสตมป์ชุดที่ระลึกทรงบรรลุนิติภาวะ วันที่ 28 ก.ค.2515

แสตมป์ชุดที่ระลึกวันสถาปนามกุฎราชกุมาร วันที่ 28 ธ.ค. 2515

แสตมป์ชุดที่ระลึกมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 5 รอบ (ชุด3) วันที่ 5 ธ.ค. 2530

อลูมินั่ม ซิลเวอร์ฟอยล์ วัสดุที่มีคุณสมบัติสวยงาม แวววาว (ภาพ : รชานนท์ อินทรักษา)

"ประเทศไทยกำลังเข้าสู่ห้วงเวลาพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พสกนิกรทั่วทั้งประเทศไทยจะได้เป็นส่วนหนึ่งของพระราชพิธีนี้ที่ไม่ได้มีมานานกว่า 70 ปีแล้ว บทบาทหน้าที่ของ 'ไปรษณีย์ไทย' มีภารกิจด้านการออกตราไปรษณียากรโดยเฉพาะวันสำคัญเพื่อเป็นการบันทึกประวัติศาสตร์" **สมรเทิดธรรมพิบูล** กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เผย

"ในครั้งนี้ ไปรษณีย์ไทยเชิญพระฉายาลักษณ์พระราชทานสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในฉลองพระองค์เครื่องแบบทหารเต็มยศ เป็นแบบตราไปรษณียากรประกอบอักษรพระปรมาภิไธย วปร และภาพพระบรมมหาราชวัง เป็นไปในลักษณะเดียวกับเมื่อครั้งการจัดสร้างตราไปรษณียากรที่ระลึกพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เมื่อปีพ.ศ. 2493"

พัฒนาลวดลายบนแสตมป์

เมื่อแนวทางการออกแบบแสตมป์เป็นไปเช่นนั้น **ธเนศ พลไชยวงส์** นายช่างศิลป์ระดับ 7 เป็นผู้สร้างสรรค์ลวดลายให้ปรากฏเห็นเด่นชัดยิ่งขึ้น

"งานออกแบบแสตมป์ในวาระต่างๆ เราทำอย่างต่อเนื่อง ซึ่งลวดลายที่เห็นนั้นสอดคล้องกับแสตมป์พระราชพิธีบรมราชาภิเษกในสมัยรัชกาลที่ 9 แต่มีจุดแตกต่างในด้านมุมมองภาพและตำแหน่งการจัดวางลวดลายหลายส่วน

ถ้าเรามองทีละจุด แสตมป์พระราชพิธีบรมราชาภิเษกที่เคยออกแบบไปก่อนหน้านี้ มีรูปพระบรมมหาราชวังในมุมมองจากระดับพื้นดิน ส่วนแสตมป์พระราชพิธีบรมราชาภิเษก รัชกาลที่ 10 เน้นขยายรายละเอียดสิ่งที่อยู่หลังกำแพงพระบรมมหาราชวัง คือ พระมหามณเฑียร เป็นหมู่พระที่นั่งสำคัญสำหรับประกอบพระราชพิธีที่มองลงมาจากมุมสูง ที่ได้รับภาพจากกระทรวงกลาโหมราวๆ 5-6 ภาพ นำมาเป็นต้นแบบแสตมป์

โทนสีส่วนแบ็คกราวน์ก็สำคัญ ในแสตมป์ชุดนี้เป็นโทนสี รอยัล บูล หรือน้ำเงิน เป็นโทนสีของสถาบันพระมหากษัตริย์ เว้นพื้นที่ส่วนท้องฟ้ามากหน่อย เพราะตามคติความเชื่อของไทยนั้น พระมหากษัตริย์คือองค์สมมติเทพ พระองค์ทรงเป็นมิ่งขวัญของปวงชาวไทย

แล้วใช้เทคนิคสะกิดสีทอง ตรงส่วนลายเส้นพระบรมมหาราชวัง เพื่อเสริมให้ภาพดูโดดเด่น อย่างที่ชาวฝรั่งสมัยอยุธยาบันทึกถึงภาพจำเกี่ยวกับเมืองไทยว่า มีแต่เจดีย์สีทอง ผมพยายามสะท้อนสิ่งเหล่านี้มาไว้บนหน้าแสตมป์ให้ได้มากที่สุด

จากนั้นก็เข้าสู่เทคนิคการพิมพ์ 4 สีหลัก ได้แก่ Cyan (ฟ้าอมเขียว) Magenta (บานเย็นหรือม่วงอมแดง) Yellow (เหลือง) Key (สีดำ) บวกกับสีขาวเพิ่มเข้าไปอีก 1 สี ลงบนวัสดุที่เรียกว่า ฟอยล์กระจก หรืออลูมินั่มซิลเวอร์ฟอยล์ แบบร่างที่วางไว้ก็เกิดความชัดเจนในทุกรายละเอียด"

เมื่อการออกแบบแสตมป์เสร็จสมบูรณ์แล้ว ขั้นตอนต่อมาคือการพิมพ์ **วิบูลย์ เสรีชัยพร** ผู้จัดการฝ่ายการบริหารลูกค้า บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เปิดเผยว่า

"เทคนิคการพิมพ์ลงบนอลูมินั่มซิลเวอร์ฟอยล์ที่มีความหนามากถึง 230 กรัม ส่งผลให้ผิวของฟอยล์แวววาวมีแสงสะท้อนคล้ายกระจก และเป็นครั้งแรกของโลกที่มีการผลิตแสตมป์ในลักษณะนี้ ต่อจากนั้นเป็นขั้นตอนการเรียงวัสดุ เป็นชั้นๆโดย **ชั้นที่ 1** ใช้กระดาษสำหรับแสตมป์ที่มีความหนาและเรียบพิเศษ **ชั้นที่ 2** ทากาวเพื่อยึดฟอยล์เป็นผิวเรียบติดกัน **ชั้นที่ 3** เป็นการพิมพ์สีต่างๆ ที่เราเลือกให้ปรากฏบนหน้าแสตมป์

ก่อนจะมาถึง **ชั้นที่ 4** คือการปั๊มดุนนูนอักษรพระปรมาภิไธย วปร ข้อความชื่อประเทศไทยไว้ทางซ้าย ส่วนชนิดราคา 10 บาท ไว้ทางขวา ของแสตมป์ในรูปแบบการจัดวางองค์ประกอบภาพให้เป็นมิติชัดเจนยิ่งขึ้น ส่วนขั้นตอนสุดท้าย เป็นการเคลือบกาวที่ด้านหลังของแสตมป์เพื่อนำไปใช้งานต่อไป"

แสตมป์ไทยที่เกี่ยวเนื่องกับพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

ที่ผ่านมาแสตมป์ของประเทศไทยเกี่ยวข้องกับพระราชพิธีบรมราชาภิเษกผลิตครั้งแรก คือ 'พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร' เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2493 พิมพ์ทั้งหมด 8 ชนิดราคา ผลิตเป็นของที่ระลึกและตราไปรษณียากรเพื่อการใช้งานทั่วไป อีกทั้งตลอดรัชสมัยของพระองค์ท่าน **วิบูลย์** เล่าถึง แสตมป์สำคัญอีกหลายชุด ได้แก่ 'ชุดพระราชพิธีรัชมังคลาภิเษก' เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2531 จัดทำทั้งสิ้น 3 ชุด โดยชุดที่ 1 ภาพพระบรมสาทิสลักษณ์ ร. 9 ในฉลองพระองค์ชุดบรมขัตติยราชภูษิตาภรณ์พร้อมพระปฐมบรมราชโองการ

อ่านต่อหน้า 5

ตราไปรษณียากรที่ระลึกชุดพระราชพิธีบรมราชาภิเษก รัชกาลที่ 10 ชนิดราคา 10 บาท
จัดพิมพ์จำนวน 3,000,000 ล้านดวง หรือ 3 แสนแผ่น (1 แผ่น ราคา 100 บาท มี 10 ดวง, 1 คนไม่จำกัดจำนวน) ส่วนซองวันแรกจำหน่าย ซองละ 20 บาท (1 คนไม่จำกัดจำนวน)

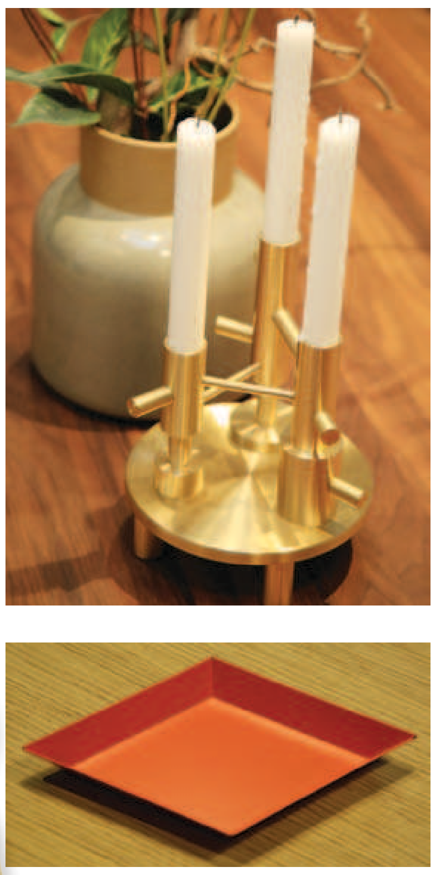
เปิดให้จองแล้วที่ ปณ.ทั่วประเทศ และ www.thailandpostmart.com ถึงวันที่ 29 มีนาคม 2562 โดยไปรษณีย์จะจัดส่งให้ฟรี ตั้งแต่วันที่ 4 พ.ค.2562 เป็นต้นไป ผู้พลาดการจองสามารถซื้อหาได้ตั้งแต่วันแรกจำหน่าย (4 พ.ค.2562) ณ ปณ.ทุกแห่ง ตรวจสอบรายชื่อ ปณ. ที่ให้บริการ สอบถามรายละเอียด โทร.1545

กรุงเทพธุรกิจ วันสบาย

พิมพ์พัดชา กาคำ Pimpatchabkk@gmail.com
รชานนท์ อินทรักษา

สแกนดิเนเวีย
ของ'จงกล พลาฤทธิ์'

บุณฑลสกาเนียน ที่มีกลุ่มประเทศสวีเดน นอร์เวย์ เดนมาร์ก และประเทศอื่นๆ ในกลุ่มนอร์ดิก เช่น ไอซ์แลนด์ ฟินแลนด์ ที่เรารู้จักกันในนาม **สแกนดิเนเวีย** ใครได้ไปเยือนก็มักจะประทับใจและตกหลุมรักดินแดนแถบนี้ เช่นเดียวกับ **จงกล พลาฤทธิ์** บรรณาธิการแฟชั่นของนิตยสาร Vogue ประเทศไทย และผู้ดูแลด้าน พีอาร์ มาร์เก็ตติ้ง กรรมการผู้จัดการ Nørse Republics (นอร์ส รีพับบลิค)



ผู้นำเข้าแบรนด์เฟอร์นิเจอร์จากสแกนดิเนเวีย

"มีโอกาสเดินทางแถบยุโรปด้วยงานเกี่ยวกับสายแฟชั่น เราก็ต้องไปตามหัวเมืองใหญ่ๆเช่นมิลาน ปารีส ลอนดอน เรื่อยๆ ก็ค่อนข้างคุ้นเคยกับความเป็นยูโรเปี้ยน ความรุ่งเรือง ศิวิไลซ์ โอ่โถงโอ่อ่าความเป็นแฟชั่นของเขา แต่มีโอกาสไปสวีเดนครั้งแรก เมืองสต็อกโฮล์ม รู้สึกได้เลยว่ามันต่างจากยุโรปที่เราเคยสัมผัสมาในแง่ของผู้คนนะคะ คนเขาจะมีความนิ่ง ความเรียบ มีการใช้ชีวิตที่ค่อนข้างสบาย รูปแบบของเมืองก็ค่อนข้างเงียบ เรียบ นิ่ง สะอาด คลีน Friendly สีสันไม่ฉูดฉาด หน้าร้อนคนก็ออกมาใช้ชีวิต Out Door กัน ปั่นจักรยานอยู่ในสวน มีชีวิตที่ดูเรียบง่ายแต่น่าสนใจ น่าอยู่มาก พอไปเห็นแล้วก็มาคิดว่าเออนะก่อนหน้านี้ทำไมเราไม่มีไอเดียที่คิดจะมาท่องเที่ยวที่นี่ ทำไมถึงเป็นเมืองที่มีเสน่ห์มาก สถาปัตยกรรมสวย ไลฟ์สไตล์ของคนที่ดีตอนนั้นยังคบกับคุณอ๋อง (วีกฤษฎ์ พลาฤทธิ์) ยังเป็นแฟนไม่ได้แต่งงานกัน เราก็อ๋อสแกนดิเนเวียนเป็นแบบนี้นี่เอง แตกต่างจากอิตาลี และเมืองใหญ่ๆ ที่เราคุ้นเคย คาแรคเตอร์ของคนก็แตกต่าง"

หลังจากนั้นวีกฤษฎ์ ทำธุรกิจกับแบรนด์ **HAY** ของประเทศเดนมาร์ก ทั้งสองเดินทางไปท่องเที่ยวเริ่มจากอิตาลี ชมงานเฟอร์นิเจอร์ดีไซน์ที่นั่น จากนั้นไปโคเปนเฮเกน ประเทศเดนมาร์ก สัมผัสได้ถึงความแตกต่าง ได้ไปเห็นชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน

"ตอนแรกเราก็รู้สึกว่าทำไมเมืองเงียบจังไม่เหมือนที่อิตาลี พอได้เข้าไปในบ้านของเขาได้สัมผัสกับผู้คน ได้เห็นชีวิตความเป็นอยู่ จึงเข้าใจว่าอ๋อเสน่ห์ของเขาก็คือชีวิตความเป็นอยู่ของเขา การใช้ชีวิตประจำวันของเขาไม่ใช่อยู่ที่ชอปปิ้งมอลล์ ร้านอาหาร แหล่งชอปปิ้ง แต่สองสิ่งที่ทำให้เรานึกถึงสแกนดิเนเวียนก็คือ การอยู่อาศัยและร้านอาหาร หลังจากนั้นก็มีโอกาสได้ไปอีกหลายรอบ ทุกครั้งที่จะไปก็จะตื่นเต้น อยากจองร้านอาหาร"

คุณจงกลและสามีต่างประทับใจในสินค้าแบรนด์ **HAY** ของเดนมาร์กเพราะออกแบบมาทันสมัยทว่ายังคงความเป็นเอกลักษณ์ของสแกนดิเนเวียน มีความโมเดิร์นเหมาะกับคนรุ่นใหม่ตลอดจนถึงคนทุกประเภทอย่างไม่เฉพาะเจาะจง เรียบง่ายแต่มีสไตล์

"แบรนด์นี้มีทุกอย่างเช่น ช้อนกาแฟ ดินสอ ปากกา เครื่องครัว ฯลฯ ถ้า Muji เป็นแบรนด์ของคนญี่ปุ่น **HAY** ก็เป็นแบรนด์ของสแกนดิเนเวียน ของสะสมชิ้นแรกที่ได้มาจะเป็น **ถาดวางของ HAY รุ่น Kaleido** ที่มีหลายสี ดีไซน์ออกมาให้สามารถวางต่อกันได้เรื่อยๆ หลายรูปทรง หลายสีหลายไซซ์มิกซ์แอนด์แมทช์กันได้ เรารู้สึกว่าทำไมน่ารักจังเลยก็ซื้อกลับมาเมืองไทย วางเครื่องน้ำหอม วางเทียน เอาไว้ที่โต๊ะทำงานวางอุปกรณ์ต่างๆเช่นคลิป ดินสอ ปากกา มีสีสันสิ่งที่เป็นลูกเล่นโดดเด่นมากของเดนมาร์กก็คือการใช้สี ที่เป็นพาสเทล และคนทั่วไปรู้จักแบรนด์ **HAY** จากถาดเหลี่ยมๆเหล่านี้ เราก็ซื้อกลับมาเยอะเลย เป็นของฝากเพื่อนหรือเวลาเราจะให้เป็นของขวัญใคร ที่บ้านและออฟฟิศก็จะมีถาดนี้ใช้เยอะมาก"

นอกจากนั้นยังมี **กระเป๋า HAY** ที่ราคาอาจจะไม่ได้สูงมาก แต่กลับกลายเป็นความภูมิใจที่วันหนึ่งกระเป๋าใบนี้ได้กลายเป็นกระแสของคนที่ชื่นชอบกระเป๋าผ้า แล้วยังมี **เชิงเทียนแบรนด์ HAY รุ่น LUP** ที่เบามากและมีดีไซน์เก๋ทว่าใช้งานได้จริง เพราะเธอเป็นคนที่ชอบเชิงเทียนมาก ส่วน **เชิงเทียนทองเหลืองของ Fritz Hansen** ที่ดีไซน์โดยศิลปินชื่อดังของโลกนามว่า **Jaime Hayon** ด้วยความที่เป็นเมืองหนาว ทุกบ้านของสแกนดิเนเวียนจะมีเชิงเทียนอยู่

โมเดลขนาดเล็กของเก้าอี้ Fritz Hansen Miniture รุ่น Series 7 (ออกแบบในปี 1955)โดยดีไซเนอร์ในตำนานนามว่า **Arne Jacobsen** เป็นอีกหนึ่งของสะสมที่เธอรัก

"ชิ้นนี้ได้มาตอนที่เราไปเยี่ยมชมโชว์รูมของ **Fritz Hansen** ที่เดนมาร์ก เหมือนเป็นของที่ระลึก พอเห็นแล้วก็จะคิดถึงช่วงเวลานั้น คิดถึงความเป็นสแกนดิเนเวียน ความเป็นไม้ จำไม่ได้ว่าออกแบบมาปีไหน แต่น่าจะหลายสิบปีมาแล้วแต่ก็ยังรู้สึกว่ามันไม่ได้วินเทจ หรือมันวินเทจ เพราะแบรนด์นี้เพิ่งฉลอง 60 ปีไป แต่สิ่งที่ดีไซน์ออกมามันไร้กาลเวลา ไม่เชย แข็งแรงทนทานนั่งสบาย รับน้ำหนักได้ดีเห็นแบบนี้คนเหยียบก็ไม่หัก เคยไปที่โรงงานแล้วเขาสาธิตให้ดู ทนทานมากจริงๆ

ชิ้นนี้ก็เลยเป็นของที่ได้มาแล้วรู้สึกประทับใจ เป็นการไปเดนมาร์กครั้งที่ 2 ในชีวิต หลังจากนั้นไปหลายครั้งไม่เคยเบื่อเลย ในแต่ละฤดูกาลก็จะมีเสน่ห์ไม่เหมือนกัน ชอบช่วงซัมเมอร์ที่สุด บรรยากาศของคนมีความสุขมาก ด้วยความที่เป็นเมืองหนาว หน้าร้อนสั้นมาก พอหน้าร้อนคนจะออกมาใช้ชีวิตอยู่ริมทะเล อยู่ริมอ่าว กระโดดน้ำ คนแก่ คนหนุ่ม ใช้ชีวิตร่วมกัน ครั้งแรกที่ไปเราปั่นจักรยานกันสองคนกับสามี ได้ใช้ชีวิตแบบที่คนเดนมาร์กเขาได้ใช้ชีวิตจริงๆ ไปเที่ยวชมมิวเซียมต่างๆ"

ชื่นชอบสแกนดิเนเวียนจนกระทั่งซื้อ หนังสือการใช้ชีวิตแบบสแกนดิเนเวีย Real Nordic Living โดย Dorothea Gundloft มาอ่าน จนรู้ว่าสิ่งที่คนนอร์ดิกให้ความสำคัญจริงๆ ก็คือ การดีไซน์ อาหาร ศิลปะ และการเดินทาง นี่คือชีวิตในฝันของเธอ และเชื่อว่าเป็นชีวิตในฝันของหลายๆ คนอีกด้วย พฤษภาคมปีนี้เธอวางแผนไปเยือนอีกครั้ง ♀

กรุงเทพธุรกิจ นินทาข้ามโลก

พันธุ์เมธา

ของใหม่จาก Game of Thrones (จบ)

หลังจากรอคอยอย่างยาวนาน แฟนคลับ GoTs หรือซีรีส์มหากาพย์ **Game of Thrones** ก็จะได้ดูภาคจบ กำหนดออนแอร์ช่อง HBO วันอาทิตย์ที่ 14 เมษายน เวลาในอเมริกาประมาณสามทุ่ม และเป็นตอนสุดท้ายที่ลงทุนสูงสุดคือ ตอนละ 15 ล้านเหรียญยูเอส (ตอนละนะ ไม่ใช่ทั้งภาค)

ช่างเป็นเวลาอันยาวนาน ขนาดนักวิจารณ์หนังยังบ่นว่า...ดูราวกับ 500 ปี โดยซีซั่น 8 ภาคสุดท้ายจะมีแค่ 6 ตอน (น้อยไปนะ) หากอัดเต็ม ไม่มีฮินต์ ไม่มีเฉลย อย่าไปถามนักแสดงเลย ไม่ปริปากสักคน ขนาดบอกว่าอึมม สคริปต์ผมยังไม่เห็นเลย...อย่าว่าแต่ตอนจบจะเป็นยังไง ว่ากันขนาดนั้น เขาพร้อมใจปิดเป็นความลับสุดยอด

ดาราบางคนอย่างแม่มังกร **เอมิเลีย คลาร์ก (Emilia Clarke)** ได้ทวิตข้อความว่าลาก่อนเบลฟาสต์ (สถานที่ถ่ายทำ GoTs ภาคจบ) ลาก่อน GoTs ลงท้ายด้วยกล่าวขอบคุณและสิ่งดีๆ ที่ได้จากซีรีส์เรื่องนี้ ใครๆ ก็จดจำซีรีส์เรื่องดังที่ดำเนินเรื่องมาถึง 6 ปี จนถึงภาคจบ ขนาดหนังสือคนเขียนยังเขียนไม่จบ แล้วแฟนๆ จะไปรู้ตอนจบได้ยังไง

ดังนั้น สำหรับคนที่คิดถึงและรอภาคจบอย่างกระวนกระวาย ก็มีโอกาสเก็บของที่ระลึกคอลเลคชั่นล่าสุดของซีซั่นที่ 8 ไว้ดูยามคิดถึง แม้จะรออีกแค่เดือนเดียว แต่ของสะสมเหล่านี้ก็น่าซื้อน่าเก็บ มีหลายเวอร์ชั่น หลายประเภท เช่น ของเล่นของสะสมตุ๊กตุ่นตุ๊กตา ของตั้งโชว์ ของแต่งบ้าน หน้ากาก (ใช้จริงวันฮาลโลวีน) ประเภทใช้ได้จริง พวกเสื้อยืด หมวก พวงกุญแจ เข็มกลัด แก้วน้ำ เขียง ถาด กระเป๋า ฯลฯ ของใหม่อวดโฉมให้ช็อปแล้ว มีอาทิ

Night King and Viserion Funko Pop ตุ๊กตุ่นตุ๊กตาดีไซน์น่ารักๆ คนออกแบบเขาเรียกว่า Funko Pop ของใหม่ตัวนี้มาคู่คือ ไนท์คิงกับมังกรที่เขายึดมาจากแม่มังกรชื่อ Viserion ไนท์คิงแปลงล้างสมองมันแล้วเรียบร้อย ตาเปลี่ยนจากสีเหลืองเป็นสีฟ้า เจ้าตัวนี้มาคู่ขายราคา 27.99 เหรียญ หรือ 21.40 ปอนด์ กำลังเป็นสินค้าขายดี

ดาบเข็มของอารยา (Arya Stark) **Needle Cosplay** เหมาะกับวันปล่อยผีมาก เด็กเล่นได้เพราะทำจากโฟม ราคา 29.99 เหรียญ ในเรื่องอารยาพกดาบเข็มติดตัวตอนเดินไปทาง Westeros ซีซั่นที่ 8 นี้ เราคงเห็นเธอเป็นสาวเต็มตัว

แก้ว I drink and I know things คำพูดของขี้เมา Tyrion (ทีเรียน แลนนิสเตอร์) รับบทโดยดาราแคระเจ้าบทบาท **Peter Dinklag** ราคา 20.98 เหรียญ คำพูดนี้แสดงว่าฉันฉลาดนะแม้จะขี้เมา ของที่ระลึกประเภทนี้ดีที่ใช้งานได้จริง

จิ๊กซอว์ 4 มิติ **King's Landing Cityspace** จำลองอาณาจักร King's Landing ขายดีสุดช่วงรอภาคจบ นั่งต่อกันไปพอให้หายคิดถึง ราคา 29.84 เหรียญ

ปีที่แล้วหน้ากากไนท์คิงฮิตที่สุด เพราะออกอาละวาดในซีซั่น 7 และฮิตมากในวันปล่อยผีปีที่แล้ว ยังมีของให้ตามเก็บในราคา 49.95 เหรียญ แต่ปีนี้มีของใหม่ **Drogon Purse** กระเป๋าหนังโดรก้อนใช้จริงสะพายจริงดูเท่ ราคา 49.99 เหรียญยูเอส ของใหม่อีกชิ้นเป็น **กระเป๋าสตางค์ของ จอน สโนว์** ผลิตจากหนังเทียม ราคา 16.99 เหรียญ

สินค้าขายดีซื้อแล้วใช้ได้จริงคือที่เปิดขวด ดีไซน์จากเข็มกลัด **Hand of King** ที่ทีเรียน แลนนิสเตอร์ ได้จากแม่มังกร เข็มกลัดจริงก็มีขาย แต่ที่เปิดขวดจะเท่มาก ราคา 16.99 เหรียญ

ที่คั่นประตูทำจากไม้โอ๊คสลักคำว่า **HODOR** ที่โฮดอร์ ชื่อของผู้รับใช้ที่ปกป้องนายน้อยสุดชีวิต ก่อนจะตายไปด้วยคำว่า Hold the Door ราคา 18.45 เหรียญ

หลังหนังจบคงมีของมาให้ช็อปอีก ♀

กรุงเทพธุรกิจ บิวตี้ & สปา

มิโคล

ดูแลสายตาวัย40+

ดวงตา...เป็นประตูเปิดสู่หัวใจ และเป็นหน้าต่างเปิดดูโลกกว้าง อย่างสดใส มีตาสวยก็ต้องมี “สายตา” ที่ดีเพื่อให้การมองเห็นกระจ่าง

เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา **เอสซีลอร์ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)** บริษัทออกแบบการผลิตและประกอบเลนส์แว่นตา จากฝรั่งเศส จัดงาน **ฉลองครบรอบ 60 ปี เลนส์แว่นตาโปรเกรส วารีลักซ์** ได้เชื้อเชิญเซเลบริตี้เข้าร่วมงานและจัดเสวนาในหัวข้อ **ปัญหาและการดูแลสายตาในวัย 40+** โดย **พญ.วชิรา สนธิไชย** จักษุแพทย์ โรงพยาบาลรามาธิบดี, **ดร.มายูมิ ฟาง** ผู้เชี่ยวชาญด้านสายตา และอาจารย์พิเศษภาควิชาทัศนมาตรศาสตร์ ม.ราม และม.นเรศวร ณ ลานอีเดน เซ็นทรัลเวิลด์

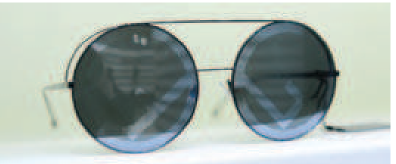
ดร.ศุภชัย อาชีวระงับโรค ผู้จัดการทั่วไปของเอสซีลอร์ฯ บอกว่า “จุดเริ่มต้นของเลนส์วารีลักซ์ เกิดขึ้นเมื่อ 60 ปีก่อนที่ฝรั่งเศส โดย แบร์นาร์ด เมเตอนาซ (Bernard Maitenza) ได้ปฏิวัติอุตสาหกรรมเลนส์แว่นตาด้วยนวัตกรรมเลนส์โปรเกรสซีฟชื่อ **วารีลักซ์ (Varilux)** เลนส์ที่ให้ความคมชัดหลายระยะบนเลนส์ที่ไร้รอยต่อ ตอบโจทย์ทุกความต้องการด้านการมองเห็น และยังคงสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านโซลูชั่นเลนส์ที่หลากหลายออกมาอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดคือ **วารีลักซ์ รุ่นเอ็กซ์ ซีรี่ส์** (Varilux X Series) ซึ่งเป็นเลนส์โปรเกรสซีฟตัวแรกที่ให้ประสิทธิภาพสูงสุดสำหรับการมองในระยะช่วงแขน ซึ่งเป็นระยะการมองสำหรับผู้ใช้งานยุค 4.0 อย่างแท้จริง จึงช่วยให้ผู้ใช้ลดการขยับศีรษะเพื่อหาโฟกัสที่ชัด และเพื่อให้มีท่าทางการมองที่เป็นธรรมชาติมากที่สุด”

ณัฐนรี สนธิไชย

สำหรับหัวข้อเสวนา **ดร.มายูมิ ฟาง** ผู้เชี่ยวชาญด้านสายตา และอาจารย์ภาควิชาทัศนมาตรศาสตร์ ให้ความรู้ว่า

“สาเหตุของสายตายาวตามวัยเกิดจากกล้ามเนื้อเลนส์ตา ที่ควบคุมความโค้งของเลนส์เพื่อมองระยะใกล้ ไม่ยืดหยุ่นเท่าเดิม อาจเรียกว่าหย่อนไปตามวัย ยิ่งเพ่งมองใกล้ๆ หรือยิ่งใช้งานมากขึ้นยิ่งรู้สึกตาล้า โดยเฉพาะไลฟ์สไตล์ของคนในยุคดิจิทัล ทั้งเพ่งจอมือถือ ดูคอมพิวเตอร์ ใช้จำนวนชั่วโมงมากขึ้น จอจ้า จอเล็ก ตัวเล็ก ทั้งหมดทำให้กล้ามเนื้อต้องเพ่ง ดังนั้น สิ่งที่จะบอกไปถึงคนรุ่นใหม่ทั้งหลายคือ พฤติกรรมดังกล่าวนี้จะทำให้สายตายาวตามวัยเร็วขึ้น เพราะสถิติล่าสุดพบว่าอายุ 37 ปี ก็เริ่มเข้าสู่ภาวะนี้แล้ว โดยจุดเปลี่ยนของสุขภาพสายตาที่เลข 4 เพราะเป็นช่วงวัยที่เราจะเริ่มสังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลงของการมองเห็นที่ไม่ดีเหมือนเดิมได้ชัดเจนที่สุด อาการที่เกิดขึ้นแน่นอนคือ มองระยะใกล้ไม่ชัดเหมือนเดิม พอต้องเพ่งมอง จึงทำให้เกิดอาการปวดเกร็งตา ปวดศีรษะ ตึงขมับ ท่านที่เป็นรุนแรงอาจปวดกล้ามเนื้อ ปวดไมเกรน ผู้ป่วยบางคนก็คิดว่าเป็นอาการออฟฟิศซินโดรม แต่พอตัดแว่นไปใช้ก็หาย ยิ่งเราได้เริ่มใช้เลนส์ที่เหมาะสมช่วยเสริมกำลังดวงตาได้เร็วเท่าไหร่ ก็เป็นการถนอมดวงตาได้เร็วขึ้น ดวงตาคนอายุ 20, 40, 60 ปี ก็ไม่เหมือนกัน เช่น ความใสของเลนส์ตา หรือสภาพของจอประสาทตาก็มีการเสื่อมตามอายุ ซึ่งต้องตรวจสุขภาพดวงตาอื่นๆ ประกอบการวินิจฉัย เพราะบางกรณีเราแก้ความผิดปกติของดวงตาได้ด้วยเลนส์ แต่บางกรณีต้องใช้หัตถการทางแพทย์ร่วมด้วย”

ดร.มายูมิ ฟาง อธิบายเพิ่มเติมว่า “เลนส์โปรเกรสซีฟเป็นเลนส์หลายโฟกัส โดยออกแบบให้มีค่าสายตาหลายๆ ค่ามาอยู่บนเลนส์เดียวแบบไม่มีรอยต่อ และมองได้ไหลลื่นทุกโฟกัส ผู้ใช้จึงต้องสร้างความเคยชินกับแต่ละระยะของเลนส์ เพื่อใช้ได้คล่อง ที่เรียกว่าต้องปรับตัว เพราะก่อนหน้านี้หลายปีนานมาแล้ว วิธีแก้ปัญหาสายตายาวตามวัย จะเป็นการใช้เลนส์แว่นตา 2 ชั้น ซึ่งมักจะประสบกับปัญหาในการใช้งาน เนื่องจากผลข้างเคียงของการกระโดดของค่าสายตา 2 ค่าที่แตกต่างกันบนเลนส์ จึงทำให้การมองผ่านเลนส์ชนิดนี้ไม่สบายตานัก และการดำเนินกิจกรรมประจำวันก็ไม่ไหลลื่นคล่องตัว



ดังนั้นการเลือกเลนส์ให้เหมาะสมกับสายตาและไลฟ์สไตล์ ปัจจุบันทำได้ไม่ยาก ก่อนอื่นต้องดูไลฟ์สไตล์เพื่อรู้ลักษณะการใช้งานประจำวัน เช่น ใช้ดิจิทัลหนักมั้ย ต้องการกรองแสงสีน้ำเงินอันตราย หรือต้องการ UV protection เพราะเข้าออกที่ร่มกลางแจ้งบ่อยครั้งขนาดไหน มีอาการที่พบเวลาใช้สายตาอย่างไรบ้าง เช่น อาการแพ้แสงจ้า จะต้องปรับตาเวลาออกจากที่มืดไปที่สว่างกว่า หรือบางคนมีปัญหาเวลาขับรถตอนกลางคืน จะพบว่าค่าสายตาตอนกลางคืน ไม่เท่ากับตอนกลางวัน เพราะรูม่านตาเซ็นซิทีฟต่อแสงมาก ปัจจุบันเรามีเครื่องมือตรวจวัดสายตาที่เรียกว่า WAM เป็นสุดยอดเครื่องมือตรวจสุขภาพตาแบบครบจบในเครื่องเดียว ช่วยให้การวินิจฉัยสุขภาพดวงตาได้แม่นยำยิ่งขึ้น ส่วนในเคสที่มีค่าสายตาซับซ้อน หรือมีความผิดปกติทางสรีระดวงตาร่วมด้วย เราต้องคำนวณโครงสร้างเลนส์เฉพาะทางเพื่อสั่งผลิต จึงจะได้เลนส์ที่ใช้แล้วมีประสิทธิภาพสูงสุดในการมองเห็น ความสบายตา และการปกป้องดวงตา”

ณัฐนรี สนธิไชย ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท เอ แอนด์ พี ออพติคัล จำกัด ผู้ประกอบธุรกิจร้านแว่นตา **The Next** ผู้นำเครื่องมือตรวจสุขภาพตา WAM เข้ามาใช้เป็นแห่งแรกในเมืองไทย ให้ข้อมูลว่า

“เครื่อง **WAM-700** เป็นอุปกรณ์ที่ทันสมัยรวมเครื่องมือแพทย์ไว้ทั้งหมด 5 เครื่องไว้ในเครื่องเดียว สามารถวัดเกี่ยวกับสายตา ความดันตา วัดช่องม่านตา เช็คต้อหิน ต้อกระจก และใช้เวลาวัดแค่ 90 วินาที ยกตัวอย่างค่าสายตา บางคน 200, 250 แต่ก็มี 225 หน่วยจะเว้นวรรคทุก 25 แต่บางคนอาจมีค่า 125, 175 เครื่องนี้สามารถวัดได้ 0.01 ไดออพเตอร์ หมายถึงค่าสายตาจริงๆ เขาอาจะ 203, 211 ก็เป็นได้ เจ้าเครื่องนี้วัดได้ และสามารถวัดค่าสายตากลางคืนได้ด้วย ปกติการวัดสายตาทั่วไปเป็นตอนกลางวัน คนที่ค่าสายตากลางวันกับกลางคืนไม่ต่างกันมากก็ยังไม่เป็นไร แต่บางคนต่างกันมากก็จะมีความเสี่ยงในการใช้การเพ่ง อันตรายต่อการขับขี่รถตอนกลางคืน จึงควรมีแว่นสายตาตอนกลางคืนเพื่อความปลอดภัย โดยวัดสุขภาพตาทั้งหมดแล้วส่งต่อไปยังเครื่องวิชั่น R-800 ด้วยระบบการทำงานเป็น AI สามารถประเมินค่าความหนาของกระจกตาระดับไมครอน เพื่อดูว่าผิดปกติหรือไม่ อยากให้คนไทยมาตรวจสุขภาพตา

นอกจากนี้เราก็อำนวยความสะดวกลูกค้าด้วย นอกจากมีแว่นสวยๆ แล้วเราก็มีจักษุแพทย์มาประจำอันเป็นคอนเซปต์ของร้านว่า เอาแฟชั่นกับฟังก์ชั่นมาผนวกกัน มีสโลแกนว่า the best lens on the coolest frame by the eye doctor มาวัดสายตาตรวจสุขภาพตาแล้วก็จะได้กรอบแว่นที่ดีที่สุดโดยจักษุแพทย์”

เจ้าของร้านแว่นตา The Next ยังเกาะติดเทรนด์แว่นตา โดยเธอเดินทางไปชมคอลเลคชั่นแว่นตาที่จัดเป็นประจำทุกปีที่เมืองมิลาน อิตาลี

“คอลเลคชั่นสปริง/ซัมเมอร์ 2019 เลนส์ใสยังมาอยู่ และถ้าไม่โอเวอร์ไซส์บังหน้าไปเลยก็เล็กจิ๋วไปเลยแบบพอดีตา และตอนนี้รีมเลส (Rimless) คือไม่มีกรอบก็กำลังมา ล่าสุดสร้อยแว่นก็กลับมาแล้ว ดิฉันเพิ่งกลับจากมิลานที่เพิ่งจัดแสดงเทรนด์แว่นตาฤดูร้อน มีทั้งอารมณ์วินเทจ โอเวอร์ไซส์ และเลนส์สีอ่อนๆ ใสๆ เป็นเลนส์สีที่เห็นตา เป็นทรงเหลี่ยม และเป็นเลนส์ชิ้นเดียวเป็นแผ่น ซึ่งเห็นสีอ่อนๆ เมื่อออกแดดเลนส์จะปรับให้สีเข้มได้ตามแสงยูวี กับอีกแนวคือติดเพชรเยอะๆ ไปเลย เช่น แรงบันดาลใจจากสวารอฟสกี้”

เลนส์สีอ่อนใสยังไม่เอาท์ เพื่อโชว์ความสวยงามการแต่งแต้มดวงตาด้วยอายแชโดว์ แต่จะเลือกแว่นตาแนวแฟชั่นหรือฟังก์ชั่นก็ควรคำนึงถึงการใช้งานและไลฟ์สไตล์ของตัวเอง และเลือกให้เหมาะกับรูปหน้า ที่ยังคงพื้นฐานเลือกกรอบแว่นตรงข้ามกับรูปหน้า เพื่อเสริมจุดเด่นลบจุดด้อย แต่ถ้าจะให้สวยสมบูรณ์แบบก็ตรงเข้าร้าน เลือกๆๆ แล้วส่องกระจกดูอันไหนชอบคือสิ่งที่ใช่

ในโอกาสฉลอง 60 ปี เลนส์วารีลักซ์ ลูกค้าที่เลือกตัดเลนส์ Varilux ใส เลนส์ย่อบางเนื้อวัสดุ Airwear ขึ้นไป จะได้รับการอัพเกรด ฟรี! เพิ่มฟีเจอร์ตัดแสงสีน้ำเงินชนิดอันตราย ด้วยเทคโนโลยีล่าสุดแบบกรองแสงในเนื้อเลนส์ จึงทำให้เลนส์ยังคงความใส สวยงาม และสำหรับเลนส์ Varilux รุ่นเปลี่ยนสี Transitions ซึ่งมีฟีเจอร์ตัดแสงสีน้ำเงินในเนื้อเลนส์ ทุกเนื้อวัสดุ จะได้รับกระเป๋าสะพายคาดแฟชั่น ฟรี! สอบถามได้จากร้านแว่นตาที่ร่วมรายการ ตั้งแต่วันนี้-31 มีนาคม ♀

● **บรรณาธิการ กรุงเทพวันอาทิตย์ :** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com
● **บรรณาธิการ @TASTE :** เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan_s@yahoo.com ● **กองบรรณาธิการ :** ปิ่นอนงค์ ปานชื่น pinanong@nationgroup.com พิมพ์พัดชา กาคำ pimpatchabkk@gmail.com, ปริยา เหล่าวิวัฒน์ pariya_lao@nationgroup.com
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม :** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง
● **ฝ่ายศิลปกรรม :** ณัชชา วงษ์งาม, จีรศักดิ์ สุมาลัย, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟิกดีไซน์ :** สุเจตน์ ชุมภูนท์
● **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา :** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ● **ฝ่ายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ jaranpisit@nationgroup.com ต่อ 3035, กุลภาค โพธิวราพรรณ kullapark@nationgroup.com ต่อ 3194
● **หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ :** กรุงเทพวันอาทิตย์ และ @TASTE สำนักงานเลขที่ 1858/126 ชั้นที่ 30 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทร. 0 2338 3419
● **กรุงเทพวันอาทิตย์ กรุงเทพธุรกิจ :** www.facebook.com/sundaybkk,
● **@TASTE กรุงเทพธุรกิจ :** www. facebook.com/attaste

กรุงเทพธุรกิจ shop chop

มิโคล

ลายดอกไม้และพลังด้านบวก

Marimekko (มารีเมกโกะ) เผยคอลเลคชั่นฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2019 เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาที่ Neilson Hays Library (ห้องสมุดนีลเซนเฮส์) ในงาน **Marimekko Spring/Summer 2019-Bold by Nature**

Bold by Nature เป็นธีมประจำปีนี้ที่เน้นย้ำเรื่องการตีความในแบบที่แตกต่างและหลากหลายอย่างไม่เกรงกลัว (Boldness) การเป็นตัวของตัวเองและการเติมพลังผ่านความสุข (Empowerment) อีกทั้งการแสดงออกซึ่งตัวตนในแบบของคุณด้วยแรงบันดาลใจจากพลังด้านบวกจากธรรมชาติ ผ่านโครงเสื้อแบบสมัยใหม่ และการจับคู่กันระหว่างแพทเทิร์นกับลายดอกไม้ที่มีชื่อเสียงของมารีเมกโกะ โดยปีนี้ได้เพิ่มเทคนิคการพิมพ์กับลายพิมพ์ออร์แกนิคแบบใหม่ และลายพิมพ์คลาสสิกที่ออกแบบไว้ในช่วงปี 1950 และ 1980 ในแพทเทิร์นที่มีลูกเล่น ส่วนเฉดสีหลักได้แก่ สีเขียวของพื้นหญ้า สีแดงสดบนผ้าสีพื้นแบบโมโนโครม เพื่อให้เกิดการตัดกันของสีพื้นและลายดอกไม้ที่ดูสงบ โดยผ้าทอลายส่วนใหญ่พิมพ์ที่โรงงานในกรุงเฮลซิงกิ ซึ่งมีผ้ายาวเป็นล้านเมตร ที่นำมาพิมพ์ลายทุกๆ ปี คอลเลคชั่นนี้ยังเป็นการเฉลิมฉลองแนวคิดดั้งเดิมของมารีเมกโกะ ซึ่งมีความหมายว่า “ชุดของเด็กผู้หญิง” โดยเน้นที่เดรสสำหรับสวมใส่ในฤดูร้อนที่ดูโรแมนติก อิสระ แรงบันดาลใจมาจากเสื้อผ้าในยุคก่อนหน้านี้

สำหรับลายพิมพ์แห่งฤดูร้อน 2019 ได้แก่ลาย **Vikuri** หมายถึงไร้แบบแผน เพ้นท์อย่างเป็นธรรมชาติผ่านลวดลายของดอกไม้ในแพทเทิร์นที่วาดขึ้นอย่างอิสระ ลายพิมพ์ **Viidakko** แปลว่า “ป่าไม้” ดีไซน์ของศิลปินชาวสแกนดิเนเวียนที่ออกแบบให้มารีเมกโกะในช่วงปี 196-1987 ซึ่งนำกลับมาอีกครั้งกับเฉดสีและดอกดวงสดใส

ลายพิมพ์ **Onni** แปลว่า “ความสุข” แรงบันดาลใจจากศิลปะพื้นบ้าน ออกแบบโดย Fujiwo Ishimoto ที่ใช้เทคนิคการวาดลวดลายจากธรรมชาติ และสดใสด้วยสีแดงบนพื้นขาว

ลายพิมพ์ **Tiet** แปลว่า “ถนน” ประกอบด้วยลายเส้นและลายหมากรุก ตอกย้ำสไตล์มินิมัลลิสต์ ลายพิมพ์ **Unikko** หรือลายดอกป๊อปปี้ลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์นี้ดีไซน์ขึ้นในปี 1964 โดย **Maija Isola** จนกลายเป็นลายที่โด่งดังไปทั่วโลก และอยู่คู่กับแบรนด์มาตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง

สวมใส่อย่างอิสระ เข้าถึงธรรมชาติ และให้พลังด้านบวก นี่แหละเสื้อผ้าที่ผู้หญิงทุกคนหลงรัก ชมได้ที่ร้านมารีเมกโกะทุกสาขา และสั่งซื้อได้ทาง Line @marimekkothailand ♀

ขาย โรงงาน
ในสวนอุตสาหกรรม 304
พื้นที่อาคาร
38,880 ตารางเมตร
095 165 1908
nexus

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
• วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
• ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
• บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
• พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
• ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19
พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้
บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ขายที่ดิน เนื้อที่ 45 ไร่ 2 งาน 63 ตารางวา

อ.สังคม จ.หนองคาย (ติดแม่น้ำโขง 460 เมตร)
ห่างจาก ที่ว่าการ อ.สังคม 9 กม.
(ทางไป อ.ปากชม จ.เลย)
ติดต่อ 081 7131954

ต้อนรับ AEC ขายถูก ที่ดินทำเลเยี่ยม
ใกล้มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญบางนาฯ
โรงงาน TOYOTA, นิคมฯ WELLGROW ฯลฯ
***เหมาะทำคอนโดฯทาวน์โฮมฯ
หอพัก โกดัง ฯลฯ สร้างอาคารสูงได้ !!!
ขายถูกที่ดินทำเลเยี่ยม !!!
ติดถนนใหญ่ อยู่หน้าสนามกอล์ฟ และภัตตาคารฯ
เยื้อง Bic C (mini เปิดตลอด 24 ชั่วโมง)
และม.ชวนชื่นบางนา กม.29 แบ่งได้ 7 ถึง 41 ไร่
โฉนดพร้อมโอน!!!
ต้องการผู้ร่วมลงทุนหรือนายทุนฯร่วมสร้างคอมมูนิตี้มอลล์ ทาวน์โฮมและคอนโดฯบนที่ดินบางนา กม.29 ทำเลเยี่ยม นายทุนใดสนใจโทร. 08 5345 8881
โทร.
08 5345 8881 ✧ 08 4260 3666
LAND FOR SALE !!! BANGNA KM.29
(INFRONT OF GOLF CLUB)
ลดพิเศษ 50% เหลือจำนวนจำกัด!!!

โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพ จัดกิจกรรม Earth Hour

กรุงเทพธุรกิจ

รอบกรุง

ตีนกบ robkrung@yahoo.com

กิจกรรม-สัมมนา-การแสดงสินค้า

■ 26 มี.ค.-1 เม.ย. เอ็มบีเคกรุ๊ป ร่วมกับ สำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 3 เขตปทุมวัน **เปิดจุดบริการรับแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภ.ง.ด.90 และ ภ.ง.ด.91 ประจำปีภาษี 2561** บริการให้คำแนะนำและตอบปัญหาการกรอกแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ต ณ ศูนย์การค้าเอ็มบีเคเซ็นเตอร์ ชั้น 5 โซน C เวลา 10.00-17.00 น.

■ 27-31 มี.ค. โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์จัดงาน **Health Fair 2019** ภายใต้แนวคิด Personalized Healthcare เพื่อคนรักสุขภาพแบบเฉพาะบุคคล ณ โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ 10.00-16.00 น. พูดคุยไขข้อข้องใจเรื่องสุขภาพร่วมกับแพทย์และแขกรับเชิญ มยุรา เศวตศิลา, ธนนท์ จำเริญ อาทิ เมื่อสายตาสั้นและเอียงไม่ใช่ปัญหาอีกต่อไป, พาร์กินสัน...รู้ก่อน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า, อาหารต้านฤทธิ์พิษฝุ่น PM 2.5, โรคหัวใจ ภัยเงียบที่ป้องกันได้ บริการตรวจสุขภาพเบื้องต้นโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย แพ็คเกจตรวจสุขภาพ ณ ลานลิฟท์แก้ว ชั้น G เซ็นทรัลเวิลด์ 30-31 มี.ค. 10.00-20.00 น. สอบถามโทร.0 2011 5999

■ 27 มี.ค.-2 เม.ย. **EastVille Aquatica World** การจัดแสดงสัตว์น้ำ 100 สายพันธุ์สวยงามและหายากในบรรยากาศทะเลฮาวาย อาทิ ปลานีโม่ ปลาแมนดารินลาย ปลาบลูแทง ปลากระเบนนก กิจกรรมถ่ายรูปปลาดาว จุดถ่ายรูปจำลองเสมือนอยู่ใต้น้ำกับปลาทะเล โซนปลาน้ำจืด อาทิ ปลาหมอสี ฝูงปลาไม้น้ำ ปลาคาร์ฟสายพันธุ์ต่างๆ ปลาทองสายพันธุ์โรมะจิ ปลาทองหน้าหนู กุ้ง crayfish หอยดึกดำบรรพ์ ฟรีเวิร์คชอปเพ้นท์ก้อนหินให้เป็นปลา จัดแสดง **ปลากัดลายธงชาติ** และสายพันธุ์ปลากัดสวยงามรวมมูลค่ากว่าล้านบาท จำหน่ายไม้น้ำ อาหารปลา อุปกรณ์เลี้ยงปลา พันธุ์ปลาสวยงาม ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 เซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์

■ 29-31 มี.ค. **การแข่งขันเรือยาวช้างไทยชิงถ้วยพระราชทาน และเทศกาลริมน้ำ ครั้งที่ 1** เทศกาลแข่งขันเรือยาวและมหกรรมการกุศล ชมความวิจิตรบรรจงของเรือยาวหัวช้าง แข่งขันกรรเชียงบกชิงแชมป์เอเชีย ประกวดแต่งกายชุดไทย อาหาร-เครื่องดื่มร้านดัง มินิคอนเสิร์ต อะตอม-ชนกันต์ เจ-เจตริน นิว-จิ๋ว สิงโตนำโชค รายได้ทั้งหมดสมทบทุนโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของช้างไทย ณ บริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา ติดโรงแรมอนันตรา ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ 12.00 น.เป็นต้นไป บัตรเข้าชมงาน 200 บาท/คน/วัน บัตรวีไอพี 3,000 บาท/คน/วัน เด็กอายุต่ำกว่า 12 ปีเข้างานฟรี สำรองบัตรที่ www.bangkokriverfestival.com

■ 29 มี.ค.-1 เม.ย. งานแสดงสินค้า 3 งาน รวบรวมผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมงานพิมพ์ครบวงจรและผู้ประกอบการ SME มากที่สุดในประเทศไทย เพื่อส่งเสริมธุรกิจด้วยนวัตกรรมระบบไฮ-เทคโนโลยีจากบริษัทชั้นนำ ได้แก่ **งานแสดงสินค้าเทคโนโลยีการพิมพ์ วัสดุงานพิมพ์ และแอลอีดี ครั้งที่ 7** หรือ The 7th PrintTech & LED Expo 2019, **งานแสดงสินค้าเทคโนโลยี จักรปักพิมพ์สกรีน และสิ่งทอไทย ครั้งที่ 4** หรือ The 4th Garment Screen & Embroidery 2019, **งานแสดงสินค้าเทคโนโลยีงานพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 2** หรือ The 2nd Printing& Packaging Expo 2019 ณ อิมแพคเมืองทองธานี ฮอลล์ 11-12 เวลา 10.00-20.00 น. สอบถามโทร.0 2060 0795

■ 30 มี.ค. โรงแรม **อนันตรา สยาม กรุงเทพ** จัดกิจกรรม Earth Hour รณรงค์ลดโลกร้อน เชิญร่วมกันประหยัดพลังงานและปิดไฟ 1 ชั่วโมงพร้อมกัน เวลา 20.30-21.30 น. และปั่นจักรยานซึ่งเป็นการออกกำลังกายไปพร้อมๆ กับการปั่นถังซักผ้าโดยไม่ใช้พลังงานไฟฟ้า รับประทานอาหารหรือของว่างและเครื่องดื่มพิเศษที่จัดเตรียมไว้ต้อนรับในบรรยากาศใต้แสงเทียน พร้อมดนตรีอะคูสติก ณ อควา บาร์ สอบถามและสำรองที่นั่งโทร.0 2126 8866 ต่อ 1210

■ 30 มี.ค. **Clutter Sale for Charity ครั้งที่ 13** การออกร้านจำหน่ายสินค้าคุณภาพและสินค้ามือสองของบุคคลสำคัญ-เซเลบริตี้ อัจฉรา เตชะไพบูลย์, คุณหญิงชดช้อย โสภณพนิช, วี มาร์, กัญรัตน์ พลาดิศัย, แพ็ท พิบูลสงคราม, สาระ วรมนตรี, ม.ล.ภูมิใจ ชุมพล, วงค์วิภา เทพหัสดิน ณ อยุธยา, จิตรามนต์ เตชะไพบูลย์, ทิพาพร อัจนันท์, วิเชียร ชั้นเสวิกุล, สุชัญญา ธนาลงกรณ์ อาทิ กระเป๋า รองเท้า เสื้อผ้าจากรันเวย์ แอคเซสซอรี่ ชุดราตรี แก๊ดเจ็ต อุปกรณ์กีฬา ของแต่งบ้าน งานแอนทีค สินค้าวินเทจ คอลเลคชั่นส่วนตัว ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพ ถ.ราชดำริ(บีทีเอส สถานีราชดำริ) 10.00-17.00 น. รายได้ทั้งหมดสบทบทุน ศูนย์วิจัยพันธุศาสตร์โรคมะเร็ง โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ติดต่อจองบูธสินค้าได้ที่ แอนนาเบล ดาวแก้ว โทร.08 8995 6956

Meet & Mingleงานสำหรับคนรักสัตว์เลี้ยง

■ 30 มี.ค. **Meet & Mingle** งานสำหรับคนรักสัตว์เลี้ยง บริการตรวจสุขภาพสัตว์เลี้ยงฟรีจากโรงพยาบาลสัตว์ทองหล่อ เกมส์สนุกสำหรับสุนัขและแมว เวิร์คชอปเพ้นท์กระเป๋าผ้าแฮนด์เมด ถ่ายภาพกับสุนัข(Dog Studio) ร่วมสมทบทุนบริจาคให้กับ The Voice Foundation, ประกวดชุดแฟนซีแฟชั่นโชว์สุนัขเซเลบริตี้ จำหน่ายอาหารสัตว์ อาหารเสริม เสื้อผ้าเครื่องประดับสัตว์เลี้ยง ณ อกัสตัน สุขุมวิท 22 (Aguston Sukhumvit 22) 14.00-17.00 น. สอบถามโทร.0 2116 1111 หรือ www.mde.co.th

■ 31 มี.ค. ทีเอ็มบี สานต่อโครงการไฟ-ฟ้า (FAI-FAH) จัดกิจกรรม **The Ordinary Mission จุดประกายสร้างเด็กธรรมดา** ห้องเรียนสำหรับพ่อแม่ในการสอนลูกอย่างไรให้เป็นเด็กธรรมดาที่มีความสุข โดย **นพ.ประเสริฐ ผลิตผลการพิมพ์** ณ ศูนย์เรียนรู้ไฟ-ฟ้า ประดิพัทธ์ 13.00-16.00 น. ผู้ปกครองสนใจเข้าร่วมกิจกรรมนี้สมัครได้ที่ TMBFoundation.or.th ฟรี ภายใน 24 มี.ค.

■ งาน **S2O Songkran Music Festival 2019** (13-15 เม.ย. ณ Live Park ถ.พระราม9) เปิดจำหน่ายบัตรแล้ววันนี้เป็นต้นไป 2,000 บาท (สำหรับ 1 วัน) ซื้อบัตรและดูรายละเอียดได้ที่ **www.s2ofestival.com** ผู้มีสิทธิ์ซื้อบัตรต้องอายุ 20 ปีขึ้นไป

สินค้าลดราคา บัตรกำนัล

■ 24 มี.ค. **มูจิ** ฉลองเปิดสาขาใหม่ ลดสูงสุด 22% ลูกค้า 100 คนแรกรับฟรีคูปองแทนเงินสด 300 บาท, ลูกค้า 200 คนแสดงใบเสร็จ(ไม่จำกัดยอดซื้อ) รับฟรีสมุดมูจิ ณ ชั้น 1 ห้างเซ็นทรัลฟิวเจอร์พาร์ค 10.00-21.00 น.

■ 24 มี.ค.-12 เม.ย. **Shining Zummer 2019** เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า แว่นตา นาฬิกา แอคเซสซอรี่ แบรนด์แฟชั่นและสปอร์ต ลดสูงสุด 50% ซื้อครบทุก 1,000 บาท รับคูปองลุ้นทริปเรือสำราญล่องทะเลบอลติกเที่ยวเมืองท่าสวีเดน ฟินแลนด์ เอสโตเนีย 10 วัน 7 คืน 2 รางวัลๆ ละ 2 ท่าน ณ โซนแฟชั่นและกีฬา สเปลล์แอทฟิวเจอร์พาร์ค

■ 28 มี.ค.-10 เม.ย. **Toy R Us sale** สินค้าของเล่นเด็ก อาทิ Barbie, Lego, Marvel, Animal Zone ลดราคา ณ แคสคาต้า ชั้นจี (โซนเซ็นทรัล) ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค

ข่าวในคน

■ **ภัครธรณ์ เทียนไชย** ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี เป็นประธานเปิดงานเดิน-วิ่งการกุศล CPF ZOO RUN 2019 พร้อมด้วย **อรรถพร ศรีเหรัญ** ผอ.สวนสัตว์เปิดเขาเขียว และ **วิโรจน์ คัมภีระ** ประธานชมรม ซีพีเอฟ รันนิ่ง คลับ บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร ณ สวนสัตว์เปิดเขาเขียว อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 31 มี.ค. 05.15 น. รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายสมทบทุนสร้าง 'อาคารศรีสวรินทิรานุสรณ์ ๑๕๐ ปี โรงพยาบาลสมเด็จพระบรมราชเทวี ณ ศรีราชา สภากาชาดไทย' และรายได้อีกส่วนมอบ 'องค์การสวนสัตว์' เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และวิจัยช้างไทย

■ บอสใหญ่เจ้าของปากคลองตลาด **รจเรธ ปรีกราน** จับมือเซ็นสัญญานำเข้าดอกไม้นานาพันธุ์กับ **มร.จาง อวี้** (Zhang Yu) Chief Executive Officer Fenshang (Yunnan) Network Technology Co., Ltd เจ้าของบริษัทจำหน่ายดอกไม้ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน รอพบออเดอร์แรกในเดือนก.ค.นี้ที่ตลาดดอกไม้ยอดพิมาน ปากคลองตลาด ♀

รจเรธ ปรีกราน, มร.จาง อวี้

กรุงเทพธุรกิจ

ดวงดาวเหนือชีวิต

กาลโยค

พยากรณ์ระหว่างวันที่ 24-30 มีนาคม 2562

ราศีเมษ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 13 เม.ย.-14 พ.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : พัวพันกับการเงินหนีเรื่องการเงินไปไม่พ้น ให้ความสำคัญแก่การเงินทรัพย์สินเป็นที่หนึ่งในชีวิต ช่วงนี้ระวังการติดต่อสื่อสาร การเจรจามักไม่ได้ผลดี อาจถึงล้มเหลว และที่ยังต้องระวังสุดๆ ต่อไปอีกคือความรุนแรงอย่างคาดไม่ถึง ซึ่งพร้อมจะเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อหากยังไม่เกิดขึ้นก่อนหน้านี้แล้วไม่นานนัก

ที่ควรระวังอีกข้อคือความนิยมยินดีพึงพอใจในความสุขสนุกสนานสำราญใจกายเกินควรจะทำให้เกิดความเสียหายอย่างแรง

การเงิน : พอใจคิดเกี่ยวกับการเงินรายได้ตลอดเวลา ขยันหมั่นเพียรในการหารายได้ จะทำการสิ่งใดมักมุ่งในเรื่องการเงินเป็นหลัก รักเงิน แต่ก็มักมีเรื่องต้องสูญเสียเงิน เก็บเงินไม่อยู่

ความรัก : ยังมีเพศตรงข้ามมาเอาใจมากมายหลายคน ได้รับลาภผลประโยชน์ ได้ของกำนัลจากเพศตรงข้าม มีคู่แล้ว คู่รักคู่ครองซื้อของให้ ให้เงินใช้

ราศีพฤษภ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 15 พ.ค.-14 มิ.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ระยะนี้ควรระวังสุขภาพ หากมีโรคประจำตัวมักกำเริบ อาจพบกับอุบัติเหตุ มีเรื่องให้เจ็บเนื้อเจ็บตัวได้ง่าย หรืออาจถึงต้องผ่าตัด มุ่งมั่นในกิจการงาน จิตใจจดจ่อกับงาน ไม่ละทิ้งงานในหน้าที่ไปง่ายๆ ถ้ายังทำงานไม่เสร็จ มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่การงานของตัวเองสูง

และงานระยะนี้แม้มั่นคง แต่ก็อาจมีการปรับตัว ปรับเปลี่ยนภาวะที่เป็นอยู่ปัจจุบัน ภาวะที่หลุดพ้นจากความคับขัน และแสดงถึงความรอมชอมกับผู้อื่นได้

การเงิน : ยังมีโอกาสทั้งได้เงินจากงานและเสียเงินเพราะงาน อย่างไรก็ตามยังได้รับอานิสงส์จากราหูจะให้คุณ (ประโยชน์มากกว่าโทษ) ทำให้ได้ลาภผลฟลุกๆ

ความรัก : ชีวิตคู่-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม ยังหนีไม่พ้นเรื่องยุ่งยากวุ่นวาย ซิกแซก ยึกยักต่างๆ แต่ระยะนี้คู่ครองคู่รักขยันขันแข็ง ช่วยเหลือธุรกิจการงานได้ไม่น้อย

ราศีมิถุน หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 15 มิ.ย.-15 ก.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังอยู่ในสภาวะผูกพันกับความก้าวหน้า มุ่งมั่นที่จะผลักดันตนเองให้ไปโลด ไปสู่ที่สูงขึ้นตลอดเวลา ทั้งยังพอใจที่จะเดินทาง โดยเฉพาะเดินทางไกลๆ ไปต่างถิ่นต่างประเทศ หรือมีโอกาสได้โยกย้ายที่อยู่ ที่ทำงาน ตำแหน่งหน้าที่การงาน หรือสถานภาพส่วนตนให้ไปสู่ที่ที่สูงขึ้นดีขึ้นได้

หรือมิฉะนั้นก็มีการติดต่อกับชาวต่างชาติต่างถิ่น ที่ดีอีกข้อคือมีโอกาสได้รับผลดีจากการเสี่ยงต่างๆ เช่น เสี่ยงโชค ได้ลาภฟลุกๆ ไม่คาดฝัน แต่ที่ควรระวังไว้บ้างก็คือความหลงมัวเมาในความเก่งกล้าสามารถของตนเองเกินไป

การเงิน : ไม่ราบรื่น ยังมีเรื่องติดขัดอยู่เสมอ อาจมีการกู้ยืมเงินในระบบหรือนอกระบบก็เป็นได้ ต้องต่อสู้ดิ้นรนถึงจะได้เงิน ในบางดวงของชาวราศีนี้อาจได้เงินจากหนี้สินหรือได้จากศัตรู

ความรัก : เผชิญปัญหาในชีวิตคู่ หากแต่งงานระยะนี้จะเป็นเหตุก่อหนี้สิน

ราศีกรกฎ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 ก.ค.-16 ส.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังมีงานให้ทำไม่ขาดมือ มีงานเข้ามาไม่ขาดสาย เป็นระยะที่เหมาะแก่การทำงานหลายๆ อย่าง หลายๆ งาน อาจทำทั้งงานประจำ และงานจร งานพิเศษ และมักมีงานเข้ามาแบบฟลุก ๆ

ที่ควรระวังคือ ระยะนี้อาจทำงานโดยดื้อดึง มีทิษฐิมานะ เอาแต่ใจตนเอง และออกจะโหดๆ อยู่สักหน่อย ทั้งควรระวังการทำงานหลายๆ อย่างนั้นอาจนำความเสื่อมเสียลาภผลประโยชน์มาให้ด้วยก็ได้

การเงิน : มีผู้อุปถัมภ์ค้ำชูเกี่ยวกับการเงิน ทรัพย์สิน การเงินทรัพย์สินยังมั่นคงเป็นหลักเป็นฐาน พอใจให้เงินช่วยเหลือผู้อื่นเสมอ

ความรัก : หากโสดและแสวงหาคู่ครองคู่รัก หาผู้เป็นหุ้นส่วนชีวิตระยะนี้หาได้ยาก (ไม่ง่าย) มีคู่แล้วควรระวังสุขภาพของคู่ครองคู่รัก มีอุปสรรคปัญหาในชีวิตคู่

ราศีสิงห์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 17 ส.ค.-16 ก.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : มีโอกาสได้ร่วมธุรกิจการงาน ร่วมกิจกรรมกับญาติพี่น้อง ได้ทำงานบางอย่างเพราะญาติพี่น้องแนะนำมาให้ ใช้บ้านเป็นที่ทำงาน หรือใช้ที่ทำงานเป็นบ้าน มีผลงานประจักษ์แก่สายตาผู้คนทั้งหลาย ผู้หลักผู้ใหญ่มักสนับสนุนให้ได้ทำที่มั่นคง ดีเด่น ได้รับเกียรติ และชื่อเสียงจากการงาน หรือทำงานร่วมกับต่างชาติต่างประเทศได้ หรือได้เป็นเจ้าของกิจการห้างร้านบริษัท

การเงิน : มีรายได้มีทางได้เงินจากธุรกิจที่ทำร่วมกับคู่ครองคู่รัก หรือได้เงินจากการเป็นหุ้นส่วน หรือได้จากคู่แข่งขันที่เปิดเผย มีเครดิตดี

ความรัก : ชีวิตคู่-ความรัก ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม ระยะนี้ ค่อนข้างมั่นคง สามารถปรับสถานการณ์ให้หลุดพ้นความคับขันต่างๆ และรอมชอมกับคู่ครองคู่รักได้

ราศีกันย์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 17 ก.ย.-17 ต.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังพัวพันกับศัตรูคู่อริคู่แข่ง หนีไม่พ้นอุปสรรคปัญหาต่างๆ พบความยากลำบาก มีสิ่งกีดกั้นขัดขวาง และควรระวังสุขภาพ อาจเจ็บไข้ได้ป่วยง่าย กิจการงานอาชีพระยะนี้ก็ยังยุ่งยากอลเวง ต้องสร้างความก้าวหน้าในธุรกิจการงานด้วยน้ำพักน้ำแรงของตนเองล้วนๆ

อย่างไรก็ตามมีการเปลี่ยนแปลงในเรื่องการงานแน่ แต่จะเปลี่ยนไปในทางบวกหรือลบนั้น คงจะต้องดูดวงชะตาเดิม (ของคุณ) ว่าดีหรือไม่ประกอบด้วย

การเงิน : ยังไม่ราบรื่น มีเรื่องให้ติดขัดบ่อยๆ หากต้องการจะได้เงินก็ต้องเหน็ดเหนื่อย ต่อสู้ ดิ้นรนจึงจะได้เงิน แต่ก็ควรระวังสุดๆ ที่จะเสียเงินเพราะถูกลักขโมยหรือถูกฉ้อโกง ระยะนี้เก็บเงินไม่อยู่ เป็นระยะที่กำลังปรับตัวปรับเปลี่ยนภาวะการเงินที่เป็นอยู่ปัจจุบัน

ความรัก : ชีวิตคู่-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม ความรักใคร่ยังมีอุปสรรคปัญหา มีการเปลี่ยนแปลงซึ่งทำให้ผิดหวัง ผิดสัญญา เปลี่ยนแปรไปเป็นอื่น

ราศีตุล หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 18 ต.ค.-15 พ.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ระยะนี้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ พอใจค้นคว้าหาสิ่งใหม่ๆ และก็พอใจกับความสนุกสนานบันเทิงเริงรมย์ เพลิดเพลินไปกับเรื่องรื่นเริงต่างๆ ทั้งพอใจกับการลงทุนค้าขาย การให้บริการ การทำอะไรเสี่ยงๆ ตาดีได้ตาร้ายเสีย อาจได้รับลาภผลประโยชน์จากอุปสรรคปัญหาและศัตรูคู่แข่ง ได้ลาภเพราะมีการแข่งขัน

หากต้องการลงทุน เปิดกิจการอาจจะต้องกู้ยืมเงินมาไว้เป็นทุน ที่ควรระวังระยะนี้คือลูกน้อง บริวาร ผู้คนใต้บังคับบัญชาไม่ดี ระยะนี้ทำคุณคนไม่ขึ้น อาจถูกชิงตำแหน่งหน้าที่การงาน

การเงิน : ระวังจะใช้จ่ายเงินทอง หรือทรัพย์สินที่หามาได้อย่างไม่ยั้งคิด ไม่ค่อยมีวินัยในการเงินสักเท่าไร และไม่ควรก่อหนี้สินผูกพัน หรือค้ำประกันใครจะทำให้เดือดร้อนภายหลัง

ความรัก : หากโสดและแสวงหาคู่ครองคู่รัก อาจได้คู่ที่เป็นแม่หม้ายพ่อหม้าย เคยมีคู่มาก่อน มีคู่แล้วอาจจากไกลกันกับคู่ครองคู่รัก

ราศีพิจิก หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 พ.ย.-15 ธ.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : เป็นระยะที่มีความพอใจทำอะไรร่วมกับผู้อื่น มีการร่วมไม้ร่วมมือ ร่วมใจกันทำกิจกรรมกับอีกฝ่ายหนึ่ง หรือกับฝ่ายตรงข้ามเพศตรงข้าม มีการเป็นหุ้นส่วนเป็นคู่สัญญา มีหุ้นส่วนเป็นเพศตรงข้าม และทำอะไรเปิดเผยตรงไปตรงมา รักความยุติธรรม เอาใจเขามาใส่ใจเรา พร้อมจะเข้าใจเห็นใจผู้อื่นเสมอ ระยะนี้ยังเหมาะแก่การทำงานร่วมกับผู้ที่มีอายุน้อยกว่า ทำงานกับรุ่นน้อง ทำงานเกี่ยวกับเด็กเยาวชน และหรือลงทุนในธุรกิจ กิจการใหม่ๆ

อย่างไรก็ตามควรระวัง การเปลี่ยนแปลง ปรวนแปรไปในทางที่ค่อนข้างยุ่งยาก ยักย้ายถ่ายเทไปมา ไม่มีการหยุดนิ่ง

การเงิน : ยังอยู่ในสภาวะที่พร้อมเปลี่ยนแปลง ประดักประเดิดไม่ชัดเจนสำหรับเรื่องการเงินทรัพย์สิน บางสิ่งบางอย่างยังไม่เป็นมาเป็นไปตามเป้าประสงค์

ความรัก : แม้ชีวิตคู่-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม คู่ครองคู่รักจะสมหวังเข้าใจกัน แต่ก็ต้องระวังอาจเกิดอุปสรรคปัญหาในการดำเนินชีวิตคู่ คนโสดอาจได้คู่อริคู่แข่ง ฝ่ายตรงข้ามมาเป็นคู่

ราศีธนู หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 ธ.ค.-13 ม.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ทั้งธุรกิจการงานอาชีพ และกิจการส่วนตัว เรื่องของตนเอง ยังไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลง งานยังคงมีอะไรที่เกี่ยวกับการเดินทาง เช่นงานทำให้ต้องเดินทางระยะไม่ไกลนักบ่อยๆ อาจหลุดพ้นจากความคับขันที่เกิดขึ้นได้ หรือยังมีการติดต่อประสานงาน มีการทำงานร่วมกันเป็นทีม ทำงานร่วมกันกับเพื่อนสนิทมิตรสหาย-พี่ร่วมท้องน้องร่วมไส้ ทำงานเกี่ยวกับสังคม ส่วนรวม ที่ดีคือธุรกิจการงานซึ่งกำลังทำอยู่ดังกล่าวเหล่านี้จะผ่านพ้น และจะรอมชอมกับใครๆ ก็ได้

ที่ต้องระวังสุดๆ คือ ความไม่ชัดเจน ไม่แน่นอนมั่นคงเท่าที่ควร การใช้ความรู้ไม่ถูกที่ถูกทาง การทำในสิ่งในเรื่องที่ขาดความรู้ ความเปลี่ยนแปลงอย่างประดักประเดิด

การเงิน : แม้ยังมีโชคลาภทางการเงิน มีรายได้เข้ากระเป๋าตลอด แต่ก็ต้องระวังอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงเรื่องการเงิน และมีเรื่องให้ต้องรอคอย

ความรัก : ยังต้องระวังความลุ่มหลงมัวเมาในเรื่องความรักใคร่คู่ครอง เพศตรงข้ามส่งผลให้ชีวิตไม่เป็นสุข

ราศีมังกร หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 14 ม.ค.-11 ก.พ.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังจำกัดขอบเขตของตนไม่ให้ใครเข้ามายุ่งเกี่ยวด้วยได้ง่ายๆ เป็นระยะที่อยู่ในโลกส่วนตัว มีความเป็นส่วนตัวสูง มีความลับที่เปิดเผยไม่ได้ต้องปิดบังเก็บงำ

พอใจทำงานเบื้องหลัง หรือทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาอยู่เบื้องหลัง และอย่างไรก็ตาม ยังพบกับปัญหาคาดไม่ถึง ซึ่งเป็นเรื่องของความไม่แน่นอนมั่นคง ความไม่ชัดเจน ประดักประเดิด เดี๋ยวดีเดี๋ยวร้าย และหรือการใช้ความรู้ไม่ถูกที่ ทำในสิ่งที่รู้ไม่พอหรือไม่มีความสามารถ

การเงิน : ยังมีเรื่องต้องจ่ายเงิน หรือเสียทรัพย์สินเกี่ยวกับหนี้สิน ภาระผูกพันต่างๆ มีรายจ่ายมาก ข้าวของเครื่องใช้เสียหาย ต้องจ่ายค่าเสียหายจ่ายเพื่อซื้อหามาใหม่ ที่ดีคือยังมีโอกาสพ้นจากภาวะคับขัน หรือรอมชอมกันได้เรื่องเงินทองทรัพย์สิน

ความรัก : ชีวิตคู่-ความรัก-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม ยุ่งยากวุ่นวาย เพราะมีเพศตรงข้ามเข้ามาฝักใฝ่พัวพันด้วยมากมายหลายคน ได้ของกำนัลแปลกๆ จากเพศตรงข้าม

ราศีกุมภ์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 12 ก.พ.-13 มี.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ระยะนี้ยังมีโอกาสปรับเปลี่ยนภาวะที่เป็นอยู่ปัจจุบันได้ สามารถรอมชอมกับใครๆ ไหนอื่นได้ และหรืออยู่ในสภาวะที่พร้อมหลุดพ้นจากความคับขัน ภาวะลำบากหรือจำเป็นต่างๆ ได้อีกด้วย แต่ธุรกิจการงานหรือการดำเนินชีวิตโดยรวม-ทั่วไปยังไม่ราบรื่น ยังพบกับปัญหายุ่งวุ่นวายยึกยักซิกแซกอยู่ตลอด ทว่า การงานก็ยังอยู่ในเกณฑ์มั่นคงในระดับหนึ่งแม้ไม่เต็มร้อย

ที่ควรระวังระยะนี้คือ หลงมัวเมาในเรื่องสนุกสนาน การเล่น การกีฬา ความเสี่ยงต่างๆ เช่น เสี่ยงโชค โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เสี่ยงกับการพนันขันต่อ

การเงิน : มีโอกาสได้เงินจากลาภผลประโยชน์ แต่ก็อาจเสียเงินเพราะคู่ครองคู่รักเพศตรงข้าม หรือเพราะหุ้นส่วน

ความรัก : มีเพศตรงข้ามเข้ามาพัวพันด้วยมาก และก็ทำให้เสียเงินดังกล่าวแล้ว

ราศีมีน หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 14 มี.ค.-12 เม.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : สภาวะแวดล้อมของชาวราศีมีน ส่วนใหญ่ ระยะนี้มักมีการแข่งขันสูง ต้องต่อสู้แก่งแย่งชิงดีชิงเด่น ใครดีใครได้ พบกับศัตรูคู่อริรอบด้าน มีอุปสรรคปัญหามากมายให้ต้องแก้ไข ปัญหาเก่าจบไปปัญหาใหม่เริ่มเข้ามา เป็นระยะที่ใครๆ มาพบปะแล้วไม่ถูกชะตา (กับคุณ) เป็นส่วนใหญ่

และต้องระวังสุขภาพเป็นพิเศษ เพราะระยะนี้สุขภาพอ่อนแอ

ธุรกิจการงานค่อนข้างมั่นคงก็จริง แต่ก็พร้อมจะเปลี่ยนแปลง อาจเกิดเรื่องประดักประเดิด ความไม่ชัดเจนไม่แน่นอน ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของธุรกิจการงานสุดๆ

การเงิน : ยังมีรายจ่ายมีทางเสียเงินอย่างแรงคาดไม่ถึง รายได้ไม่มั่นคง

ความรัก : คนโสดอาจพบคู่พบรักลับๆ มีคู่แล้วอาจปรับชีวิตคู่ให้ดีขึ้นได้

ต่อจากหน้า 1

"เราจะครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อประโยชน์สุขแห่งมหาชนชาวสยาม"

ชุดที่ 2 คือภาพเบญจราชกกุธภัณฑ์ อันเป็นเครื่องราชูปโภคประกอบพระราชอิสริยยศพระมหากษัตริย์ ชุดที่ 3 เป็นภาพพระที่นั่งและพระแท่นสำคัญ

ถัดมาคือ 'แสตมป์ชุดงานฉลองสิริราชสมบัติ ครบ 50 ปี' เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2539 เป็นภาพพระราชพิธีบรมราชาภิเษกในขั้นตอนต่างๆ พระราชพิธีสรงมุรธาภิเษก ทรงหลั่งทักษิโณทก เสด็จออกมหาสมาคม เสด็จพระราชดำเนินโดยขบวนราบใหญ่ เสด็จออกสีหบัญชร รวมทั้งภาพเครื่องอิสริยาราชูปโภคประจำพระองค์ ซึ่งบ่งบอกความเป็นพระมหากษัตริย์ไทย รวมทั้ง 'แสตมป์ชุด 60 ปี บรมราชาภิเษก' เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2553 พระบรมสาทิสลักษณ์

แสตมป์ชุดมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ ชุด 2 วันที่ 4 ก.ย. 2542

แสตมป์ชุดที่ระลึกเนื่องในโอกาสคล้ายวันสถาปนาสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร 28 ธ.ค. 2542

แสตมป์ชุดที่ระลึกวันราชาภิเษกสมรส 50 ปี 28 เม.ย. 2543

แสตมป์ชุด 66 พรรษา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร 28 ก.ค. 2561

แสตมป์ชุดที่ระลึก 50 พรรษา สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร 28 ก.ค. 2545

แสตมป์ชุดที่ระลึก 60 พรรษา สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯสยามมกุฎราชกุมาร 28 ก.ค. 2555

แสตมป์ชุด 65 พรรษาสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร28 ก.ค. 2560

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ในฉลองพระองค์ครุยมหาจักรีบรมราชวงศ์ อันเป็นตราไปรษณียากรสุดท้ายก่อนสวรรคต โดยคุณทวีพร ทองคำใบ เป็นผู้ออกแบบแสตมป์เหล่านี้ไว้ นับวันจะเป็นของหายาก

แสตมป์เกี่ยวข้องกับสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ไม่เพียงแต่เราจะได้ย้อนเรื่องราวเกี่ยวกับในหลวงรัชกาลที่ 9 เท่านั้น ไปรษณีย์ไทยเคยออกแบบแสตมป์ที่เกี่ยวข้องกับ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ได้แก่

ชุดที่ระลึกทรงบรรลุนิติภาวะ วันที่ 28 ก.ค.2515

ชุดที่ระลึกวันสถาปนามกุฎราชกุมาร วันที่ 28 ธ.ค. 2515

ชุดที่ระลึกมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 5 รอบ (ชุด3) วันที่ 5 ธ.ค. 2530 (ในหลวงรัชกาลที่ 9)

ชุดมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ ชุด 2 วันที่ 4 ก.ย. 2542 (รัชกาลที่ 9)

ชุดที่ระลึกเนื่องในวโรกาสคล้ายวันสถาปนาสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร 28 ธ.ค. 2542

ชุดที่ระลึกวันราชาภิเษกสมรส 50 ปี 28 เม.ย. 2543 (ในหลวงรัชกาลที่ 9)

ชุดที่ระลึกฉลองวันพระราชสมภพครบ 4 รอบสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร 28 ก.ค. 2543

ชุดที่ระลึก 50 พรรษา สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร 28 ก.ค. 2545

ชุดที่ระลึก 60 พรรษา สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯสยามมกุฎราชกุมาร 28 ก.ค. 2555

ชุด 64 พรรษา สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร 28 ก.ค. 2559

ชุด 65 พรรษา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพพวรางกูร 28 ก.ค. 2560

ชุด 66 พรรษา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพพวรางกูร 28 ก.ค. 2561 และแสตมป์พระฉายาลักษณ์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร 28 ก.ค. ในปีที่ผ่านมา

"หลายต่อชุดที่ไปรษณีย์ไทยผลิตแสตมป์ออกมา โดยคุณทวีพร ทองคำใบ เป็นผู้ออกแบบจากภาพวาดเหตุการณ์สำคัญ ไม่ว่าจะเป็นลำดับขั้นตอนของพระราชพิธีสถานที่ต่างๆ อาทิ พระราชพิธีสรงมุรธาภิเษก

แสตมป์ชุด 64 พรรษา สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร 28 ก.ค. 2559

แสตมป์ชุดที่ระลึกฉลองวันพระราชสมภพครบ 4 รอบสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร 28 ก.ค. 2543

แสตมป์พระฉายาลักษณ์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร 28 ก.ค. 2561

หมายถึงการสรงน้ำอันเป็นการสถาปนาความเป็นพระมหากษัตริย์โดยสมบูรณ์ ทรงหลั่งทักษิโณทก

การเสด็จออกมหาสมาคม เสด็จขบวนราบใหญ่ในเขตพระบรมมหาราชวัง เสด็จออกสีหบัญชร เครื่องอิสริยราชูปโภคประจำพระองค์ เรื่อยไปถึงเรือพระที่นั่งสี่ลำที่เราจะได้เห็นในขบวนพยุหยาตราชลมารคในปลายปีนี้ คนรุ่นใหม่สามารถเรียนรู้ประวัติศาสตร์ผ่านตราไปรษณียากรชิ้นเล็กๆ นี้

แต่เปี่ยมล้นด้วยคุณค่าของความเป็นไทยที่ไม่มีใครเสมอเหมือน ♀

กรุงเทพธุรกิจ
T ร่มไม้ ชายคา

มิสเตอร์ W
วรญา กิติญาณทรัพย์

CAZH ชุมชนสตรีทแวร์แบรนด์

บรรยากาศร้าน แคซฺซ์ สาขาสยามดิสคัฟเวอรี่

ปิดแล้วใหม่เอี่ยม **CAZH (แคซฺซ์)** ร้านสไตล์ 'มัลติ เลเบิล สตรีทแวร์ สโตร์' ที่รวมสินค้าแฟชั่นไอเท็มสตรีทนำเข้าแบรนด์ชั้นนำจากต่างประเทศ และแบรนด์ไทยมากกว่า 27 แบรนด์ เรียกได้ว่าเป็นปรากฏการณ์ที่รวมแฟชั่นสตรีทได้อย่างชัดเจน เพื่อหนุ่มสาวสังคมเมืองผู้ทันสมัยหลงใหลในแฟชั่น ชอบแต่งตัว และมีสไตล์เป็นของตัวเองอย่างชัดเจน

การตกแต่งร้านเป็นสไตล์สตรีทผสานกับภาพศิลปะกราฟิตี้ที่ถ่ายทอดอารมณ์เสมือนเดินชอปปิงอยู่ตามย่าน Camden town (แคมเดนทาวน์) หรือ Portobello (พอตโทเบลโล) ที่ลอนดอน ซึ่งจะทำให้ทุกคนสนุกกับการมิกซ์แอนด์แมทช์ได้อย่างใจชอบ มีอิสระทางความคิด และมีสไตล์เฉพาะตัวที่โดดเด่นจากสินค้าสตรีทแฟชั่นแอคเซสเซอรี่ทั้งหญิงชาย ภายในร้านแบ่งสินค้าออกเป็นโซนต่างๆ 4 โซน ได้แก่

โซน Street Fashion โซนนี้รวบรวมสินค้าแฟชั่นและแอคเซสเซอรี่ทั้งจากไทยดีไซเนอร์และอินเตอร์เนชั่นแนลดีไซน์ไว้มากมาย

โซน Vintage Fashion คัดสรรสินค้าที่โดดเด่นทั้งรูปลักษณ์และดีไซน์ สินค้าหายาก (rare Item) แต่ละแบรนด์

โซน Street Accessories and gadgets แฟชั่นรองเท้า กระเป๋า เครื่องประดับ สเก็ตบอร์ด ไปจนถึง 'กราฟิตี้แอคเซสเซอรี่' ที่แต่ละแบรนด์ถ่ายทอดจุดเด่นในแบบตัวเอง

พิชิต หทัยพันธลักษณ์ และ ไตรพัตรา ศรีวงษ์ลาย แห่งแบรนด์ 'วานร บางกอก'

สรรสร้าง-ศรเทพ พูนชัย ดีไซเนอร์แบรนด์ From Trash to Treasure Bangkok

ฐกร วรรณวงษ์ ดีไซเนอร์แบรนด์ Takara Wong

โซน Beverage มุมเครื่องดื่มที่มีทั้งกาแฟ Nitro Mix จากร้าน Nitro Lab ไปจนถึงเบียร์นำเข้าหลายประเทศจากร้าน Mikkeller (เมคเคลเลอร์)

แบรนด์แฟชั่นที่มีอยู่ในแคซฺซ์ อาทิ **Norm Clothing** (นอร์ม โคลทติ้ง) สตรีทแฟชั่นที่มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ได้รับแรงบันดาลใจมาจากดนตรีฮิพฮอพ สตรีทอาร์ต สเก็ตบอร์ด รวมไปถึงค่านิยมของสังคมไทยในปัจจุบัน อาร์ตเวิร์คบนเสื้อผ้ามีกลิ่นอายของดนตรีเมทัลผสมอยู่ไม่มากก็น้อย

Vanorn Bangkok (วานร บางกอก) กางเกงยีนส์ที่สะท้อนความเป็นไทย สอดแทรกประเด็นวัฒนธรรมได้อย่างแยบยล โดยเฉพาะกับกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น

From Trash to Treasure Bangkok (ฟรอม แทรช ทู เทรเชอร์ บางกอก) หรือ Ftttbkk ไอเท็มของแบรนด์เกิดจากการหยิบจับไอเท็มที่หลายคนอาจมองข้ามมาชุบชีวิตสร้างคุณค่าให้โดดเด่นและมีสไตล์ขึ้นอีกครั้ง เช่น การจับเสื้อยืดวินเทจมาตัดต่อเป็นเดรสเก๋ๆ หรือกระเป๋าคลัตช์เท่ๆ แตกต่างและชัดเจน ที่สำคัญคือแต่ละดีไซน์มีเพียงชิ้นเดียวในโลก

Takara Wong (ทาการะ วอง) ได้แรงบันดาลใจมาจากวัฒนธรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลก เหมือนกับการเดินทางไปเก็บเกี่ยวเสน่ห์ของสถานที่ต่างๆ แล้วนำเรื่องราวมารวมกัน ยึดหลักการลองผิดลองถูกจนเกิดเป็นชิ้นงานคุณภาพที่ไม่เน้นความสมบูรณ์แบบ แต่มีความลงตัว เพราะทางแบรนด์เชื่อว่า ความสมบูรณ์ไม่ใช่สิ่งที่ถูกต้องเสมอไป ความไม่สมบูรณ์แบบอาจมีเสน่ห์น่าค้นหากว่า

LONGGOY (ลองกอย) ตามภาษาเหนือแปลว่า 'ลองดู' หรือ 'ลองทำดู' ความน่าสนใจอยู่ที่การหยิบคำว่า 'ล้านนา' มานำเสนอใหม่ให้เกิดความแปลกใหม่ทันสมัยนิยมมากขึ้น และเพิ่มโอกาสการเข้าถึงโดยเสนอผ่านแฟชั่น ใช้เรื่องราว ลวดลาย รูปทรงเสื้อ วัตถุดิบล้านนา นำเทคนิคเฉพาะตัวที่โดดเด่นด้วย 'งานทำมือ' มาสร้างผลงานให้เป็นเอกลักษณ์เพื่อนำเสนอ 'ล้านนา' ในรูปแบบใหม่

สนุกกับการมิกซ์แอนด์แมทช์ด้วยสไตล์ของตัวเองกับร้าน CAZH ได้ที่ชั้น 1 สยามดิสคัฟเวอรี่ และสาขาไอคอนสยาม ชั้น 2 ติดตามความเคลื่อนไหวคลิก FB/CAZH

พร้อมเวิร์คชอปแนวสตรีทอาร์ตทุกเดือน ♀

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพ แกลลอรี่

กระจิบ

ซากุระงามในงานศิลป์

ผลงาน Parting Spring ภาพวาดดอกซากุระ ของคาวาอิ เกียวคุโด

ในขณะที่บ้านเราอากาศร้อนจัดเหลือเกิน ที่ญี่ปุ่นอากาศกำลังเย็นสบายเพราะเข้าสู่ฤดูกาลดอกไม้ผลิ ดอกซากุระเบ่งบานไปทั่วเมืองรวมถึงใน**พิพิธภัณฑ์ศิลปะสมัยใหม่แห่งชาติโตเกียว** (The National Museum of Modern Art, Tokyo) ที่จัดให้มี **Spring Festival** ขึ้นทุกปี

โดยปีนี้ คัดเลือกผลงาน **Parting Spring** ภาพวาดดอกซากุระ ของ **คาวาอิ เกียวคุโด** ที่ได้รับการยกย่องให้เป็น **สมบัติทางวัฒนธรรมที่สำคัญ** ออกมาจัดแสดงร่วมกับผลงานศิลปะชิ้นเอกอันประกอบไปด้วยเครื่องเคลือบดินเผา ผ้าย้อม และศิลปหัตถกรรมอื่นๆ ที่ล้วนแล้วแต่สะท้อนให้เห็นถึงความงดงามของฤดูใบไม้ผลิ

นอกจากนี้ทางพิพิธภัณฑ์ฯ ยังนำผลงาน กว่า 200 ชิ้น จากทั้งหมดที่มีมากกว่า 13,000 ชิ้น ใน"MOMAT Collection" ที่ได้เก็บรักษาไว้ ออกจัดแสดงพร้อมคำอธิบายเป็นภาษาอังกฤษ จัดบริการออดิโอไกด์ในภาษาอังกฤษ และแอปแนะนำสถานที่ฟรีในภาษาจีนและเกาหลีให้นักท่องเที่ยวต่างชาติอีกด้วย

Room With A View ในส่วนของ Art Museum

ทั้งนี้ **MOMAT Collection** จัดแสดงตั้งแต่วันที่ 19 มีนาคม-26 พฤษภาคม บริเวณชั้น 2-4

ส่วน **Spring Festival** ในพิพิธภัณฑ์ศิลปะสมัยใหม่แห่งชาติโตเกียว จัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 19 มีนาคม-7 เมษายน

พิพิธภัณฑ์ศิลปะสมัยใหม่แห่งชาติโตเกียว เป็นพิพิธภัณฑ์ศิลปะระดับชาติแห่งแรกของญี่ปุ่นซึ่งตั้งอยู่ในสวนคิตะโนะมารุ ติดกับพระราชวังอิมพีเรียล กระซิบดังๆ ว่าที่ห้องชมวิว Room With A View ในส่วนของ Art Museum เป็นจุดชมวิวที่มองเห็นทัศนียภาพอันกว้างไกลของพระราชวังอิมพีเรียลซึ่งแวดล้อมไปด้วยธรรมชาติอันงดงาม ตลอดจนตึกระฟ้ามากมาย

ได้รื่นรมย์ชมศิลป์กับความงดงามของฤดูใบไม้ผลิไปพร้อมกัน ♀

ดิ้นรน

จิรบ วิมุตติไชย เป็นศิลปินหนุ่มอีกคนหนึ่งที่มา **ล้ง 1919** แล้วเกิดความหลงใหลในห้องจัดแสดงนิทรรศการ เสน่ห์ของก้อนอิฐ ผนังปูนที่ผุกร่อนไปตามกาลเวลา หน้าต่าง ประตูไม้หนาหนักตามรูปแบบของสถาปัตยกรรมจีนโบราณที่เรียกว่า ซาน เหอ หยวน

"ผมมาชมนิทรรศการศิลปะที่นี่หลายครั้ง รู้สึกชื่นชอบมาก จึงได้ติดต่อทางแกลลอรีเพื่อจัดแสดงผลงานแสดงเดี่ยวครั้งแรกของผมหลังเรียนจบปริญญาตรี คณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร"

จิรบ บอกกันเรา พลางชี้ให้เห็นถึงผลงานจิตรกรรมขนาดย่อมที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่เพื่อเป็นการโต้ตอบความรู้สึกของตนที่มีต่อสถานที่ ผ่านเส้นและสี 3 สี ได้แก่ ดำ แดง และขาว

"เพื่อเร้าอารมณ์ความรู้สึกถึงการต่อสู้ การชิงชัย และวิธีการแต้มสีในลักษณะเกล็ด จุด แสดงถึงห้วงเวลาที่มีเกิดการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ออกมาเป็นผลงานสร้างสรรค์รูปแบบกึ่งนามธรรมที่มีโครงสร้างต่อเนื่องกันของจังหวะ ลีลา และสีสันที่รุนแรงของการดำรงชีวิต" ศิลปินเผยถึงสาเหตุที่เลือกใช้สีจำกัด

เส้น สี และ ลีลาในการนำเสนอนั้นสอดคล้องกับแนวคิดและชื่อของนิทรรศการที่ว่าด้วยการ **ดิ้นรน**

จิรบ กล่าวว่า " คำว่า ดิ้นรน สื่อสารได้หลากหลายแง่มุม โดยเฉพาะเรื่องราวในสังคม ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันที่เราทุกคนต่างเคยประสบพบเจอ ไม่ว่าจะเป็นการแสวงหาผลประโยชน์ เอาตัวรอดในสถานการณ์ต่างๆ หรือความพยายามที่ตอบสนองความต้องการของตน บางครั้งอาจต้องผ่านการแข่งขัน แก่งแย่งชิงดีชิงเด่นกันด้วยกลวิธีต่างๆ เพื่อให้ได้มาในสิ่งที่ตนปรารถนา

ผมนำเสนอเรื่องราวของการแข่งขันในสังคมมนุษย์ ผ่านทางรูปทรงของสัตว์ที่แสดงพฤติกรรมตามสัญชาตญาณต้องใช้ชีวิตต่อสู้ดิ้นรน เพื่อความอยู่รอดปลอดภัย เช่นเดียวกับผู้คนในสังคมปัจจุบันที่ไม่เพียงแค่แก่งแย่งแข่งขันเพื่อเอาชนะเท่านั้น หากแต่ต้องการต่อสู้เพื่อให้ดำรงชีวิตอยู่รอดในแต่ละวันไม่ต่างกับสัตว์ที่ต้องต่อสู้แข่งขันชิงดีชิงเด่นกันเพื่อรักษาชีวิตของตนเอง"

นิทรรศการดิ้นรน จัดแสดงที่ยู่หยวนแกลลอรี อาร์ต & แอนทีค @ล้ง 1919 เปิดให้ชมทุกวัน 09.00–20.00 น. ตลอดเดือนมีนาคมศกนี้ ♀

จิรบ วิมุตติไชย

กรุงเทพธุรกิจ ผ่านตา มาตรึงใจ

พิบูลศักดิ์ ละครพล Pibulsak2012@gmail.com

นิยายรักใต้ร่มฤดูร้อน

ใต้ร่มมะค่าโมงโยงเปลญวน
ยินลมครวญเพลงรักมาจากฟ้ากว้าง
หอมกลิ่นความเหงาแผ่วเบาบาง
ใบไม้แห้งปลิดปลิวคว้างกลางสายลม
ลมลิ่วผิวทำนองของแดดบ่าย
คลอนิยายสายน้ำความขื่นขม
เค้าโครงเรื่องแก่เก่าสุขเศร้าตรม
รักสุขสมรักร้าวรานผ่านวนไป
เปลี่ยนแค่ตัวละครฉากชีวิต
กะจิริดกระจ้อยร่อยนี่ไฉน
นิยายโลกมนุษย์เราแตกต่างอะไร
ร้องไห้หัวเราะตลกล้ำ
วางนิยายหยิบกวีกะวาดแต้ม
ตะแบกแย้มผลิสีไพลให้ชื่นฉ่ำ
ฤดูกาลเปลี่ยนผ่านเผยเปรียบเปรยธรรม
ฤดูใจไม่ยักจำ–จบซ้ำซ้อน

๑๗/๐๓/๒๕๖๒

ชื่อภาพ : เปลญวนใต้ร่มมะค่าโมง
สถานที่ : บ้านทุ่งดาว แม่ใจ พะเยา
เทคนิค : สีน้ำบนกระดาษสา
ขนาด : ๒๕.๕ x ๓๓ เซนติเมตร

กรุงเทพธุรกิจ หน้าต่าง งานศิลป์

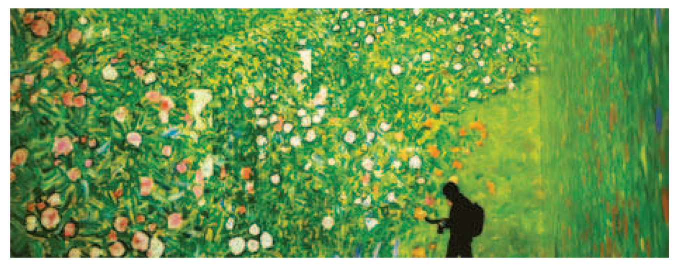
needpin@hotmail.com

FROM MONET TO KANDINSKY & ITALIAN RENAISSANCE

รื่นรมย์ชมนิทรรศการศิลปะมัลติมีเดีย **FROM MONET TO KANDINSKY** 26 เม.ย.-31 ก.ค.ต่อด้วย **ITALIAN RENAISSANCE** 6 ส.ค.-31 ต.ค. กันอย่างเต็มอิ่ม

หลังจากพลิกโฉมและปรับปรุงพื้นที่จัดนิทรรศการใหม่ เราก็จะได้เห็นนิทรรศการศิลปะที่น่าสนใจของ**ริเวอร์ ซิตี้ แบงค็อก** ไม่ว่าจะเป็นนิทรรศการ **Up the River During Qingming–NPM Multimedia Art Exhibition** จากพิพิธภัณฑ์กู้กงที่เปิดมิติให้ผู้ชมรู้สึกราวกับเข้าไปอยู่ในภาพเขียนของจิตรกรจีนในอดีต หรือว่าการนำศิลปินร่วมสมัยของไทยที่มีชื่อเสียงและแฟนคลับมากมาย 4 คน ได้แก่ **ประทีป คชบัว ศักดิ์วุฒิ วิเศษมณี สุรเดช แก้วท่าไม้** และ**อนุพงษ์ จันทร** นำผลงานมาจัดแสดงร่วมกันในนิทรรศการ **ATTA** ที่กำลังจัดแสดงอยู่ในเวลานี้

ล่าสุด **ริเวอร์ ซิตี้ แบงค็อก** นำนิทรรศการมัลติมีเดียมาจัดให้ชมกันยาวๆอย่างเต็มอิ่ม โดยเริ่มต้นที่ **FROM MONET TO KANDINSKY** นิทรรศการที่รวบรวมศิลปินชื่อดังในประวัติศาสตร์ศิลปะตะวันตกผู้เป็นดั่งมาสเตอร์ของงานศิลปะสมัยใหม่ (Modern Art) มากถึง 16 คน มาจัดแสดงให้ชมบนพื้นที่กว่า1,200 ตารางเมตร ณ อาร์ซีบี แกลลอเรีย ผ่านการฉายโปรเจ็กเตอร์แบบ HD ซึ่งมีทั้งภาพกราฟิกแอนิเมชั่นและดนตรีที่จะพาผู้ชมเดินทางไปสัมผัสกับประสบการณ์ที่ไม่เหมือนใคร



พบกับผลงานของ **โคลด โมเนต์ (Claude Monet) เอ็ดการ์ เดอกาส์ (Edgar Degas) พอล โกแก็ง (Paul Gaugin) อ็องรี รูสโซ (Henri Rousseau) อ็องรี ตูลูส–โลเทร็ค (Henri Toulouse–Lautrec) กุสตาฟ คลิมท์ (Gustav Klimt) พอล ซีญัค (Paul Signac) มองเดรียน (Piet Mondrian) อเมเดโอ โมดิกลิอานี (Amedeo Modigliani) วินเซนต์ แวนโก๊ะ (Vincent van Gogh) ปิแอร์ ออกุสต์ เรอนัวร์ (Pierre August Renoir) ฮวน กรี (Juan Gris) พอล เคล (Paul Klee) เอ็ดเวิร์ด มุงค์ (Edward Munch) คาซิมีร์ มาเลวิช (Kazimir Malevich)** และ **วาซิลี คันดินสกี (Wassily Kandinsky)**

ศิลปินทั้งหมดนี้มีสิ่งหนึ่งร่วมกันคือการปฏิเสธสไตล์ต่างๆ ในอดีต และพวกเขาได้มุ่งไปที่สิ่งใหม่ๆ และทดลองใช้รูปแบบ วัสดุ และเทคนิคที่ไม่เคยมีมาก่อน เพื่อค้นหารูปแบบทางทัศนศิลป์อันนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของยุคสมัย

ส่วนนิทรรศการ **ITALIAN RENAISSANCE** นำเสนอผลงานของ 3 ศิลปินอิตาเลียนที่มีชื่อเสียงแห่ง **ยุคเรอเนสซองส์** (Renaissance) ได้แก่ **ไมเคิล แองเจโล (Michael Angelo) เลโอนาร์โด ดา วินชี (Leonardo Da Vinci)** และ **ราฟาเอล (Raphael)**

FROM MONET TO KANDINSKY คือการเดินทางไปสู่โลกแห่งศิลปะในช่วงปลายศตวรรษที่ 19 และต้นศตวรรษที่ 20 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่วัฒนธรรมและสังคมกำลังเข้าสู่การปฏิวัติอย่างแท้จริง ทุกๆ ปีจะเกิดสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ ที่เข้ามามีอิทธิพลต่อชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นเครื่องเล่นแผ่นเสียง โรงภาพยนตร์ เครื่องพิมพ์ดีด ไฟฟ้า เครื่องบิน โทรศัพท์ เครื่องเอ็กซ์เรย์ และในช่วงที่มีการปฏิวัติอุตสาหกรรม ทั่วโลกก็ตื่นตระหนกไปกับความขัดแย้งทางการเมืองและสงครามอันนำมาซึ่งการเคลื่อนไหวทางศิลปะ (art movement) หรือกลุ่มลัทธิทางศิลปะต่างๆ เช่น กลุ่มลัทธิเอ็กซเพรสชั่นนิสม์ (Expressionism) ศิลปะนามธรรม (Abstract Art) กลุ่มลัทธิเซอร์เรียลลิสม์ (Surrealism) และกลุ่มลัทธิอนุตรนิยม หรือซูพรีมาติสม์ (Suprematism) และอื่นๆ ซึ่งทั้งหมดรวมเรียกว่า "ศิลปะสมัยใหม่" (Modern Art) ในเวลาต่อมา

ผลงานจิตรกรรมของศิลปินในกลุ่มโมเดิร์นนิสต์มักเต็มไปด้วยรายละเอียดที่ซ่อนเร้นอยู่ซึ่งไม่อาจมองเห็นได้ด้วยตา จึงต้องเดินชมโดยรอบเพื่อเปิดประสบการณ์ในพื้นที่จัดแสดงซึ่งแตกต่างจากนิทรรศการโดยทั่วไปเสมือนเป็นการปลุกชีวิตภาพงานศิลปะให้กลับมามีชีวิตอีกครั้งด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพราะเมื่อร้อยกว่าปีที่แล้ว งานศิลปะของศิลปินกลุ่มโมเดิร์นนิสต์ถือได้ว่าเป็นผู้บุกเบิกอนาคตแห่งเทคโนโลยี

ไอเดียการจัดนิทรรศการนี้มาจาก **ARTPLAY MEDIA** บริษัทระดับอินเตอร์ที่เชี่ยวชาญด้านโปรเจ็กต์งานนิทรรศการในรูปแบบมัลติมีเดียอันทันสมัย เทคโนโลยีต่างๆ ที่ใช้ในการสร้างสรรค์นิทรรศการประกอบด้วยกราฟิกแอนิเมชั่น เครื่องฉายภาพที่คมชัดและทันสมัย รวมถึงจอขนาดใหญ่และระบบเสียงโดยรอบซึ่งเคยจัดเป็นนิทรรศการในต่างประเทศและประสบความสำเร็จมาแล้วทั้งในรัสเซีย ยุโรป ออสเตรเลียและแถบอเมริกาเหนือ

FROM MONET TO KANDINSKY จะเปิดให้ชม 26 เม.ย.–31 ก.ค. ที่อาร์ซีบี แกลเลอเรีย ชั้น 2 ริเวอร์ ซิตี้ แบงค็อก ตั้งแต่เวลา 10.00–22.00 น. สำหรับการซื้อบัตรและกิจกรรมที่สนุกและน่าสนใจตลอดระยะเวลาของนิทรรศการ สามารถตามอัพเดทได้ที่เฟซบุ๊ค River City Bangkok ♀

กรุงเทพธุรกิจ @t fame

เรื่อง : หมูหวานชวนชิม
ภาพ : วันชัย ไกรศรขจิต

แมว-จิรศักดิ์ ปานพุ่ม 'คนมีเส้น'

ในยุคที่ต้องเล่นเส้นแบบนี้ถ้าเจอคนมีเส้นอย่าง **แมว–จิรศักดิ์ ปานพุ่ม** ก็ต้องขอยอมแพ้ เพราะ "เส้น" ที่ว่านี้ก็คือ "บะหมี่" ที่ดึงกันแบบสดใหม่ทีละชามตามสั่ง หมูหวานได้ชิม **โกยซีหมี่** ฝีมือร็อคเกอร์หนุ่มแล้วติดใจเป็นยิ่งนัก ทั่วไปจะเป็นโกยซีหมี่ที่ทำจากหมี่กรอบ ทว่าเส้นสดถือว่าแปลกดีแถมยังอร่อยโดนใจอีกด้วย ก่อนเข้าครัวขอพูดคุยกับเขาสักนิด

"งานของผมช่วงนี้เน้นหนักไปทางห้องอัดเสียง ทำเพลงโฆษณา เพลงละครเพลงศิลปินคนโน้นคนนี้ ก็คือทำงานเบื้องหลัง Music Production เป็นหลัก มีเวลาว่างอาทิตย์ละ 1 ครั้งก็จะเล่นคอนเสิร์ต ทีแรกว่าจะหยุดไปเลยไม่ได้เพราะว่ามันคิดถึง (เวทีคอนเสิร์ต) เคยคิดจะหยุดเล่นเพราะปกติผมจะไม่นอนดึก พอเรามีครอบครัวอยู่กันพ่อแม่ลูก ไม่ได้มีคุณตาคุณยายมาช่วยเลี้ยงลูก เลี้ยงกันเองเหนื่อย ทำงานกลางคืนไม่ไหว ร้องเพลงไม่ไหว แถมดูลูกก็ไม่ไหวจะไม่ได้อะไรเลย ก็เลยเลิกเล่นเลิกทำอะไรแบบนั้นหันมาดูแลตัวเอง ไม่กินเหล้าไม่สูบบุหรี่ ออกกำลังกาย นอน 3 ทุ่มตื่น 6 โมงเช้าทำมาเป็น 10 ปีแล้ว

ตอนนี้แจสเปอร์ (ด.ช.คุณธรรม ปานพุ่ม) อายุ 6 ขวบ ต้องไปรับไปส่งโรงเรียนปัญโญทัย สุขาภิบาล 5 เป็นโรงเรียนแนววอลดอร์ฟ ผมชอบการศึกษาแนวนี้เพราะเป็นการสอนให้เด็กเรียนรู้ชีวิตมากกว่าวิชาการ ถ้าเด็กใช้ชีวิตเป็น รู้จักคิด รู้จักไล่เรียงว่าตัวเองชอบอะไร ถนัดอะไร เขาจะดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีคุณภาพ คือลูกไม่ต้องเก่ง Math ไม่ต้องเป็นนักวิทยาศาสตร์ ไม่ต้องเลิศเลอทางสติปัญญา ใช้ชีวิตเป็นก็พอ ผมก็เลยใช้ชีวิตตามที่สะดวกไม่ต้องโลดโผนโจนทยานมากมายในสังคม เอาแค่เราพอมีความสุขกับมัน"

พูดถึงเรื่องอาหารการกินในครอบครัว แมว-จิรศักดิ์ เล่าว่าตอนเด็กเคยมีความชอบเกี่ยวกับอาหารช่วยคุณแม่ในครัวบ้าง แต่ก็ได้หันไปสนใจด้านอื่นๆ มากกว่าเช่นดนตรี

"ผมว่าผู้ชายทำอาหารดูมีเสน่ห์ ถ้าเราดูแลคนที่เรารักได้อย่างเต็มที่ด้วยอาหารการกินก็คงดี ตอนแรกว่าจะเปิดเบเกอรี่ร้านกาแฟเพราะแฟนผมเขาทำขนมอร่อย เช่น คุกกี้ เค้ก สโคน มาการอง เค้กกล้วยหอม ฯลฯ แต่บังเอิญจับพลัดจับผลูมาเปิดร้านอาหารจีน (ติ่ง ไท้ ฝู) ก็เลยถือโอกาสมาเรียนรู้กับน้องๆ"

เขาเล่าว่าสำรับที่บ้านมีทั้งอาหารฝรั่ง (ลูกชายชอบคาโบนารา) แมว-จิรศักดิ์ ชอบข้าวเหนียวไก่ย่าง ส้มตำ ส่วนภรรยา (แหน๋ว-อาจารีย์ ปานพุ่ม) ชอบอาหารไทย ก่อนเข้าครัวไปโชว์ฝีมือดึงเส้นบะหมี่สดแล้วผัดโกยซีหมี่แสนอร่อย ขอทิ้งท้ายด้วยการฝากผลงานเพลง

เพราะช่วงนี้ "แมว-จิรศักดิ์" กำลังมีผลงานเพลงกับค่ายโมโน ในซิงเกิ้ล **เพลงเดือนหกอกหัก** เป็นเพลงร็อคสนุกๆ พูดถึงความอกหักในลีลาที่สนุกสนาน "จะบอกว่าฟ้าหลังฝน สดใสอยู่แล้ว จะเศร้าไปทำไม ทีแรกว่าจะปล่อยออกมาในช่วงเดือนหก แต่มันเลยๆๆๆ มา เลยมาปล่อยเดือน 2 ปีนี้ แต่ไม่เป็นไร เดือนหกมันมีทุกปี แต่พอถึงเดือนหกทีไร พ่อหนุ่มคนนี้ก็จะนึกถึงความอกหักของตัวเองที่เกิดขึ้นในเดือนหก แต่ว่าพูดในลีลาสนุกสนานนะครับ จะเป็นยังไงก็ลองติดตามฟังกันได้ทุกช่องทางของโมโน มิวสิค และความเคลื่อนไหวส่วนตัวของผมก็ **เฟซบุ๊คแมว จิรศักดิ์ ปานพุ่ม และยูทูบ Maewcirasakoffical**"

เจ้าตัวยืนยันยังคงแต่งเพลงเรื่อยไป ทว่าไม่ได้ตระเวนเล่นคอนเสิร์ตเหมือนน้องๆ เพราะตอนนี้เขาเป็น "ร็อคอนามัย" นอน 3 ทุ่ม ตื่น 6 โมงเช้า กิจวัตรประจำวันคือ "รับ-ส่งลูกชาย" และนั่งตำแหน่งหุ้นส่วนร้านอาหารจีน "ติ่ง ไท้ ฝู" 2 สาขาคือ พุทธมณฑล สาย 2 กับ สาขา พัฒนาการ 50 หมูหวานขอกระซิบบอกว่า "อาหารจีนร้านนี้อร่อย ไม่เลี่ยน ไม่มัน จานไม่ยักษ์ ราคาไม่แพง" ไม่เชื่อลองไปชิมกันได้

โกยซีหมี่เส้นสด

ส่วนผสม :

1.บะหมี่เส้นสด 1 ก้อน
2.เนื้อไก่ เห็ดหอม หน่อไม้
3.น้ำซุปไก่
4.กุยช่ายขาว
5.น้ำมันพืช เหล้าจีน, แป้งมัน น้ำตาลทราย น้ำมันหอย

วิธีทำ :

1.ตั้งกระทะก้นลึกเปิดไฟแรง ใส่น้ำมันลงไปรอจนร้อนจัดใส่บะหมี่เส้นสดลงไปผัดจนหอม ตักใส่จานที่จะเสิร์ฟ โรยหน้าด้วยกุ้ยช่ายขาวพักไว้
2.ตั้งกระทะใส่น้ำซุปไก่ลงไป พอเดือดนำเนื้อไก่ เห็ดหอม หน่อไม้ ใส่ลงไปตามด้วยแป้งมัน
3.ปรุงรสด้วยน้ำมันหอย เหล้าจีน น้ำตาลนิดหน่อย ชิมรสตามชอบ
4.ตักส่วนผสมในข้อ 3 ราดบนบะหมี่ในข้อ 1 เสิร์ฟร้อนๆ หอมกลิ่นกระทะ

เมนูมะม่วงหวานฉ่ำสไตล์เกียวโต

แมงโก ฮันนี่ โยเกิร์ต สมูตธี่

กรุงเทพธุรกิจ @t dress

เรื่อง : วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com
ภาพ : วาสนา โภคา, อรพรรณ อัจฉราพันธ์

แมงโก บลอสซัม โคน

แมงโก ยูสึ โรล เซต

ฤดูกินมะม่วงให้อร่อยมาถึงอีกแล้ว **Kyo Roll En** (เกียว โรล เอ็น) ร้านขนมและเครื่องดื่มสไตล์เกียวโตประเทศญี่ปุ่น ต้อนรับฤดูร้อนเมืองไทยด้วยขนมกับเครื่องดื่มใหม่ในธีม **Mango Mania** คัดสรรความอร่อยของ **มะม่วงน้ำดอกไม้** มาสร้างสรรค์เป็น 7 เมนูพิเศษ

เริ่มที่ **Mango Yuzu Roll** (แมงโก ยูสึ โรล) โรลเค้กมะม่วงน้ำดอกไม้ สอดไส้ครีมสดส้มยูสึ ส้มที่ขึ้นชื่อว่ามีกลิ่นหอมที่สุดจากญี่ปุ่น รสหวานอมเปรี้ยว สลับชั้น 3 สี 3 รสชาติด้วยราสพ์เบอร์รีเจลลี่ โฮมเมดชีสเค้ก และช็อกโกแลตบิสกิต ให้รสสัมผัสกรุบกรอบ นุ่มละมุนไปพร้อมกัน และมีแบบเซต **Mango Yuzu Roll Set** เสิร์ฟพร้อมไอศกรีมสูตรซิกเนเจอร์ **ถ่านไม้ไผ่ชาเขียว** และ **พุดดิ้งมะม่วง** กับท็อปปิ้งหลากชนิด

Custard Pudding Anmitsu (คัสตาร์ด พุดดิ้ง อันมิทสึ) ของหวานรวมมิตรสไตล์ญี่ปุ่น ออกแบบให้เข้ากับฤดูร้อน มาพร้อมคัสตาร์ดพุดดิ้งเนื้อเนียน จับคู่ใหม่กับไอศกรีมโฮมเมด 2 รสชาติ คือ มะม่วงซอร์เบต์ และซีซอลท์ คาราเมล รสหวานเค็มผสมกันลงตัว

Mango Kakigori (แมงโก คากิโกริ) หวานเย็นไปกับไอศกรีมเกล็ดคริสตัลพร้อมไอศกรีมโฮมเมดรสมะม่วง ได้รสมะม่วงเต็มคำพร้อมคอนยัคบับเบิ้ลไข่มุกใสไร้แคลอรี่

Mango Blossom Cone (แมงโก บลอสซัม โคน) มะม่วงน้ำดอกไม้สดๆ ที่เรียงกันอย่างมหัศจรรย์เป็นชั้นคล้ายกลีบกุหลาบ ท็อปบนไอศกรีมโฮมเมด 1 สกู๊ป เลือกได้จาก 7 รสชาติ เสิร์ฟในโคนกรุบกรอบ

ปิดท้ายด้วยเมนูเครื่องดื่มคลายร้อน **Mango Honey Yogurt Smoothie** (แมงโก ฮันนี่ โยเกิร์ต สมูตธี่) โยเกิร์ตปั่นผสมน้ำผึ้งสดจากเกสรดอกอคาเซีย

คัสตาร์ด พุดดิ้ง อันมิทสึ

เปี่ยมด้วยสารต้านอนุมูลอิสระ ท็อปด้วยมะม่วงสุกกับไข่มุกน้ำผึ้งหวานหอม และเมนู **Iced / Hot Mango Tea** (ไอซ์/ฮอต แมงโก ที) ชาผลไม้จากมะม่วงมหาชนก ชงสดแก้วต่อแก้ว สรรพคุณช่วยต้านโรคมะเร็งและลดความเสี่ยงโรคหัวใจ กลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์ คืนความสดชื่นผ่อนคลาย ได้ทั้งสูตรร้อนและเย็น

หวานฉ่ำเติมความสดชื่นรับซัมเมอร์นี้กับ 7 เมนูพิเศษจาก Mango Mania ได้ที่ Kyo Roll En ทุกสาขา www.facebook.com/KyoRollEn และ IG : kachabros เริ่มแล้ววันนี้ถึง 30 เม.ย.2562

ผลไม้ไทยก็อร่อยไม่แพ้ใคร

บรรจุภัณฑ์น้ำดื่ม JUST Water คว้ารางวัล Best Global Packaging Solution

mMilk เปิดตัวบรรจุภัณฑ์รุ่นขวดกระดาษ Tetra Top

ขวดกระดาษรักษ์โลก

ต็ดตรา แพ้ค บริษัทผู้นำเสนอโซลูชั่นการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์อาหาร ร่วมกับผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่ม **mMilk** เปิดตัวบรรจุภัณฑ์ใหม่รุ่น **ขวดกระดาษ Tetra Top®** เจ้าของรางวัลบรรจุภัณฑ์ยอดเยี่ยมระดับโลกเป็นครั้งแรกในประเทศไทย

Tetra Top คือขวดกระดาษรุ่นแรกของโลก ปีที่ผ่านมามีผู้บริโภคกว่า 4 พันล้านคนเคยใช้ผลิตภัณฑ์ชนิดนี้แล้ว และยังคว้ารางวัล Best Global Packaging Solution จากผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม JUST Water ในงาน 2018 Global Bottled Water Congress

JUST Water เป็นแบรนด์น้ำดื่มของ **เจเดน สมิธ** ที่ร่วมก่อตั้งขึ้นกับคุณพ่อนักแสดงภาพยนตร์ฮอลลีวู้ดของเขา **วิลล์ สมิธ** ทั้งสองมุ่งเป้าตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ที่ให้ความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้เลือก Tetra Top ขวดกระดาษรุ่นใหม่ของ 'เต็ดตรา แพ้ค' มาเป็นบรรจุภัณฑ์ทางเลือกที่ยั่งยืนเพื่อทดแทนขวดพลาสติกทั่วไป

สำหรับในเมืองไทย แบรนด์ที่ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมอย่าง **mMilk** เลือกนำเสนอบรรจุภัณฑ์รุ่นนี้สู่มือผู้บริโภคเป็นครั้งแรก

mMilk เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางจากการเป็นผู้นำเสนอผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่ปราศจากน้ำตาลแลคโตส และวันนี้ผลิตภัณฑ์ใหม่ของ mMilk หลายชนิด รวมถึง **นม A2+** และ **Green Milk** ได้เลือกใช้ขวดกระดาษ Tetra Top ที่ออกแบบมาให้มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น สะดวกสบายในการดื่มและพกพา รวมทั้งรักษารสชาติและคุณภาพของนมไว้ได้เป็นอย่างดี

ขวดกระดาษ Tetra Top รีไซเคิลได้ และยังได้รับฉลากมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน **FSC** (Forest Stewardship Council) รับรองว่าขวดกระดาษนี้ผลิตจากไม้ในป่าที่มีการบริหารจัดการอย่างรับผิดชอบ

"ผู้บริโภคของ mMilk คือนักคิดที่มีความพิถีพิถัน พวกเขาต้องการมีสุขภาพดีทั้งกายและใจ และต้องการดูแลทั้งตัวเองและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน เพราะฉะนั้นเราจึงรู้สึกยินดีที่ได้ร่วมกับเต็ดตรา แพ้ค นำเสนอบรรจุภัณฑ์รุ่นใหม่นี้สู่ผู้บริโภคชาวไทย" **อนุวัต บูรพชัยศรี** กรรมการบริหาร บริษัท แมรี่ แอน แดรี่ โปรดักส์ จำกัด ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นม mMilk กล่าว

"เต็ดตรา แพ้ค ตระหนักถึงความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาของลูกค้าและผู้บริโภค เราทำงานอย่างใกล้ชิดกับ mMilk เพื่อทำความเข้าใจในเป้าหมายและความท้าทายในการขับเคลื่อนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ให้ทันต่อกระแสตลาดอย่างเหมาะสม วันนี้ เรารู้สึกภูมิใจที่ได้สนับสนุน mMilk ให้เป็นแบรนด์สินค้าแรกที่เปิดตัวผลิตภัณฑ์ในขวดกระดาษ Tetra Top ในประเทศไทย และเราจะพยายามนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้อย่างต่อเนื่องในปี 2562 นี้" **สุภนัฐ รัตนทิพ** ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว

อ่านข้อมูลเกี่ยวกับขวดกระดาษ Tetra Top ได้ที่ **www.tetrapak.com/th/top-of-the-feelings** การร่วมมือระหว่าง เต็ดตรา แพ้ค และ mMilk แสดงถึงความมุ่งมั่นของสองบริษัทฯ ร่วมกันขับเคลื่อนและนำเสนอนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มสู่อนาคต ถือเป็นอีกหนึ่งความก้าวหน้าสำคัญในวงการอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของไทย **ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม**

กรุงเทพธุรกิจ

t@note

วลัญช์
walan@nationgroup.com

●● 24-30 มี.ค. โรงแรม **เคป ราชา ศรีราชา** นำเสนอเมนูเพื่อสุขภาพ **ปลากะพงย่างเสิร์ฟพร้อมคูสคูสและผักย่าง** ราดซอสมะเขือเทศย่างกับเมล็ดแคเปอร์สูตรเด็ด เพิ่มรสชาติเข้ากัน 390++บาท ณ ห้องอาหาร เลอ มาแรงน์ สำรองโต๊ะและสอบถามโทร. 0 3831 4288 www.capecollection.com

แซลมอน ชินคันเซ็น ร้านอาหารญี่ปุ่น ZEN

●● 24 มี.ค.-30 เม.ย. ร้านอาหารญี่ปุ่น **ZEN** จัดแคมเปญ Salmon's Journey แซลมอนนอร์เวย์ปรุงร่วมกับวัตถุดิบชั้นเลิศเป็น 3 เมนูพิเศษ **แซลมอน ชินคันเซ็น (Shinkansen Salmon) 690 บาท** ประกอบด้วยซูชิมากิ 15 ชิ้น ได้แก่ แซลมอนซูชิดั้งเดิม 3 คำ แซลมอนย่างไฟอ่อนท็อปปิ้งสาหร่าย-ไข่กุ้ง ซอสปลาไหล 3 คำ แซลมอนโรลซอสอะโวคาโด-ไข่แซลมอน 6 คำ แซลมอนหั่นเต๋าและไข่แซลมอน 3 คำ ไข่หวาน 2 ชิ้น, **โตเกียว แซลมอนดัง (Tokyo Salmon Don) 220 บาท** ข้าวหน้าแซลมอนทอดซอสปลาไหลย่างแบบคาบายากิ โรยงาขาวงาดำคั่ว เครื่องเคียงอะโวคาโด ถั่วแระญี่ปุ่น ไข่หวานหั่นฝอย ขิงดอง, **โอซาก้า แซลมอนสลัด (Osaka Salmon Salad) 280 บาท** รวมความหลากหลายของผักชนิดต่างๆ กับแซลมอนทอด น้ำสลัดงาชุดปรุงใหม่ทุกวัน, เชิญร่วมกิจกรรมถ่ายภาพคุณกับเมนูใดก็ได้ในแคมเปญนี้แล้วโพสต์ลง Facebook หรือ Instagram ใส่ Hashtag **#SalmonJourney #ZENxNokScoot #กินปลาแซลมอนที่เซ็นพร้อมไปญี่ปุ่นกับNokScoot** ลุ้นรับตั๋วเครื่องบิน NOK Scoot และบัตรกำนัล ZEN ทุกสัปดาห์

●● 27-31 มี.ค. **โครงการหลวง Royal Project 2019** งานจำหน่ายผลิตภัณฑ์คุณภาพโครงการหลวง อาทิ เสาวรสหวานพันธุ์ไทนุง ไฮไลท์ของงานในครั้งนี้, ผักผลไม้ปลอดสารพิษ เคพกูสเบอร์รี่ ชาอู่หลงดอยอ่างขาง เมล็ดกาแฟอาราบิก้า 100% คั่วสดใหม่จากพื้นที่ปลูกกาแฟต้นแรกของไทย ข้าวดอยสายพันธุ์พื้นเมือง ปลูกบนดอยได้ปีละครั้ง ได้แก่ ข้าวบือบอ ข้าวไก่ป่า ข้าวเฮงาะเลอทิญ ข้าวเล่าทูหยา, ดอกไม้ประดับแห้งทำจากดอกไม้จริง น้ำผลไม้ ผลไม้อบแห้ง ถั่วแมคคาเดเมีย ผลิตภัณฑ์จากถั่วแมคคาเดเมีย และคุกกิ้งโชว์ Invention Taste **ผัดไทยซอสเสาวรส** โดย **เชฟป้อม–ม.ล.ขวัญทิพย์ เทวกุล** (30 มี.ค. 13.30-14.30 น.) ซื้อครบ 500 บาทขึ้นไปเข้าร่วมเวิร์คชอปแต่งหน้าคัพเค้กด้วยครีมเสาวรส (50 สิทธิ์/วัน) ซื้อครบ 1,000 บาทขึ้นไป รับฟรีกราโนร่าไรซ์เบอร์รี่ 1 เซต (200 สิทธิ์/วัน) สมาชิก MBK Application ซื้อครบ 1,500 บาท รับฟรีถุงผ้าลดโลกร้อน (1 สิทธิ์/ท่าน/ตลอดรายการ) ณ รอยัล พาร์ค พลาซา ชั้น1 ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค

เชฟคริสโตเฟอร์ มิลเลอร์,เชฟดีแพงเกอร์ คอสลา

●● 29-30 มี.ค. **มร.คริสโตเฟอร์ มิลเลอร์** หัวหน้าเชฟ เดอะ เซนต์ รีจิส กรุงเทพฯ และเอ็กเซ็กคิวทีฟเชฟ **มร.ดีแพงเกอร์ คอสลา** (Deepanker Khosla) ร้านอาหาร Haoma (ฮาโอมา) ร่วมกันนำเสนอ **Seed to Feed** กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปะผ่านจานอาหารในรูปแบบ pop-up dinner โดยเชฟเพาะเมล็ดพันธุ์ผักร่วมกันและนำผลิตผลที่ปลูกรวมทั้งวัตถุดิบออร์แกนิคคัดสรรจากแหล่งปลูกและเลี้ยงเองอย่างยั่งยืน รวมทั้งจากฟาร์มที่ร้าน Haoma นำเสนอเป็น 7 คอร์สเมนูมื้อค่ำ ตกแต่งด้วยสีสันให้อารมณ์มีชีวิตชีวา ต่างไปจากอาหารเพื่อสุขภาพรูปแบบเดิมๆ ณ ห้องอาหารดิแคนเตอร์ 2,500++บาท/ท่าน โทร.0 2207 7777

●● 30 มี.ค. **Mixology Madness** การรวมตัวกันของมิกโซโลจิสต์จาก 4 บาร์ในหนึ่งคืน เลือกดื่มค็อกเทล 12 รายการ รังสรรค์โดย John Nugent (Hospitality Ambassador of the Year) จาก Leading Nation (ฮ่องกง), Le Ngoc Phien "Bi" จาก Drinking & Healing (HCMC), Bien Ngoc Vu "Will" จาก Corked Tales (HCMC) และ Nawin Pimolrat จาก Evil Man Blues ณ **อีวิล แมน บลูส์** ชั้น G, 72 คอร์ทยาร์ด ทองหล่อ 20.00-24.00 น. โทร 02 392 7740

เชฟเทเบิล ครั้งที่ 2 "อีสาน ซัมเมอร์"

●● 4 เม.ย. **เชฟเทเบิล ครั้งที่ 2 "อีสาน ซัมเมอร์"** การร่วมมือทำอาหารระหว่าง **เชฟหนุ่ม** จากร้าน **ซาหมวย&ซันส์** ร้านอาหารชื่อดังจังหวัดอุดรธานี และ **เชฟเทพ–มนต์เทพ กมลศิลป์** จากร้าน **ธาน** นำวัตถุดิบออร์แกนิคพื้นถิ่นในช่วงฤดูร้อนจากภาคอีสานมาสร้างสรรค์เป็น **อาหารอีสาน 9 คอร์ส** รสชาติดั้งเดิมผสานกับเทคนิคทำอาหารที่ทันสมัย ทำให้ได้อาหารที่มีเอกลักษณ์และดีต่อสุขภาพ ตามแนวคิดกินอาหารตามฤดูกาล กินเพื่อให้ร่างกายรักษาระบบภูมิคุ้มกันได้เอง เรียกง่ายๆ คือ "กินอาหารเป็นยา" ราคา 2,900++บาท/ท่าน(ไม่รวมเครื่องดื่ม) เปิดให้จอง 2 รอบ เวลา 19.00-21.00 น. และ 21.30-23.30 น. ณ ร้าน "ธาน" ชั้น 25, สยาม แอ็ท สยาม ดีไซน์ โฮเต็ล กรุงเทพฯ สำรองที่นั่งโทร.06 5328 7374

เป๊ปซี่แมกซ์เทสต์กลิ่นราสพ์เบอร์รี

●● ซันโทรี่ เป๊ปซี่โคฯ ต้อนรับซัมเมอร์ด้วยเทรนด์แฟชั่นสีชมพูกับ **เป๊ปซี่แมกซ์ เทสต์ กลิ่นราสพ์เบอร์รี** เครื่องดื่มโคล่าแบบไม่มีน้ำตาล ชวนดารายอดนิยมและเหล่าเซเลบชื่อดังนำโดย **ต้าเหนิง–กัญญาวีร์ สองเมือง** ร่วมเป็นผู้นำเทรนด์ภายใต้วลี Raspberry Me และแฮชแท็ก **#ชมพูเบอร์นี้** มีให้เลือกทั้งในรูปแบบกระป๋องสลิมและขวดพีอีที วางจำหน่ายแล้ว ณ ร้านค้าปลีก-ส่ง ร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้าและร้านอาหารทั่วประเทศ

กรุงเทพธุรกิจ

t@dining

คาเฟ่ เบลอ
aupan987@gmail.com

อาหารไทย

● วันนี้ถึง 31 มี.ค. ห้องอาหาร **เฟลเวอร์ส โรงแรมเรเนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์** โดยเชฟแจ็ค-ประเสริฐชัย ตรงวานิชนาม แนะนำเมนู "Lost Thai Recipes" จากแนวคิดที่จะรักษาสืบสานอาหารไทยโบราณหลากหลายและเมนูหาทานยาก มีอาทิ แสร้งว่ากุ้ง, ข้าวตังยำเนื้อ, ห่อหมกปูกับน้ำพริก, ยำดอกไม้, แกงลูกกล้วย, ปลาแห้งแตงโม ฯลฯ ซึ่งเชฟนำเสนอในบุฟเฟ่ต์นานาชาติ ให้บริการทุกวันอาทิตย์ พฤหัสบดี เวลา 18.00-22.30 น.ราคา 1,490++ บาท ต่อท่าน โทร. +66(0) 2125 5010, www.renaissancebangkok.com

● ตลอดเดือนมีนาคม ห้องอาหาร **พระยา คิทเช่น โรงแรมแบงค็อกแมริออท เดอะ สุรวงศ์** โดยเชฟสมคิด เกตุแก้ว จัด "อาหารไทย 4 ภาค" ให้ลิ้มลองในที่เดียว ได้แก่ อาหารภาคเหนือ เชฟแนะนำ แกงฮังเลเนื้อซี่โครงออสเตรเลีย, ข้าวซอยปลาสำลีแอตแลนติก อาหารอีสานได้แก่ ลาบซี่โครงหมูบาร์บีคิว, น้ำตกเป็ดกงฟี อาหารภาคกลาง ได้แก่ กุ้งแม่น้ำเผาซอสตะไคร้เสาวรส, แกงเขียวหวานเนื้อดรายเอจย่าง อาหารภาคใต้ ได้แก่ พล่าปลาแซลมอน, ข้าวยำปักษ์ใต้กับปลาทูน่าซาซิมิ ฯลฯ ให้บริการมื้อค่ำวันจันทร์ถึงวันพฤหัสบดี ในรูปแบบบุฟเฟ่ต์อิ่มไม่อั้น ราคาท่านละ 988++บาท โทร.0 2088 5666, www.bangkokmarriottsurawongse.com

● วันนี้ถึง 30 เม.ย. ห้องอาหาร **สวนบัว โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท และวิลลา หัวหิน** แนะนำ "สไปซี่ ซีฟู้ด" อาหารทะเลสดใหม่ปรุงสไตล์ไทยเสิร์ฟแบบ อะ ลา คาร์ท มีอาทิ ยำกั้งทะเลสมุนไพรสด, ปลากะพงทอดกรอบ ซอสยำมะม่วง, ปลาหมึกทะเลผัดพริก เป็นต้น ราคาเริ่มต้นที่ละ 220++บาท ให้บริการมื้อกลางวันและมื้อค่ำ สอบถามโทร.0 3251 2021-38 อีเมล : chbr@chr.co.th

อาหารญี่ปุ่น

● ตลอดเดือนมีนาคม-เมษายน ห้องอาหาร **คิสโสะ โรงแรม เดอะ เวสทิน แกรนด์ สุขุมวิท** แนะนำอาหารปรุงจากวัตถุดิบญี่ปุ่นจากฤดูใบไม้ผลิ ได้แก่ ปลาหมึกหิ่งห้อย (โฮตารุอิกะ), หอยตลับญี่ปุ่น เป็นหอยสองฝาตัวใหญ่ เนื้อนุ่ม รสหวาน และหน่อไม้ญี่ปุ่นที่มีมากในฤดูใบไม้ผลิ ปรุงหลากหลายเมนู อาทิ เทมปุระปลาหมึกหิ่งห้อย, ปลาหมึกหิ่งห้อยดอง, ปลาหมึกหิ่งห้อยกับมิโสะเปรี้ยว, หอยตลับญี่ปุ่นนึ่งสาเก, หอยตลับผัดเนย, ซุปใสใส่หอยตลับญี่ปุ่น, เทมปุระหน่อไม้ญี่ปุ่นกับผักรวม เป็นต้น ให้บริการมื้อกลางวันและมื้อค่ำ โทร.0 2207 8000 อีเมล : kisso.bangkok@westin.com, www.kissojapanrestaurant.com

เทศกาลข้าวแช่

● วันนี้ถึง 31 พ.ค. ห้องอาหาร **92 คาเฟ่ โรงแรมโกลเด้น ทิวลิป ซอฟเฟอริน กรุงเทพ** จัด "เทศกาลข้าวแช่" สูตรต้นตำรับข้าวแช่ลอยดอกไม้กลิ่นหอม กับเครื่องเคียง เช่น ลูกกะปิ หมูหวาน เนื้อหวาน ผัดไชโป๊วหวาน พริกหยวกยัดไส้หมู หอมแดงยัดไส้ กับผักเครื่องเคียง เช่น มะม่วง แตงกวา ต้นหอม โดยเมนูข้าวแช่รวมอยู่ในไลน์บุฟเฟ่ต์มื้อกลางวัน ราคา 450++บาท ต่อท่าน และสำหรับท่านที่ต้องซื้อกลับบ้าน ราคาชุดละ 259++บาท สอบถามโทร.0 2641 4777

● ตลอดฤดูร้อน ห้องอาหาร **มา เมซอง ปาร์คนายเลิศ** จัด "เทศกาลข้าวแช่บ้านปาร์ค" ข้าวหอมมะลิในน้ำลอยดอกมะลิอบควันเทียน พร้อมเครื่องเคียง ปลาช่อนแดดเดียว ลูกกะปิทอดผัดเครื่องสมุนไพร ไช้โป๊วหวาน หมูหวานฝอย พริกหยวกสอดไส้หมูและกุ้งสับ ให้บริการทุกวันเวลา 11.00- 14.30 น. และ 18.00-22.00 น. สอบถามโทร.0 2655 4773 FB:/ Ma Maison Line : @nailert-legacy

● วันนี้ถึง 30 เม.ย. ห้องอาหาร **ริมรญา โรงแรมเดอะ ทวิน ทาวเวอร์** แนะนำเมนูข้าวแช่คลายร้อน พร้อมเครื่องเคียง อาทิ ลูกกะปิชุบไข่ทอดพอดีคำ พริกหยวกสอดไส้ หัวหอมทอด หัวไช้โป๊วหวาน หมูหวานฝอย กับผักเคียง เช่น ต้นหอมริ้ว พริกชี้ฟ้ากระชายและมะม่วงแกะสลัก ราคาชุดละ 350++บาท โทร.0 2216 9555 ต่อ ริมรญา

● วันนี้ถึง 19 เมษายน ห้องอาหาร **สไปซ์ มาร์เก็ต โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพ** โดยเชฟวรินธร สัมฤทธิ์ผล ชวนรับประทานข้าวแช่คลายร้อน โดยเชฟคัดสรรข้าวเสาไห้ปรุงอบควันเทียนกลิ่นดอกไม้ รับประทานกับสำรับเครื่องเคียงอาทิ กะปิทรงเครื่อง หัวผักกาดหวาน (หัวไช้โป๊วหวาน) หอมสอดไส้ ปลายี่สนผัดหวาน พริกหยวกสอดไส้ หมูฝอยหวาน ราคาชุดละ 720++บาท ให้บริการเวลา 11.30-14.30 น. (ยกเว้นวันอาทิตย์) โทร.0 2126 8866 ต่อ 1232 อีเมล : spicemarket.asia@anantara.com, www.siam-bangkok.anantara.com

● ตลอดเดือนมีนาคมถึงเมษายน ห้องอาหาร **เดอะ กลาส เฮ้าส์ โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ** ชวนทุกท่านร่วมคลายร้อนกับอาหารไทยนานาชนิด มีอาทิ ข้าวแช่ ข้าวเหนียวมะม่วง ลอดช่องสิงคโปร์ เต้าฮวยฟรุตสลัด ในแกรนด์วีคเอนด์บุฟเฟ่ต์ที่มาพร้อมกับอาหารนานาชาติและอาหารทะเลหลากหลายชนิด อาทิ ปูอลาสก้า ปลาหิมะ กั้ง กุ้ง หอยแมลงภู่นิวซีแลนด์ ซูชิหน้าเนื้อวากิว ตับห่าน ฯลฯ ทุกมื้อค่ำวันศุกร์-เสาร์ และ มื้อกลางวัน วันอาทิตย์ ราคาสุทธิท่านละ 1,800 บาท (ข้าวแช่มีเฉพาะมื้อกลางวันวันอาทิตย์) เด็กอายุ 6-12 ปี ลด 50 เปอร์เซ็นต์ สอบถามโทร.0 2210 8100 อีเมล : gh@eastingrandsathorn.com, www.eastingrandsathorn.com, FB:/ EastinGrandSathorn

ข้าวแช่ โกลเด้น ทิวลิป ซอฟเฟอริน

Lost Thai Recipes ห้องอาหารเฟลเวอร์ส

ข้าวแช่บ้านปาร์ค ห้องอาหาร มา เมซอง

ข้าวแช่ โรงแรม เดอะ ทวิน ทาวเวอร์

ข้าวแช่ ห้องอาหารสไปซ์ มาร์เก็ต

ข้าวแช่ โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร

อาหารไทย 4 ภาค ห้องอาหารพระยา คิทเช่น

เมนูจากหอยตลับ ปลาหมึกหิ่งห้อย และหน่อไม้ญี่ปุ่น ห้องอาหารคิสโสะ

สไปซี่ซีฟู้ด สวนบัว เซ็นทาราแกรนด์บีชฯ หัวหิน

กรุงเทพธุรกิจ

t@corner

มิสพี

ไอศกรีม ปั้นความรัก

อากาศร้อนละลายขนาดนี้ มากินไอศกรีม **โพลาร์ สล็อธ** (Polar Sloth)ส่งตรงจากชุมพรกันดีกว่า

โพลาร์ สล็อธ เป็นไอศกรีมทำมือของแท้ฝีมือของ **ติ๊ก–ภัทรวดี ชวนสนิท** หญิงสาวผู้หลงใหลเรื่องอาหารการกิน จากที่เริ่มต้นทำไอศกรีมเพราะไปติดใจไอศกรีมคาราเมลของร้านอาหารญี่ปุ่นชื่อดังย่านราชประสงค์ แต่บ้านอยู่ไกลถึงเมืองทองจะให้มากินบ่อยนักก็ไม่สะดวก ว่าแล้วก็หัดทำแล้วแจกให้เพื่อนกินดีกว่า

ปรากฏว่าเพื่อนกินแล้วบอกว่ารสชาติอย่างนี้ต้องขาย ทำให้เธอตัดสินใจไปเรียนทำไอศกรีมอย่างจริงจังพร้อมลงทุนซื้ออุปกรณ์ เพราะเรียนแล้วพบรักว่า "งานนี้แหละทำแล้วรักและมีความสุข" เลยทำจริงจังขายกันในหมู่เพื่อนๆ โดยมีเพื่อนรักตั้งชื่อให้ว่า **โพลาร์ สล็อธ**

ทีเด็ดของโพลาร์ สล็อธ อยู่ที่เนื้อไอศกรีมที่นุ่มเนียน แทบจะไม่มีเกล็ดน้ำแข็งเลย (กว่าจะได้เนื้อแบบนี้ผ่านการทดลองมามากมาย) เพื่อนสนิทกินแล้วรีวิวกันไป คนไม่รู้จักกินแล้วชอบใจก็บอกต่อๆ กัน ไอศกรีมที่โนเนมจึงมีชื่อที่ให้คนรักไอศกรีมตามหา

แม้วันนี้ **โพลาร์ สล็อธ** จะย้ายบ้านไปอยู่ชุมพร แต่ที่นั่นกลับทำให้เธอได้สร้างสรรค์ไอศกรีมรสใหม่ๆ จากวัตถุดิบในท้องถิ่น อย่างเช่น ไอศกรีมกะทิเผือกที่ใช้กะทิดีของชุมพร ที่ทำให้หลายคนติดใจ

แถมหน้าร้อนอย่างนี้ยังมีรสฝรั่งแช่บ๊วยออกมาให้เย็นฉ่ำ ถามว่าทุกวันนี้มีไอศกรีมกี่รสแล้ว ติ๊กยิ้มบอกว่า 40 แล้ว แต่จะทำขายเดือนละไม่เกิน 15 รส เพราะเป็นงานโฮมเมดที่ทำเองโดยมีผู้ช่วยอีก 1 คนเท่านั้นเอง

อยากชิม โพลาร์ สล็อธ เข้าไปสั่งได้ที่ FB : Polar Sloth ที่กรุงเทพฯ มีจำหน่ายที่ร้านละมุนลิ้น โทร.0 2006 3965 และร้านปันฟาร์มสุข โทร. 09 6979 0066

กรุงเทพธุรกิจ
t@ drink
ธวัชชัย เทพพิทักษ์
ttappitak@gmail.com

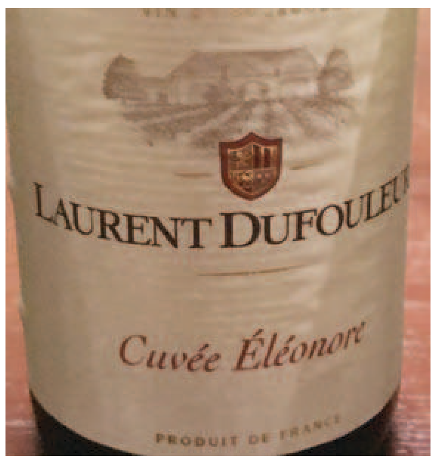
“ปรัชญาพื้นฐานของอาหารไทย คนไทยกินอาหารแบบเอารสชาติ (Taste) เป็นหลัก สังเกตได้จากกรรมวิธีการปรุง แกงเผ็ดบางชนิด มีทุกอย่างต้มเคี่ยวอยู่ในหม้อเดียวกัน และมีรสชาติเปรี้ยว หวาน มัน เค็ม เผ็ด และขม รวมรสกันอยู่ครบครัน”

ด้วยปรัชญาดังกล่าวทำให้ **การจับคู่ไวน์กับอาหารไทย** เป็นเรื่องที่แม้แต่ผู้เชี่ยวชาญไวน์ระดับซือแป๋เรียกอาจารย์ ยังไม่กล้าฟันธงว่าอะไรเข้ากับอะไรเหมือนอาหารยุโรป กระทั่งปัจจุบันก็ยังไม่มีตำราเล่มใดที่ระบุอย่างชัดเจนเป็นทางการว่าไวน์อะไรเหมาะกับอาหารไทย แม้จะมีความพยายามในการเลือกไวน์ให้เข้าคู่กับอาหารไทยมาโดยตลอด แต่ส่วนใหญ่จะเป็นอาหารไทยที่ทำเพื่อชาวต่างชาติ มากกว่าจะเป็นอาหารไทยที่คนไทยกินกันอยู่เป็นประจำวัน

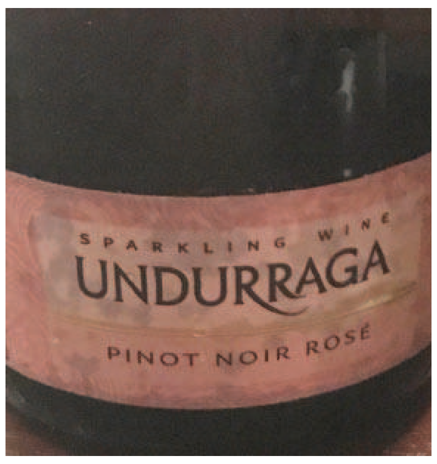
เมื่อเร็วๆ มีกลุ่ม **ซอมเมอลิเยร์** (Sommelier) รุ่นใหม่ไฟแรง รวมตัวกันเรียกว่า **The Thai Sommelier Collective** ได้จัดดินเนอร์มื้อพิเศษ ด้วยการจับคู่ไวน์กับอาหารไทยที่ร้านอาหาร **เสน่ห์จันทร์** (Saneh Jaan) ถ.วิทยุ ซึ่งเป็นร้านมิชลิน 1 ดาว เป็นเมนู 7 คอร์สจับคู่กับไวน์ 7 ตัว และนำเสนอโดยซอมเมอลิเยร์ 7 คน

Château Gaillard

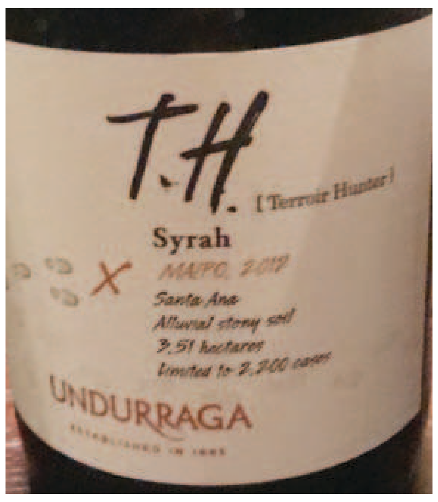
Maison L.Tramier & Fils,Gevrey-Chambertin



Maison L.Tramier, “Cuvee Eléonore



Undurraga Rose



Undurraga, T.H.Syrah

Vite Colte,Gavi

Vite Colte,Roero Arneis

ภัทรพล พลฤทธิ์

ปฐมพงศ์ วังมะนาว

จับคู่ไวน์กับอาหารไทย Sommelier Collective’

น้ำพริกอ่อง และไส้อั่วไก่

แกงกะหรี่ลิ้นวัว

ปลากะพงผัดต้นหอม

หมี่กรอบกุ้งสูตรโบราณ

เนื้อริบอายย่าง น้ำจิ้มแจ่ว

ครองแครงกะทิสด

พล่าทูน่า และซ่าหมู

ประทีป กนิษฐชาต

ธนากร หมั่นกิจ

นิคม พวงคำ

จตุพร มีแก้ว

ปัญญา แนบชิด

ต้มข่าไก่สูตรโบราณ

งานครั้งต่อไป

คอร์สแรก **หมี่กรอบกุ้งสูตรโบราณ และขนมเบื้องไส้กุ้ง** (Sweet and sour crispy rice vermicelli and Thai traditional crispy crepe filled with shrimp) จับคู่กับ **อุนดูร์รากา, ปีโนต์ นัวร์ โรเซ บรุต เอ็นวี, ชิลี** (Undurraga, Pinot Noir Rose Brut NV, Chile) : สปาร์คกลิ้ง โรเซ่ ที่ทำจากองุ่นปีโนต์ นัวร์ ซึ่งสีกระเดียดไปทางแตงโมอ่อนๆ มีกลิ่นสตรอว์เบอร์รี เรดเชอร์รี เกรพฟรุต ซีทรัส เลมอน ดอกไม้ แทนนินนิดๆ แอสิดไม่สูงมากแต่ดื่มแล้วสดชื่นมาก

คู่นี้นำเสนอโดย **ประทีป กนิษฐชาต** แห่งโรงแรม อนันตรา สยาม กรุงเทพฯ ซึ่งเข้ากันดี สปาร์คกลิ้ง โรเซ่ ที่มีแทนนินกรุ่นๆ เชื่อมโยงกับหมี่กรอบที่เป็นแป้งได้ดี ขณะที่ตัวกุ้งก็ไม่มีปัญหา ที่สำคัญถ้าใช้สปาร์คกลิ้งสีขาว อาจจะไม่เนียนเท่านี้

คอร์สที่สอง **พล่าทูน่า และซ่าหมู** (Seared tuna salad with mint leaves, spicy shredded pork and shrimp in wildbetal leave) จับคู่กับไวน์ **วิเต คอลเต “วิลลาตา” โรเอโร อาร์เนอิส, เพียดมอนต์, อิตาลี 2017** (Vite Colte “Villata” Roero Arneis, Piedmont , Italy 2017) : ไวน์ขาวที่ทำจากองุ่นอาร์เนอิส จากเขตโรเอโร เขตเล็กๆ ในเพียดมอนต์ มีกลิ่นของผลไม้สุก แอพริคอท เปลือกมะนาว ดอกไม้คล้ายๆ ส้มหรือดอกมะนาวกรุ่นๆ และขมหน่อยๆ

คู่นี้นำเสนอโดย **ภัทรพล พลฤทธิ์** แห่งโรงแรม แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค อาหารมี 2 อย่างคือพล่าทูน่า และซ่าหมู อาหารอีสานรสแซ่บ ซึ่งไวน์มีความขมนิดๆ และกลิ่นคล้ายๆ สนิมโลหะ

คู่นี้นำเสนอโดย **ปฐมพงศ์ วังมะนาว** แห่งร้านเสน่ห์จันทน์ เป็นอีกอย่างหนึ่งที่มีต้องกินกับข้าว อย่างน้อยความที่อาหารเป็นน้ำแกงหรือซุป การจับคู่กับไวน์ไม่ใช่เรื่องง่าย ต้องเอาปรัชญาของสำรับไทยมาใช้คือ **ข้าวกับแกง** ฝรั่งอาจจะมองแกงของไทยเป็นซุป แต่สำรับไทยแกงต้องกินกับข้าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งแกงหรืออาหารไทยรสเผ็ดๆ เวลาจับคู่กับไวน์ควรมีข้าวเสิร์ฟพร้อมกันด้วย แป้งหรือคาร์โบไฮเดรตจากข้าว เมื่อพบกับแอลกอฮอล์ในไวน์ จะผสานกันทำให้ความจัดจ้านของเครื่องแกงกลายเป็นความกลมกล่อม

อย่างไรก็ตามจุดเปลี่ยนของคู่นี้คือเห็ดที่ทำให้ไวน์เคียงคู่กับน้ำแกงของต้มข่าไก่ที่ออกเค็มๆ ได้ดี เชฟที่จับคู่อาหารกับไวน์เก่งๆ มักจะมีเห็ดเป็นเครื่องปรุงของอาหารด้วย เพราะเห็ดรสชาติเป็นกลาง สามารถเข้ากับไวน์ได้แทบทุกชนิด ที่สำคัญเป็นรสชาติอูมามิ ลองเอาไวน์ขาวตัวที่ 1 และ 2 เข้ากับซ่าหมูได้กว่า ขณะที่พล่าทูน่าจะเหนือกว่าไวน์เล็กน้อย แต่เมื่อนำทูน่าไปคลุกกับเครื่องปรุงของซ่าหมูแล้วเข้ากับไวน์ได้ดีมาก จุดเปลี่ยนของคู่นี้คือน้ำยำของซ่าหมู ที่ทำให้ความขมของไวน์กลายเป็นความกลมกล่อม

คอร์สที่สาม **ปลากะพงผัดต้นหอม** (Stir fried seabass with leek) จับคู่กับไวน์ **วิเต คอลเต “เอาเรลิอานา” กาวี ดีโอซีจี, เพียดมอนต์, อิตาลี 2017** (Vite Colte “Aureliana” Gavi DOCG, Piedmont, Italy 2017) : ไวน์ขาวที่ทำจากองุ่นคอร์เตเซ (Cortese) สีเหลืองอ่อนๆ และมีกลิ่นของน้ำมะนาว ซีทรัส แอปเปิ้ลเขียว มิเนอรัล อัลมอนด์ ครีมมีนิดๆ แอสิดสดชื่น

คู่นี้นำเสนอโดย **ปัญญา แนบชิด** แห่งร้านอาหาร ซูมา กรุงเทพ ไวน์ถูกอาหารข่มพอสมควร แต่เมื่อสั่งข้าวเปล่ามากินด้วย ปรากฏว่าข้าวสามารถส่งเสริมความเป็นมิเนอรัล และวอเตอร์ริ่งของไวน์ได้อย่างดี และสามารถเชื่อมโยงกับเนื้อปลาที่มีกลิ่นเอิร์ธตี้ได้อย่างยอดเยี่ยม

คอร์สที่สี่ **ต้มข่าไก่สูตรโบราณ** (Tom Kha Chicken “Chicken in Creamy coconut broth with galangal”) จับคู่กับไวน์ **เมซง แอล. ทรามิเออร์ เอต์ ฟีลส์, โลรองต์ ดูฟูเลอร์ “คูเว เออเลโอนอร์”, เบอร์กันดี, ฝรั่งเศส 2015** (Maison L.Tramier & Fils, Laurent Dufouleur “Cuvee El”onore”, Burgundy, France 2015) ไวน์ขาวที่ทำจากชาร์โดเนย์ (Chardonnay) ล้วน มีกลิ่นหอมของผลไม้ เช่น แพร์ สับปะรด แอปเปิ้ล เมลอน ครีมมีนิดๆ มาจับคู่กับต้มข่าไก่ ปรากฏว่าไวน์โดนอาหารข่มสนิท

คอร์สที่ห้า **น้ำพริกอ่อง และไส้อั่วไก่** (Northern style dipping sauce with Chiangmai sausage) จับคู่กับไวน์ **เมซง แอล.ทรามิเออร์ เอต์ ฟีลส์, เชเฟรย์ ชามแบร์ตีน, เบอร์กันดี, ฝรั่งเศส 2016** (Maison L.Tramier & Fils, Gevrey-Chambertin, Burgundy, France 2016) ไวน์แดงตัวแรกของวันนี้ เป็นปีโนต์ นัวร์ ที่หอมกรุ่นผลไม้สุก เชอร์รี ราสพ์เบอร์รี และสตรอว์เบอร์รีกรุ่นๆ แทนนินปานกลางแต่เนียนนุ่มลิ้นดี

คู่นี้นำเสนอโดย **ธนากร หมั่นกิจ** แห่งร้าน อิล ฟูโม เป็นคู่ที่เซอร์ไพรซ์ที่นำไวน์มาจับคู่กับไส้อั่วและน้ำพริกหนุ่มซึ่งเป็นเรื่องยาก และน่าจะยากที่สุดของเมนูทั้งหมด ที่สำคัญความเผ็ดของไส้อั่ว ค่อนข้างจัดจ้านเหนือไวน์ แม้จะกินผักต้มที่แนมมาด้วยก็ตาม จริงๆ ถ้ามีแคบหมูมาด้วยน่าจะดีกว่านี้ อย่างน้อยออยลี (Oily) ของแคบหมูสามารถเคลือบปากและลิ้นได้ พร้อมข้าวเหนียวสักปั้น จะเนียนมาก

คอร์สที่หก **แกงกะหรี่ลิ้นวัว** (Beef tongue curry with potato) จับคู่กับ **อุนดูร์รากา, ที.เอช. (แตร์ฮรัวร์ ฮันเตอร์), ซีราห์, ไมโป, ชิลี 2012** (Undurraga, T.H.(Terroir Hunter), Syrah, Maipo, Chile 2012) : ไวน์แดงจากองุ่นซีราห์ ที่มีกลิ่นหอมของผลไม้สุก ราสพ์เบอร์รี แบล็คเบอร์รี แบล็คเคอร์แรนท์ และพลัม สไปซีเปปเปอร์ เห็ด เมนธอลซ่าๆ ควันไฟ แทนนินนุ่มเนียน

คู่นี้นำเสนอโดย **จตุพร มีแก้ว** แห่งโรงแรม ดิ แอทธินี โฮเทล, เอ ลักซ์ชูรี คอลเลคชั่น โฮเทล แบงค็อก คู่นี้ถ้ากินเปล่าๆ เครื่องแกงที่ออยลี่และเค็มนำนิดๆ จะเหนือกว่าไวน์ แต่เมื่อกินกับข้าวสามารถเข้ากับไวน์ได้ดีมาก ซึ่งแกงลักษณะนี้ต้องมีข้าวมาช่วยเมื่อจะกินกับไวน์ และไม่ควรใช้ไวน์ที่แทนนินสูงๆ

คอร์สที่เจ็ด **เนื้อริบอายย่าง น้ำจิ้มแจ่ว** (Grain fed ribeye with Nam Jim jaew) จับคู่กับไวน์ **ชาโต แชลลาร์ด, แซงเตมิลง กรองด์ ครู, ฝรั่งเศส 2015** (Château Gaillard, St Emilion Grand Cru, France 2015) ไวน์แดงที่ทำจากแมร์โลต์ (Merlot) 70 เปอร์เซ็นต์ และกาแบร์เนต์ ฟรัง (Cabernet Franc) 30 เปอร์เซ็นต์ หอมผลไม้สุก เช่น แบล็คเบอร์รี เชอร์รี พลัม สไปซี่ เฮิร์บ ดอกไม้กรุ่นๆ ยาสูบ พริกหยวก โอ๊คหอมหวาน แทนนินค่อนข้างสูงแต่ละเอียด

เมนคอร์สนำเสนอโดย **นิคม พวงคำ** ซึ่งทำหน้าที่สอนไวน์ที่วิทยาลัยดุสิตธานี คู่นี้ไม่มีปัญหา เนื้อริบอายอาจจะเหนือกว่าไวน์ขั้นหนึ่ง ยังดีที่แทนนินของไวน์พอจะเอาอยู่ โดยมีน้ำจิ้มแจ่วเป็นตัวแปร ที่ทำให้ไวน์มีความสดชื่นชวนดื่ม จริงๆ แล้วผมนึกถึงเนื้อกวางจิ้มแจ่วด้วยซ้ำไป เพราะเนื้อกวางจะนุ่มเนียนกว่าริบอาย หรือไม่ก็เป็นประเภทต้มๆ ตุ๋นๆ

ปิดท้ายด้วยของหวาน **ครองแครงกะทิสด และขนมไทยรวม** (Assorted Thai traditional dessert) เสียดายที่ไม่มีไวน์จับคู่ด้วย ถ้าได้มอสกาโต (Moscato) สักแก้วจะนอนหลับฝันดี..!!

การจับคู่ไวน์กับอาหารไทยครั้งนี้ อาจจะไม่แนบเนียนอย่างที่ต้องการ เพราะมีผู้สนับสนุนด้านไวน์เพียงบริษัทเดียว ทำให้มีตัวเลือกไวน์น้อยมาก แต่ทุกคนก็พยายามทำอย่างสุดความสามารถกับสิ่งที่มีอยู่ ถ้ามีไวน์ให้เลือกมากๆ จะมีสีสันที่หลากหลายมากกว่านี้ ดังนั้นผู้นำเข้าไวน์ทั้งหลายโปรดสนับสนุนพวกเขา

สำหรับครั้งต่อไปจะมีขึ้นในวันที่ 28 มีนาคม 2562 ที่ร้าน 80/20 ถ.เจริญกรุง 26 เป็นอาหาร 9 คอร์ส จับคู่กับไวน์ 9 ตัว นำเสนอโดย 9 ซอมเมอลิเยร์ สอบถามหรือสำรองที่นั่ง โทร.0 99118 2200 หรือ 0 2234 2800

การจับคู่ ไวน์กับอาหารไทย เป็นเรื่องยาก แต่ถ้าไม่ทำเลย ยิ่งจะยากกว่า..!!

จัมโบ้ จากสิงคโปร์สู่เจ้าพระยา

กรุงเทพธุรกิจ @troom

เรื่อง : ปิ่นอนงค์ ปานชื่น

หรูหรา โอ่โถง ให้อารมณ์สบายๆ ริมแม่น้ำเจ้าพระยา สำหรับ**จัมโบ้ ซีฟู้ด** ร้านอาหารชื่อดังจากสิงคโปร์ กับการเปิดสาขาแรกในเมืองไทยที่ไอคอนสยาม

เสน่ห์ของจัมโบ้ที่นอกเหนือจากการคัดสรรปูขนาดใหญ่ เนื้อหวาน สดใหม่แล้ว การนำเครื่องเทศของจีนกับอินเดียมาผสานเข้าด้วยกันอย่างลงตัวและกลมกล่อม ถือเป็นความโดดเด่นของจัมโบ้ที่มีตำรับซอสให้นักชิมเลือกมากถึง 12 ซอส อาทิเช่น ซอสปูผัดพริกผสมถั่ว ซอสน้ำพริกผสมกุ้งแห้ง ซอสน้ำผึ้งผสมพริกไทย และซอสกาแฟมอคค่า พร้อมกับสไตล์การปรุงที่หลากหลาย

หลายคนสงสัยว่ารสชาติของซอสจะเหมือนกับไปกินที่สิงคโปร์หรือไม่ ทางร้านกล่าวว่าไม่ต้องกังวลเพราะอิมพอร์ตมาจากครัวกลางที่สิงคโปร์ ส่วนพ่อครัวก็บินตรงมาจากสิงคโปร์มาประจำในครัวของร้านที่ยึดพื้นที่ใต้ดินของห้องอาหารจัดเป็นห้องครัวใหญ่ในการจัดเตรียมและปรุงตามสูตรต้นตำรับของจัมโบ้ที่เปิดมาตั้งแต่ปี 2530 หรือเมื่อ 32 ปีมาแล้ว

ในส่วนวัตถุดิบหลักมีให้เลือกหลากหลายชนิด ได้แก่ บอสตันล็อบสเตอร์ ปูทาระบะ ปูดันเจนีส หอยงวงช้าง นำเข้าจากหลายประเทศ ได้แก่ นอร์เวย์ สหรัฐอเมริกา แคนาดา เคนย่า ศรีลังกา และญี่ปุ่น ส่วนวัตถุดิบในเมืองไทย มีกุ้งแม่น้ำและปูทองหลาง

คราวนี้มาดูเมนูแนะนำกันบ้าง เราเริ่มต้นที่ **หนังปลาแซลมอนไข่เค็ม** (228 บาท) ของกินเล่นรสเข้มข้นทั้งความมันผสานเค็มนิดๆ เคี้ยวกรุบกรอบ ต่อด้วย**เบคอนห่อปลาหมึก**แล้วนำไปทอดราดด้วยน้ำสลัดครีม (มี 3 ขนาด 188-358 บาท) หน้าตาดูธรรมดาแต่พอเคี้ยวแล้วรสชาติน่าสนใจ

กุ้งเมาเหล้า กุ้งลายเสือ (ขนาด 7 ตัว 1 กิโลกรัม) เสิร์ฟมาพร้อมกับซุปร้อนๆ ในชาม หอมกลิ่นเหล้าจีนและสมุนไพร เนื้อกุ้งสดหวาน ส่วนน้ำซุปซดแล้วอุ่นดี (ขนาด S 368 บาท, M 468 บาท L 698 บาท

ปลาทับทิมทอดซอสนอนยา (ราคาตามน้ำหนัก 100 กรัม 80 บาท) ปลาทอดเนื้อนอกกรอบนุ่มใน ทีเด็ดอยู่ที่ซอสนอนยา อาหารลูกครึ่งจีน-มาเลย์ รสชาติเปรี้ยวๆ หวานๆ ที่คลุกกับข้าวสวยร้อนๆ เข้ากันดี

คราวนี้มาถึงเมนูไลท์ เริ่มต้นด้วยการเลือกชนิดปูก่อน เช่น **ปูอลาสก้า** (ราคา 440 บาท ต่อ 100 กรัม) **ปูดันเจนนิส** (ราคา 220 บาท ต่อ 100 กรัม) เหมาะกับการปรุงด้วยการผัดกับพริกไทยดำ ผัดพริกไทยและเกลือ นึ่งเหล้าจีนและไข่ขาว ผัดกับไข่เค็ม หรือ ผัดกับขิงและต้นหอม ชอบแบบไหนก็เลือกให้ปรุงได้ตามชอบ

บรรยากาศหรูหราของร้านจัมโบ้ซีฟู้ด ไอคอนสยาม ที่มีดีไซน์เชื่อมโยงกับสายน้ำและเกลียวคลื่น

ถ้าชอบ**ปูเนื้อ** (ราคา 200-220 ต่อ 100 กรัม) นำไปปรุงด้วยการผัดซอสพริก ผัดซอสพริกไทยดำ ผัดพริกไทย และเกลือ นึ่งกับเหล้าจีน และไข่ขาว หรือ นำไปผัดไข่เค็มก็ได้

เราเลือกปูเนื้อผัดซอสพริกเมนูคลาสสิกที่กินแล้วสัมผัสถึงความเป็นรสชาติของจัมโบ้อย่างแท้จริง

ปูเนื้อผัดซอสพริก

ปลาทับทิมทอดซอสนอนยา

มีอุปกรณ์สนุกๆ สำหรับถ่ายภาพเป็นที่ระลึก

น้ำข้าวบาร์เล่ย์ กับน้ำมะม่วงปั่น

กุ้งเมาเหล้า

หมั่นโถวทอด จิ้มกับน้ำซอสในปูผัดซอสพริกเข้ากันดี

คนรักปู และแฟนจัมโบ้ แวะมาชิมกันได้ที่ชั้น G ไอคอนสยาม โซนไอคอนลักซ์ ด้านริมแม่น้ำเจ้าพระยา ร้านแบ่งออกเป็นโซนนอกร้าน 40 ที่นั่ง ในร้าน 260 ที่นั่ง ห้องวีไอพีอีก 3 ห้อง สำรองโต๊ะล่วงหน้า โทร.09 9110 5888, 0 2118 6290

เบคอนปลาหมึกทอดราดน้ำสลัดครีม

หนังปลาแซลมอนไข่เค็ม

ของหวานมะม่วงสาคูและส้มโอ

ต่อจากหน้า12

พึ่งยาเคมี เชฟเทพเลือกใช้หมูดำอินทรีย์จากเกษตรกรในจังหวัดน่าน

"เราเคยทะเลาะกัน ถูกหรือผิดที่ผัดกะเพราใส่ถั่วฝักยาว แต่ผมมองว่าไม่ว่าผักอะไรก็ให้วิตามินทั้งนั้น แต่การใส่ทั้งซีอิ๊วดำ ซีอิ๊วขาว น้ำมันหอย ผมว่ากินแบบนี้ไตวาย ถ้าจะเอาชนะน้ำมันหอยจะใช้อะไร ผมมาจบที่น้ำบูดูสายบุรีที่ทำด้วยเนื้อปลาและน้ำตาลอ้อยจันทบุรี ได้รสอูมามิ ชนะน้ำมันหอย ผัดกับกะเพราแดงนครนายก ให้กลิ่นหอมรุนแรงกว่ากะเพราขาว ใส่เมล็ดกระถินสดสร้างเท็กซ์เจอร์และกลิ่นใหม่ๆ ดาหลาทำหน้าที่เหมือนข่ากะเพราโบราณใส่ข่า" เชฟเทพ อธิบายเพิ่มเติม

คอร์สที่แปด **มัสมั่นไก่บ้าน** ไก่บ้านตะเภาทองส่วนสะโพกตุ๋น 6 ชั่วโมงให้นุ่มแล้วนำไปแกงมัสมั่น กินกับอาจาดรากบัวอ่อน กระเทียมโทน มะละกอ หัวไช้เท้าดองลดความหนักของมัสมั่น

อาหารเซตนี้เสิร์ฟกับ **ข้าวบือบอ** พันธุ์ข้าวกล้องเหลืองของชนเผ่ากะเหรี่ยง ในข้าวมีสารแกมม่าโอไรซานอล ช่วยลดความเสี่ยงเป็นโรคอัลไซเมอร์ มีสารต้านอนุมูลอิสระ ช่วยลดคอเลสเตอรอลชนิดไม่ดี (LDL) ลดน้ำตาลในเลือด มีธาตุเหล็กช่วยสร้างเม็ดเลือดแดง ป้องกันโรคโลหิตจาง มีธาตุโพแทสเซียม ช่วยควบคุมสมดุลน้ำในร่างกาย ลดความดันโลหิต และมีธาตุสังกะสี สารอาหารสำคัญต่อการเจริญเติบโตของเด็ก

แต่ละวัน ร้านอาหาร 'ธาน' จะหมุนเวียนเสิร์ฟ **ข้าวกล้องพันธุ์พื้นเมือง** 1 ชนิดจากหลายท้องถิ่น กับ **ข้าวหอมมะลิ** จากต่างพื้นที่ เพื่อสะท้อนภูมิสภาพของแต่ละพื้นที่ของข้าวไทยให้นักชิมได้ลิ้มรสความแตกต่าง และเพื่อร่วมรักษามรดกเมล็ดพันธุ์กับความมั่นคงทางอาหารให้คงความหลากหลายและอุดมสมบูรณ์อย่างที่ควรจะเป็น

ปิดท้ายเซตเมนูนี้ด้วยหมวด 'หวานปาก' หรือหมวดของหวาน เป็นคอร์สที่ 9 ได้แก่ **ไอศกรีมชาไทยนมวัว ฝอยทองนมแพะทำเอง และนมแพะตุ๋นข้าวฟ่าง** ไอศกรีมที่มีส่วนผสมของข้าว น้ำตาล ชาไทย นมวัว ชิมแล้วอยากให้เชฟทำใส่กระปุกไว้ซื้อกลับบ้าน ฝอยทองที่มีส่วนผสมของไข่น้ำค้างโรยน้ำผึ้งป่า เข้ากันกับนมแพะตุ๋นข้าวฟ่าง รสชาติกำลังดี ไม่แข่งกันหวาน

ด้วยความที่เชฟเทพออกเดินทางเลือกสรรวัตถุดิบมาจากหลายแหล่งบนผืนแผ่นดินไทย ในสมุดรายการอาหารของ 'ธาน' จึงแสดง **ตัวเลขระยะห่างจากร้านกับแหล่งที่มาของวัตถุดินที่ใช้ปรุงอาหารแต่ละจานไว้ที่หน้าชื่อรายการอาหาร** แต่ละจานมาไกลไม่เท่ากัน และแสดงให้เห็นว่าแต่ละจานสนับสนุนเกษตรกรทั่วภูมิภาคอย่างไร

เช่น **578 K.M. พล่ากุ้งก้ามครามย่าง** เมนูที่ใช้กุ้งนางระนอง หมายถึงเมนูนี้ใช้วัตถุดิบที่ไกลออกไป 578 กิโลเมตรจากกรุงเทพฯ เพื่อทำอาหารจานนี้

เครื่องดื่มที่นี่มีเอกลักษณ์เช่นกัน ได้รับการสร้างสรรค์ภายใต้ปรัชญาเดียวกันกับอาหาร คือ **เชิดชูวัตถุดิบท้องถิ่น** ถ้าเป็น 'ค็อกเทล' ส่วนผสมประเภทสุราที่ได้จากกลั่นใช้แบรนด์ไทย ไปจนถึงส่วนผสมที่เล่าเรื่องราวแต่ละท้องถิ่นที่มา โดยมีมิกโซโลจิสต์ทำหน้าที่ดึงรสชาติของวัตถุดิบที่ทำให้เครื่องดื่มเปิดเผยรสชาติวัตถุดิบหลักมากขึ้น เช่น **รีรีข้าวสาร** ที่ใช้อีสานรัม ผสมน้ำเชื่อมข้าวคั่วทำเองจากข้าวเหนียว เพิ่มความเผ็ดร้อนด้วยโหระพากะเพรา จบด้วยความหวานจากน้ำมะพร้าว

เช่นเดียวกับ 'ม็อคเทล' ชื่อ **อำแดง** สีแดงสดใสด้วยส่วมผสมหลักระหว่างน้ำทับทิม และชาดำเย็น ไซรัปขิง น้ำมะนาว ดื่มแล้วให้ความสดชื่น

'ธาน' ยังมีของหวาน เครื่องดื่ม และรายการอาหารที่น่าชิมอีกหลายรายการ อาทิ ไอศกรีมฟักทองไหม้ไหม้ มะปิ่นซ่ากุสุมา ทองอำพัน ต้มส้มสมุทรสงคราม แกงคั่วปากน้ำตาปีแลชายเล หมูย่างผัดกะปิใส่สะตอ ยำผัดไทยไก่ย่าง เนื้อปูม้าทอดผงฮินเลไข่เค็มกระเทียมดอง น้ำพริกอ่องส้มปลาเก๋าเต้าหู้ยี้ รวมทั้งเมนูมังสวิรัติ

อ่านชื่อแล้วชวนให้สงสัยว่ารสชาติจะน่าสนใจเพียงใด

เนื้อน่องลายกอและ

ไอศกรีมชาไทยนมวัว ฝอยทองนมแพะทำเอง นมแพะตุ๋นข้าวฟ่าง

รีรีข้าวสาร

มัสมั่นไก่บ้าน

อำแดง

ร้านอาหาร ธาน (Taan)
ตั้งอยู่บนชั้นที่ 25 สยามแอ็ทสยาม ดีไซน์ โฮเต็ล กรุงเทพ, ปทุมวัน กรุงเทพฯ, (BTS สถานีสนามกีฬาแห่งชาติ) เปิดบริการทุกวันจันทร์-วันศุกร์ มื้อกลางวัน 12.00-14.00 น. มื้อค่ำทุกวัน 18.00-23.00 น. โทร.06 5328 7374

ธาน

เครปญี่ปุ่นไส้ไก่สับปรุงรส

ตำรับไทยพื้นถิ่น-เชิดชูเกษตรกรไทย

กรุงเทพธุรกิจ cover@t
เรื่อง : วลัญช์ สุภากร
ภาพ : วันชัย ไกรศรขจิต

ร้านอาหารแต่ละแห่ง มีจุดเด่นของแนวคิดในการนำเสนออาหารต่างกันไป เช่นเดียวกับ **ธาน** (Taan) ที่สร้างเอกลักษณ์ด้วยการตั้งใจวางตัวเองเป็นร้านอาหารไทยพื้นถิ่นที่มุ่งเน้นเคารพวัตถุดิบ และเชิดชูเกษตรกรผู้อยู่เบื้องหลังส่วนประกอบของอาหารแต่ละจาน

ชื่อ **ธาน** เป็นคำพ้องเสียงกับพยางค์สุดท้ายของคำว่า 'รับประทาน' หมายถึงการกินอาหาร และเป็นพยางค์สุดท้ายของคำว่า 'ประธาน' หมายถึงสิ่งที่เป็นหลักสำคัญในที่นั้นๆ

เมื่อนำมาเป็นชื่อร้านอาหาร จึงหมายถึงร้านอาหารที่ให้ความสำคัญกับวัตถุดิบต่างๆ ที่เป็นประธานอาหารแต่ละจาน โดยเฉพาะ 'วัตถุดิบ' คัดและเลือกสรรผลผลิตจากเกษตรกรรายย่อยในประเทศไทย และเกษตรกรที่ให้ความสำคัญกับการปลูก-การเลี้ยงเพื่อให้ได้ผลผลิตคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย กินแล้วดีต่อสุขภาพ

"ผมกับเชฟอีกสิบคนมีโอกาสเดินทางเข้าไปในหมู่บ้านหินลาดใน อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย เป็นหมู่บ้านเล็กๆ ของชาวไทยภูเขา ได้พบกับปรัชญาวิธีคิดแบบตระหนักถึงธรรมชาติ ชาวบ้านมีชุดความรู้ในผืนป่า รู้เวลาโรยเมล็ดพันธุ์จากการฟังเสียงจิ้งหรีด เขารู้วิธีปลูกพืชให้โตได้โดยไม่พึ่งพาสารเคมี จิ้งหรีดร้องฝนก็จะตกในอีกไม่กี่วันข้างหน้า รู้วิธีจัดการพื้นที่บนภูเขา

ขณะเดียวกันเขาก็ดูแลผืนป่าแหล่งผลิตอากาศให้เราหายใจ และจากการเดินทางไปอีกหลายแห่งในประเทศไทย ทำให้รับรู้เรื่องราวเกษตรกรกล้าทำสิ่งที่แตกต่าง ไม่เบียดเบียนธรรมชาติ ใช้ธรรมชาติเป็นหลักในการดำเนินชีวิต ทำให้เรากลับมาคิด เราน่าจะทำอะไรได้ดีกว่าที่เคยทำอยู่" **เชฟเทพ–มนต์เทพ กมลศิลป์** executive sous chef โรงแรมสยามแอทสยาม ดีไซน์ โฮเต็ล กรุงเทพ กล่าวถึงแรงบันดาลใจอยากถ่ายทอดเรื่องราวธรรมชาติของวัตถุดิบที่ปลูกและเลี้ยงบนผืนแผ่นดินไทยอันเป็นที่มาและหัวใจหลักของการเปิดร้านอาหาร 'ธาน'

เชฟเทพนำเสนอ **วัตถุดิบหลักบนผืนแผ่นดินไทย** ด้วยการนำมาปรุงเป็นอาหารไทยตำรับพื้นถิ่น โดยรวมวิธีการปรุงแบบโบราณเข้ากับเทคนิคสมัยใหม่ การจับคู่รสชาติ แต่ยังบ่งบอกตัวตนการเป็นอาหารไทยได้อย่างไม่เคอะเขิน และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้กับตำราอาหารไปพร้อมกัน

อาหารทุกจานของร้านธานมีให้เลือกทั้งแบบอาหารตามสั่ง (a-la-carte) และจัดเป็นเซตเมนู 9 คอร์ส มื้อกลางวันชื่อ **ธาน สำรับ** (Taan's Sam-Rup) ราคา 1,700++บาท/คน มื้อค่ำใช้ชื่อว่า **ธาน เทสติ้ง เมนู** (Taan's Tasting Menu) ราคา 2,100++บาท/คน

เซตเมนู 9 คอร์สมื้อกลางวัน เริ่มจากของว่างขนาดพอดีคำเรียกน้ำย่อย (amuse bouche) **เครปญี่ปุ่นไส้ไก่สับปรุงรส** สร้างความตื่นตาน่าชมด้วยการวางมาบนกิ่งไม้แห้งสีขาวรูปทรงเหมือนเทพนิยาย

หลายคนอาจสงสัย 'เครปญี่ปุ่น' เป็นอาหารไทยด้วยหรือ แต่อย่างที่เชฟเทพกล่าว ธานนำเสนออาหารที่อยู่บนผืนแผ่นดินไทย- ผ่านวิธีคิดของไทย เช่น ขนมโตเกียว ชื่อขนมเหมือนเป็นของประเทศญี่ปุ่น แต่รูปลักษณ์ขนมชนิดนี้หากินได้ที่เมืองไทยเท่านั้น เครปญี่ปุ่นถ้ากินที่ญี่ปุ่นก็ไม่ใช่รูปลักษณ์อย่างที่ขายในเมืองไทย เช่นเดียวกับ 'พริก' เดิมเป็นของละตินอเมริกา 'ตะไคร้' มาจากโปรตุเกส แต่เพราะการเดินทางติดต่อค้าขายกันในอดีต ตอนนี้พืชทั้งสองชนิดปลูกบนแผ่นดินไทย และกลายเป็นส่วนประกอบที่บ่งบอกความเป็นอาหารไทย นี่คือความสนุกของคนไทยในการทำอาหารที่ 'ธาน' พยายามเปิดประสบการณ์ให้กับนักชิม

อาหาร 2 คอร์สแรกอยู่ในหมวด starter เชฟให้ชื่อว่า 'รสแรก' จานแรก **พล่ากุ้งก้ามครามย่าง** เชฟเทพเลือกใช้กุ้งนางปากแม่น้ำกระบุรี จังหวัดระนอง ตัวใหญ่กว่ากุ้งฟาร์ม เพราะกุ้งที่นี่ต้องว่ายน้ำอย่างน้อยวันละ 2 รอบ คือหนีน้ำขึ้นและหนีน้ำลง ถ้าไม่มีจริงๆ ก็จะสลับใช้กุ้งฟาร์มจากราชบุรีที่เลี้ยงในแม่น้ำแม่กลอง

เชฟย่างกุ้งนางทั้งเปลือก แกะเนื้อกุ้งมาพล่า ออกรสชาติพล่าแท้ๆ คือ เปรี้ยว หวาน เผ็ด นอกจากสมุนไพรเครื่องพล่า เชฟยังทำน้ำพริกเผาใช้เอง เพื่อเลี่ยงสารกันบูด ส่วนหัวกุ้งนำไปทอดกรอบยัดไส้มันวัวแกนกลางกระดูกและข้าวพอง จัดแยกมาให้กินกรอบๆ ตัดรสเผ็ดของพล่า

จานที่สอง **ไส้กรอกอีสานไก่บ้าน** อกไก่บ้านออร์แกนิคปรุงรสด้วยเกลือ-กระเทียมยัดลงในไส้หมู ทำเป็นไส้กรอกอีสาน กินกับพริกกะเหรี่ยงตำกับหอมแดง-กระเทียม และปลาดุกฟูรมควัน

เชฟเทพเลือกใช้ไก่บ้านออร์แกนิคจากฟาร์มไก่ตะเภาทองจังหวัดนครปฐมของคุณอำนาจซึ่งใช้จมูกข้าวผสมกับปลาแห้งซื้อจากประมงขนาดเล็กและสมุนไพรฟ้าทะลายโจร ทำเป็นอาหารเลี้ยงไก่

คอร์สที่สามขยับเป็นหมวด 'รสตำเครื่องจิ้ม' เพิ่มรสชาติด้วย **น้ำพริกลงเรือตังเก** ไข่ปลาริวกิวเคี่ยวกับน้ำตาลมะพร้าว ซอยมะดัน ตะลิงปลิง มะยงชิด (ขึ้นกับฤดูผลไม้ ณ เวลานั้น) ไข่แดงเค็ม ผัดกับน้ำพริกกะปิ กินกับปลาอินทรีทอดโรยหน้าด้วยปลาดุกฟู (เปลี่ยนชนิดของปลาตามแต่ที่มีในแต่ละวัน) และผักสด อาทิ แตงกวา ผักหวานป่า ผักติ้ว

ต่อด้วยคอร์สที่สี่ เรียกหมวด 'ยกซด' หรือซุป เชฟเลือกเสิร์ฟ **ต้มโคล้งน้ำกะทิเล้งเผา** หมูสามชั้นออร์แกนิคตุ๋นจัดวางมาในถ้วยพร้อมใบมะขามสด รินน้ำซุปปลาแห้งปรุงรสด้วยพริกขี้หนู น้ำมะนาวสด และส่วนผสมของกะทิเพื่อทอนความเผ็ด และเพิ่มความมันกับกลิ่นหอมจำเพาะของจานนี้

หมวดสำรับ (mains) เริ่มคอร์สที่ห้า ด้วย **ปลาเก๋าทอดขมิ้นกับน้ำพริกกะทิ** เนื้อปลาเก๋าจากจังหวัดสุราษฎร์ธานีหั่นชิ้นพอดีคำชุบข้าวพองผสมขมิ้นพัทลุงทอดกรอบ กินแนมกับข้าวเกรียบขมิ้นกรอบแผ่นบาง และน้ำพริกกะทิสูตรเชฟเทพที่ได้จากการเคี่ยวกะทิ 4 ชั่วโมง เติมน้ำมะนาวลงไปให้แตกตัว กรองน้ำออกด้วยผ้าขาวบาง แล้วนำส่วนที่จับตัวเป็นครีมข้นมาตำกับมะเขือพวง ตะไคร้ รากผักชี พริกขี้หนู กระเทียม

คอร์สที่หก **เนื้อน่องลายกอและ** ปกติมักได้กินแต่ไก่กอและ ที่นี่เชฟเทพเพิ่มประสบการณ์ให้นักชิมด้วยการทำเนื้อวัวกอ และเลือกใช้เนื้อน่องลายจากฟาร์มในจังหวัดนครราชสีมา

เนื้อน่องลายแม้ไม่นุ่มเท่าสันใน เพราะมีทั้งไขมันและเส้นเอ็น แต่ก็เป็นส่วนที่มีความหอมเหมาะสำหรับการย่าง เพื่อทำให้เนื้อส่วนนี้นุ่ม หลังจากหมักขมิ้น กระเทียม เกลือ เนื้อลำไยแห้งและซอสกอและ 1 คืน เชฟเทพจึงนำออกมาย่างและอบด้วยอุณหภูมิต่ำไปเรื่อยๆ อีก 2 วัน

คอร์สที่เจ็ด **กะเพราหมูชิ้นดอกดาหลา** หมูหลุมอินทรีย์ผัดกะเพราแดง เคล้าถั่วฝักยาว ดอกดาหลาซอย และน้ำบูดู

หมูหลุมอินทรีย์ หมายถึง หมูซึ่งมีวิธีการเลี้ยงแบบเกษตรอินทรีย์ มีบ่อดินให้หมูขุดหลุมลงไปนอนเพื่อลดโรคผิวหนัง เป็นวิธีธรรมชาติของหมู โดยไม่ต้อง

อ่านต่อหน้า11

พล่ากุ้งก้ามครามย่าง หัวกุ้งยัดไส้มันวัวทอด

น้ำพริกลงเรือตังเก

เชฟเทพ-มนต์เทพ กมลศิลป์

ปลาเก๋าทอดขมิ้นกับน้ำพริกกะทิ

ไส้กรอกอีสานไก่บ้าน

กะเพราหมูชิ้นดอกดาหลา

ต้มโคล้งน้ำกะทิเล้งเผา